



湖南环境生物职业技术学院

Hunan Polytechnic of Environment and Biology

湖南环境生物职业技术学院

2022

毕业生就业质量年度报告

Report of employment quality



目 录

学校概况	1
报告数据说明	3
一、报告数据来源构成	3
二、报告数据其他说明	3
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、规模与结构	4
（一）性别结构	4
（二）二级学院/专业结构	4
（三）生源结构	6
二、毕业去向与落实率	8
（一）毕业去向分布	8
（二）毕业去向落实率	10
（三）分民族毕业去向落实率	10
（四）二级学院/专业毕业去向落实率	11
三、就业特征分布	13
（一）就业单位性质分布	13
（二）就业单位行业分布	14
（三）工作职位类别分布	15
（四）就业单位地域分布	16
（五）国家战略地区就业情况	21
第二章 毕业生就业质量调研分析	25
一、就业过程分析	25
（一）求职成功途径	25
（二）求职效益转化	25
（三）求职影响因素	26



二、就业质量分析	27
(一) 签约类型	27
(二) 就业现状满意度	28
(三) 工作与专业相关度	28
(四) 职业期待吻合度	29
(五) 薪资状况	30
(六) 社会保障情况	31
(七) 工作稳定性	32
(八) 转岗率	32
(九) 求职短板	33
(十) 岗位要求满足度	34
三、基层/中小微企业就业情况	34
(一) 基层就业情况	34
(二) 中小微企业就业情况	35
四、国家战略新兴产业就业	36
第三章 毕业去向专项分析	37
一、国内升学情况分析	37
(一) 国内升学分布	37
(二) 国内升学原因	41
(三) 升学前后专业一致性	41
二、自主创业情况分析	42
(一) 自主创业基本情况	42
(二) 自主创业原因	42
(三) 创业领域与专业相关度	43
(四) 自主创业遇到的困难	43
(五) 对学校加强创业服务建议	44
三、有就业意愿未就业情况分析	45
(一) 未就业分布	45
(二) 未就业原因	47



(三) 求职积极性	47
(四) 求职困难	48
(五) 求职主要关注因素	48
第四章 2020-2022 届毕业生就业发展趋势	49
一、规模变化	49
二、毕业去向落实率变化	49
三、就业特点变化	50
(一) 毕业去向变化	50
(二) 留省就业变化	51
(三) 西部就业变化	51
(四) 升学率变化	52
四、就业质量变化	52
(一) 就业满意度变化	52
(二) 薪资变化	53
(三) 专业相关度变化	53
第五章 毕业生对教育教学的反馈	54
一、对母校的评价	54
(一) 人才培养满意度	54
(二) 课程设置评价	54
(三) 教学方面评价	55
(四) 就业服务	56
(五) 就业创业指导服务改进	57
(六) 对母校的推荐度	57
二、用人单位对学校教育教学的反馈	58
(一) 招聘需求分析	58
(二) 对毕业生的评价	59
(三) 对学校的评价与建议	64
第六章 就业工作举措	67
一、抓好顶层谋划，做好制度保障	67



二、多措并举拓岗，扩大就业渠道.....	67
三、打造服务平台，有效精准帮扶.....	68
四、强化贯穿指导，鼓励基层就业.....	68
五、优化工作流程，精准就业统计.....	68
六、助力人才培养，提升双创影响.....	69
第七章 总结与建议.....	70
一、总结.....	70
（一）毕业规模扩大，毕业生毕业去向落实率稳定.....	70
（二）就业特征明显，国家战略地区就业比例较高.....	70
（三）就业质量良好，学校综合评价指数稳居高位.....	71
二、建议.....	72
（一）提高教育教学整体质量，用心用情培育优质人才.....	72
（二）加大就业帮扶工作力度，助力毕业生高质量就业.....	72



学校概况

湖南环境生物职业技术学院主校始于 1903 年 10 月 8 日创办修业学堂，历经湖南省私立修业高级农业职业学校、湖南省立修业农林专科学校，1951 年 3 月与湖南大学农业学院合并组建湖南农学院，1975 年 10 月创设衡阳分院，1987 年 4 月改湖南林业高等专科学校，1999 年 6 月改高等职业技术学院，2001 年 4 月更现名，2004 年 6 月原衡阳市卫生学校整体并入。

学校现有招生专业（方向）34 个，全日制在校生 19000 余人，建设了生态绿化技术及服务、生态养殖技术、生态建设队伍健康服务、生态宜居技术、生态产品经营管理和生态建设队伍健康技术特色专业群，其中，生态绿化技术及服务、生态养殖技术和生态建设队伍健康服务三个专业群为省级“双一流”建设项目。

学校专任教师中有教授及相应职称 51 人、副教授及相应职称 182 人，博士 11 人、硕士 432 人，博硕士研究生导师 22 人，国家级教学团队 1 个、省级教学团队 5 个、省级学术技术带头人 1 名、省级学科带头人 1 名、省级专业带头人 6 名、省级青年骨干教师 28 人、全国优秀教育工作者 1 人、全国林业教学名师 1 人、全国林业科技特派员 3 人、全国农业职业教育教学名师 6 人、湖南省新世纪 121 人才工程人选 4 人、湖南省青年科技奖 1 人、湖湘青年英才计划 1 人、湖南省农业科技扶贫专家 10 人。主持国家级现代学徒制试点学校项目、国家级基础能力提升建设专业 2 个、国家级骨干专业 4 个（园林技术、畜牧兽医、护理和康复治疗技术）、国家级生产性实训基地 2 个（生态绿化技术和康复治疗技术）、国家级“双师型”培养培训基地 1 个（园林技术）、国家级协同创新中心 1 个（生态绿化应用技术）、国家级精品课程 3 门、国家级优质共享资源课程 1 门、国家级网络课程 1 门、中央财政支持职业教育重点实训基地 1 个、湖南省现代学徒制试点学校、部省级重点实习实训基地 3 个、省级精品专业 2 个、省级精品课程 4 门近五年，主持完成国家级课题 11 项、部省级 174 项、地市级 585 项，出版学术著作和国家级规划教材 370 部，发表学术论文 3799 篇，主办《湖南生态科学学报》入选国家级核心期刊 RCCSE “A 等级”。

近年来，学校先后获全国绿化模范单位、国家生态文明教育基地、全国职业



教育先进单位、全国乡村振兴优质校、国家国防教育特色学校、中国-东盟高职院校特色合作项目学校、湖南省示范性高职院校、湖南省卓越高等职业院校、湖南省专业群“双一流”建设单位、湖南省文明标兵校园、中国林业科学研究院硕士专业学位湖南培养基地等。获国家级科技进步二等奖 2 项、三等奖 2 项，获省级科技进步奖一等奖 4 项、二等奖 10 项、三等奖 13 项，获国家级教学成果二等奖 2 项、省级教学成果特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 6 项、三等奖 13 项，获第五届华夏高科技产业创新奖 1 项、省级校园文化建设成果一等奖 1 项、省级教育科学研究优秀成果二等奖 1 项。



报告数据说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下三个主要来源：

一是来源于“湖南省高校毕业生就业信息管理与检测系统”，本报告 2022 届毕业生就业基本情况数据，包括毕业生规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业流向等均以此为依据。

二是来源于第三方机构运用专业调研平台开展“湖南环境生物职业技术学院 2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”的结果。此次调研面向本校 2022 届毕业生。通过问卷客户端链接和二维码等方式进入答题，毕业生采取实名制答题，需输入本人姓名和身份证号后八位；用人单位需输入本公司名称方可参与答题。经数据清洗，7305 名毕业生中，回收有效问卷为 5684 份，回收率为 77.81%；用人单位回收有效问卷 112 份。本报告调查类数据除特别说明外，均以此调查数据为依据。

调研时间：毕业生调研时间为 2022 年 6 月 9 日至 9 月 30 日；用人单位调研时间为 2022 年 8 月 1 日至 10 月 31 日。

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业变化趋势部分。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

(一) 性别结构

2022 届毕业生共有 7305 人。分性别来看，男性毕业生人数为 2225 人，占比为 30.46%；女性毕业生人数为 5080 人，占比为 69.54%；男女比例为 1:2.28。



图 1-1 2022 届毕业生性别结构

(二) 二级学院/专业结构

2022 届毕业生分布在 6 个二级学院中，其中“医学院”毕业生人数最多（3503 人，47.95%）；其次是“医药技术学院”（1059 人，14.50%）；第三是“生态宜居学院”（899 人，12.31%）。

表 1-1 2022 届毕业生二级学院结构

单位：人数（人），比例（%）

二级学院	人数	比例
医学院	3503	47.95
医药技术学院	1059	14.50
生态宜居学院	899	12.31
园林学院	815	11.16
商学院	705	9.65



二级学院	人数	比例
生物工程学院	324	4.44
总计	7305	100.00

2022 届毕业生分布在 32 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为“护理”（2556 人，34.99%）、“计算机应用技术”（593 人，8.12%）以及“园林技术”（443 人，6.06%）。

表 1-2 2022 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
护理	2556	34.99
计算机应用技术	593	8.12
园林技术	443	6.06
药学	399	5.46
助产	353	4.83
医学检验技术	312	4.27
会计	275	3.76
康复治疗技术	268	3.67
建筑室内设计	212	2.90
中药学	184	2.52
市场营销	170	2.33
经济信息管理	160	2.19
口腔医学技术	145	1.98
临床医学	144	1.97
畜牧兽医	143	1.96
医学美容技术	123	1.68
森林生态旅游	115	1.57
林业技术	101	1.38
物流管理	100	1.37
园林工程技术	84	1.15



专业	人数	比例
宠物临床诊疗技术	67	0.92
环境工程技术	61	0.84
风景园林设计	60	0.82
宠物养护与驯导	43	0.59
预防医学	37	0.51
食品生物技术	36	0.49
环境艺术设计	33	0.45
生物制药技术	24	0.33
动物药学	21	0.29
药品生产技术	17	0.23
野生动物资源保护与利用	14	0.19
森林资源保护	12	0.16
总计	7305	100.00

(三) 生源结构

2022 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 17 个省/市/自治区。其中“湖南省”生源人数最多，有 6969 人，占毕业生总人数的 95.40%。省外生源共 336 人，占毕业生总人数的 4.60%；省外生源人数位居前列的是“贵州”、“广东”和“浙江”。

表 1-3 2022 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖南省	6969	95.40
贵州省	100	1.37
广东省	64	0.88
浙江省	47	0.64
云南省	35	0.48
四川省	20	0.27



省份	人数	比例
广西壮族自治区	20	0.27
海南省	9	0.12
重庆市	8	0.11
江西省	8	0.11
湖北省	7	0.10
福建省	5	0.07
河南省	4	0.05
江苏省	4	0.05
安徽省	3	0.04
吉林省	1	0.01
河北省	1	0.01
总计	7305	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自“衡阳市”的人数最多（2849人），占比为40.88%；其次是“郴州市”（1051人），占比为15.08%；第三是“邵阳市”（786人），占比为11.28%。

表 1-4 2022 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
衡阳市	2849	40.88
郴州市	1051	15.08
邵阳市	786	11.28
永州市	475	6.82
怀化市	324	4.65
娄底市	306	4.39
岳阳市	200	2.87
湘西土家族苗族自治州	198	2.84
长沙市	179	2.57
株洲市	161	2.31

城市	人数	比例
益阳市	158	2.27
常德市	119	1.71
湘潭市	85	1.22
张家界市	78	1.12
总计	6969	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率；
2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%；
3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%；
4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%；
5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%；
6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%；
7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%。

（一）毕业去向分布

2022届毕业生毕业去向分布中，“灵活就业”的人数最多，有3110人，占毕业生总人数的42.57%；“协议和合同就业”的有2721人，协议和合同就业率为37.25%；“升学”的有634人，升学率为8.68%；“自主创业”的有59人，自主创业率为0.81%；“待就业”的有768人，待就业率为10.51%；“暂不就业”的有13人，暂不就业率为0.18%。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
灵活就业	其他录用形式就业	3107	42.53
	自由职业	3	0.04
	小计	3110	42.57
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1521	20.82
	签劳动合同形式就业	1160	15.88
	应征义务兵	37	0.51
	西部计划	3	0.04
	小计	2721	37.25
升学	专科升普通本科	633	8.67
	出国、出境	1	0.01
	小计	634	8.68
自主创业	自主创业	59	0.81
待就业	求职中	728	9.97
	拟应征入伍	31	0.42
	签约中	6	0.08
	拟参加公招考试	3	0.04
	小计	768	10.51
暂不就业	暂不就业	13	0.18
总计		7305	100

(二) 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 89.31%。男性毕业生毕业去向落实率为 85.57%。女性毕业生毕业去向落实率为 90.94%，相对于男性毕业生的毕业去向落实率高出 5.37 个百分点。

表 1-6 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	2225	1904	85.57
女	5080	4620	90.94
总体	7305	6524	89.31

(三) 分民族毕业去向落实率

各民族毕业去向落实率中，毕业生人数超过 10 人的民族中，“彝族”和“壮族”的毕业去向落实率最高，均为 90.00%；其次是“侗族”，为 89.58%；第三是“汉族”，为 89.42%。

表 1-7 各民族毕业去向落实率

民族	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
畲族	2	2	100.00%
蒙古族	1	1	100.00%
仡佬族	2	2	100.00%
布依族	3	3	100.00%
其它	3	3	100.00%
朝鲜族	1	1	100.00%
傣族	2	2	100.00%
黎族	4	4	100.00%
彝族	10	9	90.00%
壮族	10	9	90.00%
侗族	96	86	89.58%
汉族	6671	5965	89.42%



民族	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
瑶族	99	88	88.89%
土家族	184	162	88.04%
回族	8	7	87.50%
苗族	199	174	87.44%
白族	7	6	85.71%
水族	1	0	0.00%
纳西族	1	0	0.00%
哈尼族	1	0	0.00%
总计	7305	6524	89.31%

(四) 二级学院/专业毕业去向落实率

各二级学院毕业去向落实率中，“医学院”的毕业去向落实率最高，为 90.61%；其次是“医药技术学院”，为 88.86%；第三是“生物工程学院”，为 88.27%。

表 1-8 2022 届毕业生各二级学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

二级学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
医学院	3503	3174	90.61
医药技术学院	1059	941	88.86
生物工程学院	324	286	88.27
园林学院	815	718	88.10
商学院	705	618	87.66
生态宜居学院	899	787	87.54
总体	7305	6524	89.31



2022 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为“风景园林设计”（96.67%）；其次是“园林工程技术”（94.05%）；第三是“康复治疗技术”（93.66%）。

表 1-9 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
风景园林设计	60	58	96.67
园林工程技术	84	79	94.05
康复治疗技术	268	251	93.66
畜牧兽医	143	132	92.31
助产	353	325	92.07
食品生物技术	36	33	91.67
生物制药技术	24	22	91.67
会计	275	252	91.64
中药学	184	167	90.76
护理	2556	2319	90.73
口腔医学技术	145	131	90.34
物流管理	100	90	90.00
计算机应用技术	593	532	89.71
宠物临床诊疗技术	67	60	89.55
园林技术	443	392	88.49
药学	399	353	88.47
医学检验技术	312	276	88.46
市场营销	170	150	88.24
药品生产技术	17	15	88.24
环境艺术设计	33	29	87.88
医学美容技术	123	108	87.80
环境工程技术	61	53	86.89
林业技术	101	87	86.14
临床医学	144	120	83.33



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
森林生态旅游	115	94	81.74
建筑室内设计	212	173	81.60
宠物养护与驯导	43	35	81.40
经济信息管理	160	126	78.75
动物药学	21	16	76.19
预防医学	37	28	75.68
野生动物资源保护与利用	14	10	71.43
森林资源保护	12	8	66.67
总体	7305	6524	89.31

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“应征义务兵”和“西部计划”的 5824¹名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在“其他企业”，人数占比为 72.60%；其次为“医疗卫生单位”（20.38%）；第三为“机关”（1.96%）。

表 1-10 2022 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	4228	72.60
医疗卫生单位	1187	20.38
机关	114	1.96
三资企业	58	1.00
其他事业单位	58	1.00

¹ 按 2022 届毕业生毕业去向来看人数应为 5828 人，但因其中 4 名学生就业地域信息不全，所以不计入统计。

单位性质	人数	比例
国有企业	51	0.88
其他教学单位	50	0.86
部队	36	0.62
农村建制村	29	0.50
城镇社区	9	0.15
国家基层项目	3	0.05
高等学校	1	0.02
总计	5824	100.00

(二) 就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要分布在“卫生和社会工作”，人数占比为 32.81%；其次为“批发和零售业”（14.46%）；第三为“建筑业”（7.50%）。

表 1-11 2022 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
卫生和社会工作	1911	32.81
批发和零售业	842	14.46
建筑业	437	7.50
信息传输、软件和信息技术服务业	385	6.61
农、林、牧、渔业	314	5.39
居民服务、修理和其他服务业	313	5.37
制造业	282	4.84
租赁和商业服务业	226	3.88
住宿和餐饮业	212	3.64
公共管理、社会保障和社会组织	171	2.94
教育	158	2.71
文化、体育和娱乐业	122	2.09
房地产业	109	1.87

单位行业	人数	比例
科学研究和技术服务业	106	1.82
交通运输、仓储和邮政业	85	1.46
水利、环境和公共设施管理业	39	0.67
金融业	37	0.64
电力、热力、燃气及水生产和供应业	36	0.62
军队	36	0.62
采矿业	3	0.05
总计	5824	100.00

(三) 工作职位类别分布

2022 届毕业生工作职位类别主要为“卫生专业技术人员”，人数占比为 33.33%；其次为“其他人员”（27.15%）；第三为“商业和服务业人员”（9.31%）。

表 1-12 2022 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
卫生专业技术人员	1941	33.33
其他人员	1581	27.15
商业和服务业人员	542	9.31
其他专业技术人员	521	8.95
办事人员和有关人员	338	5.80
农林牧渔业技术人员	230	3.95
工程技术人员	228	3.91
经济业务人员	134	2.30
教学人员	92	1.58
生产和运输设备操作人员	80	1.37
金融业务人员	51	0.88
军人	36	0.62
文学艺术工作人员	21	0.36

职位类别	人数	比例
新闻出版和文化工作人员	10	0.17
体育工作人员	10	0.17
科学研究人员	7	0.12
法律专业人员	1	0.02
公务员	1	0.02
总计	5824	100.00

(四) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以“湖南省”为主，在湖南省就业的比例为 68.72%。省外就业比例位居前列的是“广东省”、“浙江省”、“上海市”。

表 1-13 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
湖南省	4002	68.72
广东省	1266	21.74
浙江省	154	2.64
上海市	62	1.06
贵州省	56	0.96
江苏省	54	0.93
广西壮族自治区	29	0.50
湖北省	29	0.50
四川省	26	0.45
福建省	23	0.39
云南省	23	0.39
北京市	18	0.31
安徽省	16	0.27
江西省	12	0.21



就业省份	人数	比例
海南省	11	0.19
重庆市	9	0.15
河南省	8	0.14
山东省	6	0.10
西藏自治区	4	0.07
新疆维吾尔自治区	3	0.05
宁夏回族自治区	3	0.05
陕西省	3	0.05
河北省	2	0.03
黑龙江省	2	0.03
甘肃省	1	0.02
辽宁省	1	0.02
青海省	1	0.02
总计	5824	100.00

2. 省内就业分布

2022 届毕业生省内就业城市主要是“衡阳市”，占比达到 40.18%。

表 1-14 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

湖南省内分布	人数	比例
衡阳市	1608	40.18
长沙市	907	22.66
郴州市	390	9.75
邵阳市	270	6.75
永州市	140	3.50
怀化市	121	3.02
株洲市	119	2.97
娄底市	115	2.87

湖南省内分布	人数	比例
益阳市	85	2.12
湘西土家族苗族自治州	84	2.10
岳阳市	56	1.40
常德市	36	0.90
湘潭市	36	0.90
张家界市	35	0.87
总计	4002	100.00

3. 回生源地就业情况

2022 届毕业生回生源地就业情况分布数据显示，有 64.80% 的毕业生回到生源省份就业，其中“海南省”（66.67%）、“湖南省”（65.79%）和“广东省”（60.94%）毕业生回生源地就业比例较高；湖南省生源在省内就业人数有 4585 人，留湘率为 65.79%。

表 1-15 2022 届毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	生源就业人数	比例
海南省	9	6	66.67%
湖南省	6969	4585	65.79%
广东省	64	39	60.94%
云南省	35	16	45.71%
四川省	20	9	45.00%
浙江省	47	20	42.55%
广西壮族自治区	20	8	40.00%
贵州省	100	36	36.00%
湖北省	7	2	28.57%
江苏省	4	1	25.00%
河南省	4	1	25.00%
福建省	5	1	20.00%
重庆市	8	1	12.50%



省份	生源人数	生源就业人数	比例
总计	7292	4725	64.80%

4. 省内生源回本地就业情况

2022 届湖南省内生源毕业生回本地就业的数据显示，有 37.68% 的毕业生选择回到本地就业，其中“长沙市”毕业生回本地就业的比例最高，有 58.10%；其次是“衡阳市”，有 46.75%；第三是“湘西土家族苗族自治州”，有 36.36%。

表 1-16 2022 届毕业生省内生源回本地就业情况

单位：人数（人），比例（%）

城市	生源人数	生源就业人数	比例
长沙市	179	104	58.10
衡阳市	2849	1332	46.75
湘西土家族苗族自治州	198	72	36.36
张家界市	78	26	33.33
株洲市	161	53	32.92
郴州市	1051	345	32.83
怀化市	324	105	32.41
娄底市	306	98	32.03
益阳市	158	50	31.65
湘潭市	85	26	30.59
邵阳市	786	230	29.26
永州市	475	112	23.58
常德市	119	28	23.53
岳阳市	200	45	22.50
总计	6969	2626	37.68

5. 生源地与就业地交叉分析

2022 届湖南“省内生源”中，选择在湖南“省内就业”的比例为 70.80%，选择在“省外就业”的比例为 29.20%；非湖南“省外生源”中，选择留在湖南“省内就业”的比例为 23.64%，选择“回生源所在省就业”的比例为 53.88%，选择去“其他省份就业”的比例为 22.48%。

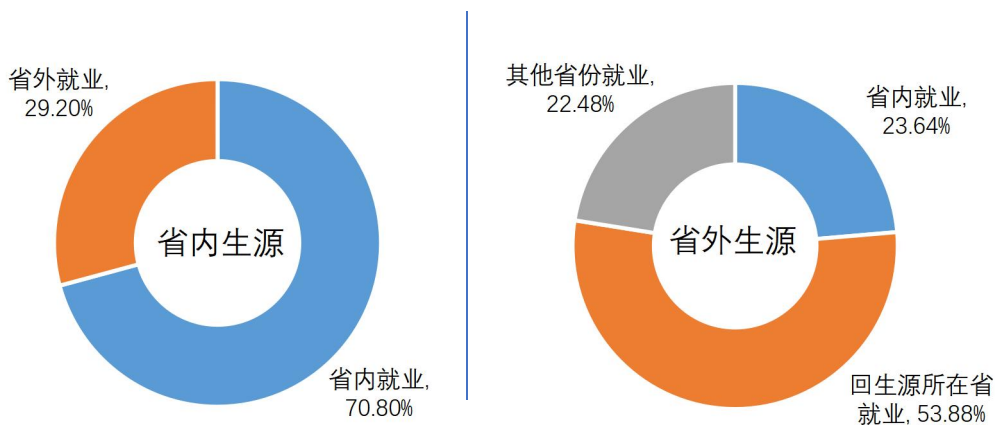


图 1-2 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

6. 就业地区分布

分经济地区来看，2022 届毕业生就业地区²集中在“泛珠江三角洲地区”（91.54%），其次是“泛长江三角洲地区”（5.12%），第三是“西南地区”（2.03%）。

表 1-17 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
泛珠江三角洲地区	5331	91.54
泛长江三角洲地区	298	5.12
西南地区	118	2.03

² 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省。

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省。

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

中部地区，包括湖北省、河南省。

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区。

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省。

地区	人数	比例
中部地区	37	0.64
泛渤海湾地区	26	0.45
西北地区	11	0.19
东北地区	3	0.05
总计	5824	100.00

分地理地区来看,2022 届毕业生就业地区³集中在“华中地区”,占比为 69.35%;其次是“华南地区”,占比为 22.42%;第三是“华东地区”,占比为 5.61%。

表 1-18 2022 届毕业生就业地区分布

单位:人数(人),比例(%)

地区	人数	比例
华中地区	4039	69.35
华南地区	1306	22.42
华东地区	327	5.61
西南地区	118	2.03
华北地区	20	0.34
西北地区	11	0.19
东北地区	3	0.05
总计	5824	100.00

(五) 国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置,学校积极响应国家号召,有效引导毕业生服务国家发展战略,参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在“长江经济带”就业的人数最多,占比为 76.29%;其次为“‘一带一路’建设地区”,占比为 27.39%。毕业生在“西部地区”就业的比例为 2.71%,在“京津冀”经济

³ 东北地区:黑龙江省、吉林省、辽宁省。

华北地区:北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。

华中地区:河南省、湖北省、湖南省。

华东地区:山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省。

华南地区:广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

西北地区:新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省。

西南地区:重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

圈的比例为 0.34%。

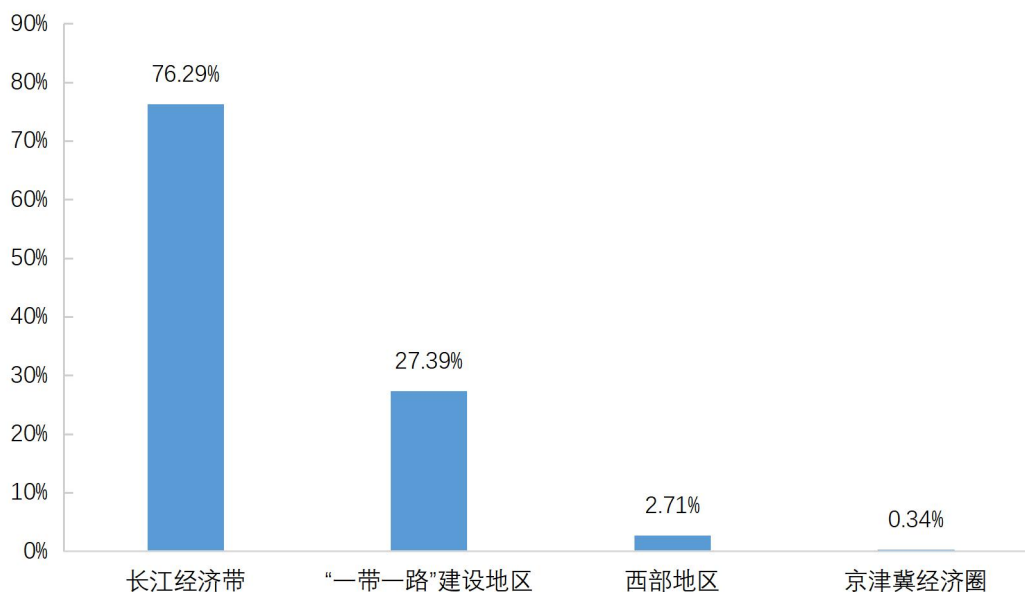


图 1-3 2022 届毕业生国家战略地区就业情况

1. 长江经济带⁴就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 76.29%。

表 1-19 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
湖南	4002	68.72
浙江	154	2.64
上海	62	1.06
贵州	56	0.96
江苏	54	0.93
湖北	29	0.50
四川	26	0.45
云南	23	0.39
安徽	16	0.27
江西	12	0.21
重庆	9	0.15

⁴ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。



地区	人数	比例
总计	4443	76.29

2. “一带一路”建设地区⁵就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 27.39%。

表 1-20 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
广东	1266	21.74
浙江	154	2.64
上海	62	1.06
广西	29	0.50
云南	23	0.39
福建	23	0.39
海南	11	0.19
重庆	9	0.15
西藏	4	0.07
新疆	3	0.05
陕西	3	0.05
宁夏	3	0.05
黑龙江	2	0.03
甘肃	1	0.02
青海	1	0.02
辽宁	1	0.02
总计	1595	27.39

⁵ 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

3. 西部地区⁶就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 2.71%。

表 1-21 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
贵州	56	0.96
广西	29	0.50
四川	26	0.45
云南	23	0.39
重庆	9	0.15
西藏	4	0.07
陕西	3	0.05
宁夏	3	0.05
新疆	3	0.05
甘肃	1	0.02
青海	1	0.02
总计	158	2.71

4. 京津冀经济圈⁷就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 0.34%。

表 1-22 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	18	0.31
河北	2	0.03
总计	20	0.34

⁶ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁷ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、就业过程分析

(一) 求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功途径主要有“专业实习后与单位签订正式就业协议”（23.19%）、“家庭亲友推荐”（18.15%）和“校园招聘会/双选会”（15.13%）。

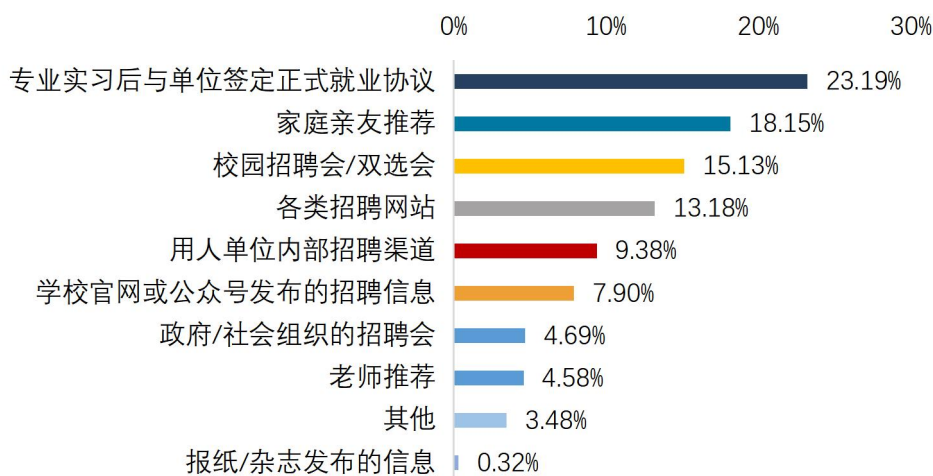


图 2-1 2022 届毕业生求职成功途径

(二) 求职效益转化

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功花费时间在 6 个月以内的占比为 88.74%；三个月以内成功就业的占比为 75.47%。平均成功就业时长为 2.95 个月。

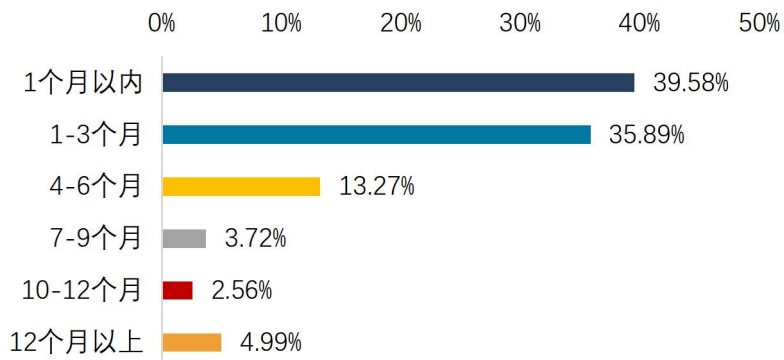


图 2-2 2022 届毕业生求职花费时间

调研数据显示，2022 届毕业生在求职过程中获得 2 个以上工作机会的有 78.32%，平均获得就业机会 2.45 个。

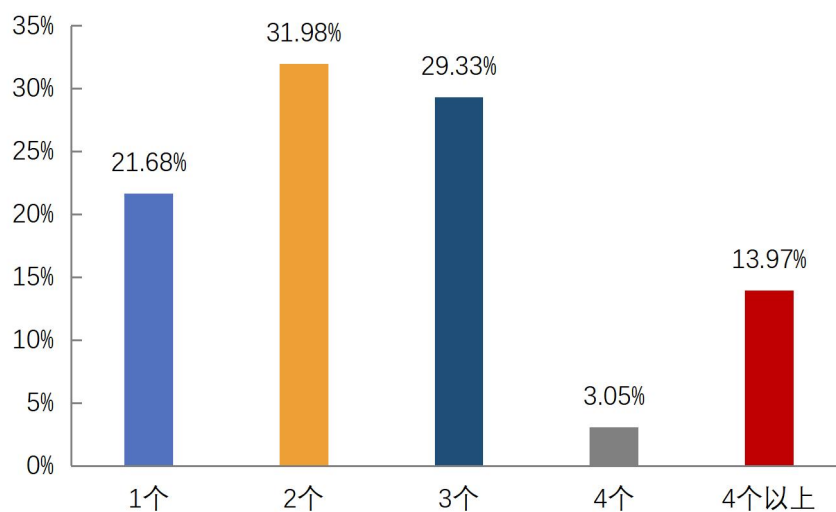


图 2-3 2022 届毕业生获得的工作机会

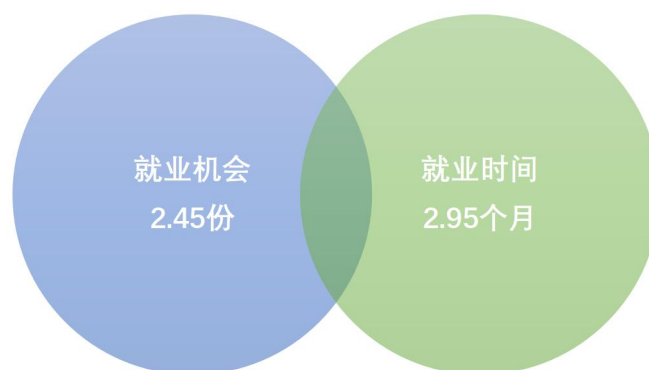


图 2-4 2022 届毕业生求职效益转化

(三) 求职影响因素

调研数据显示，2022 届毕业生认为影响自己求职的主要因素有“自身专业技能不强”（13.99%）、“岗位专业知识不够”（13.78%）和“缺乏社会实践能力”（13.77%）。

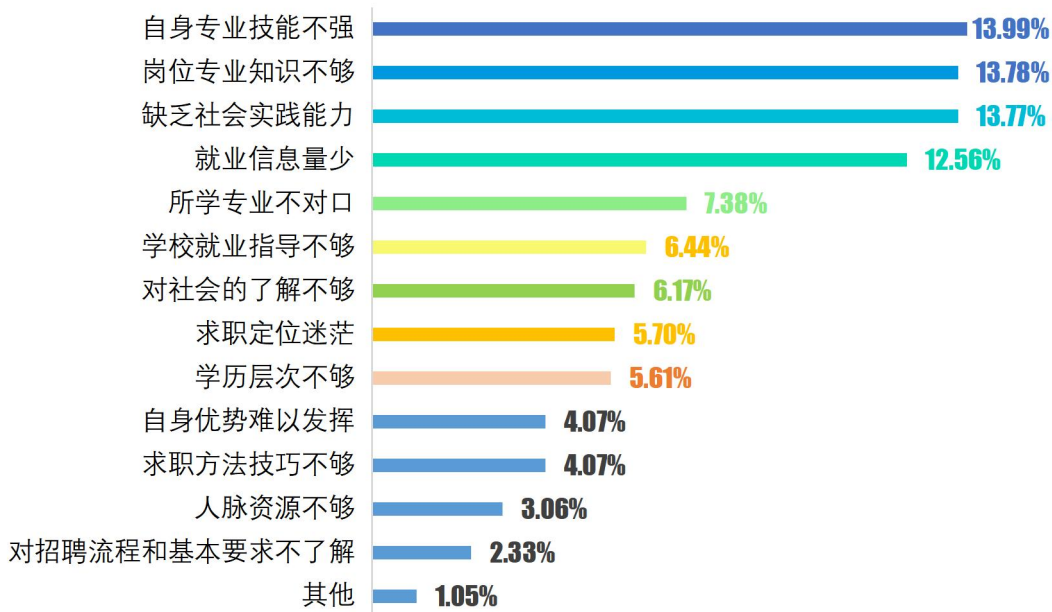


图 2-5 2022 届毕业生求职影响因素

二、就业质量分析

(一) 签约类型

调研数据显示，2022 届毕业生签约的类型主要为“签订三方协议”就业，占比为 69.88%。

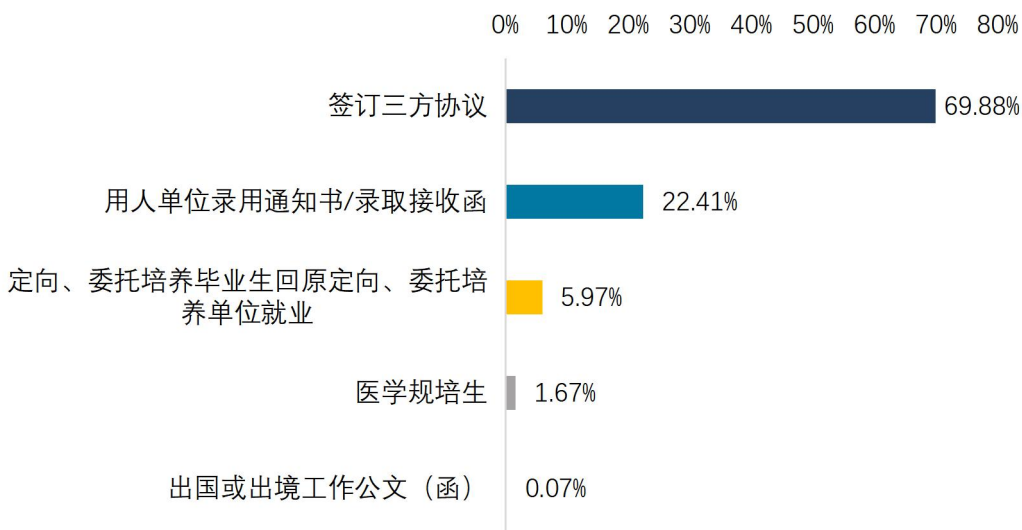


图 2-6 2022 届毕业生签约类型

(二) 就业现状满意度

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 90.83%。

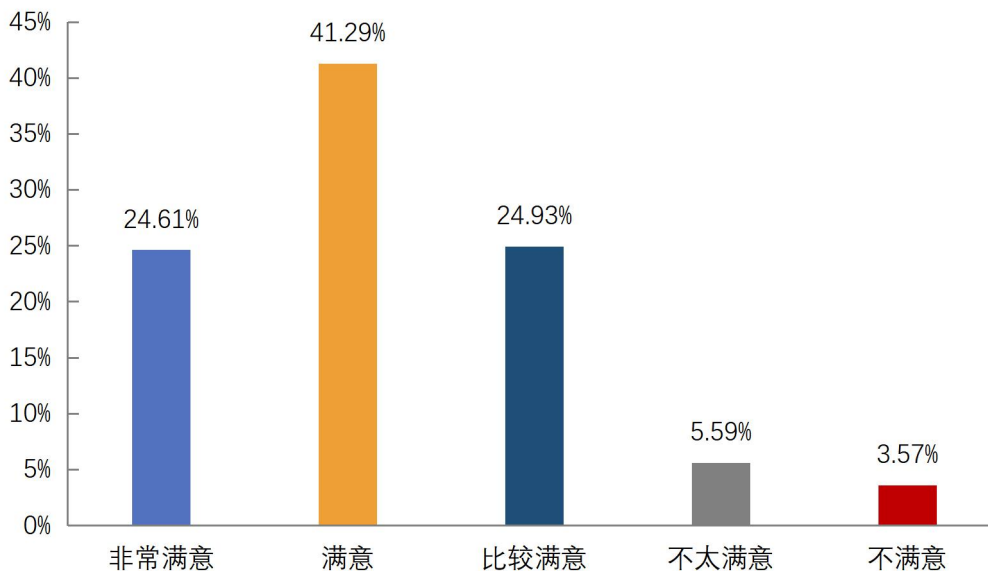


图 2-7 2022 届毕业生就业现状满意度

(三) 工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生工作与专业相关度为 66.59%。

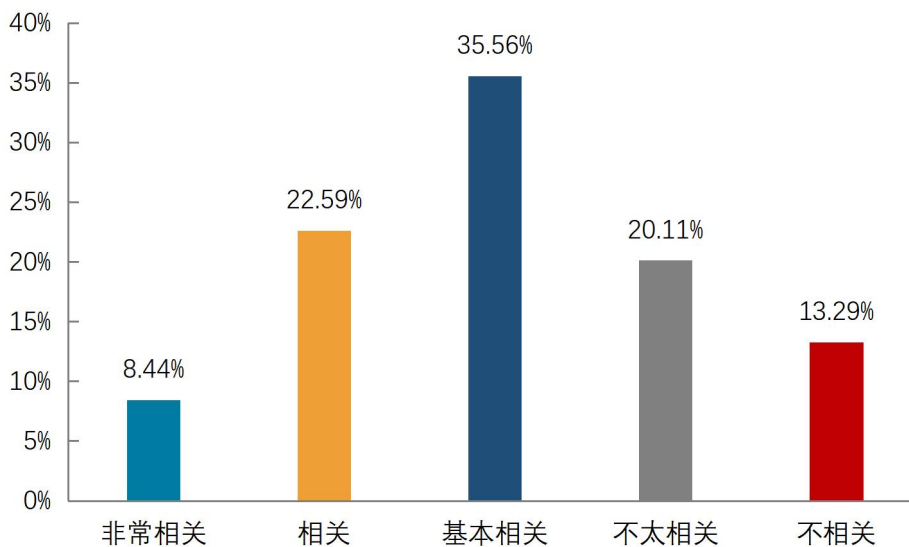


图 2-8 2022 届毕业生工作与专业相关度

进一步调研工作与专业不相关的原因，调研结果显示，主要有“迫于现实先就业再择业”（32.28%）、“专业工作岗位招聘少”（14.29%）和“专业工作收入水平比较低”（11.54%）。

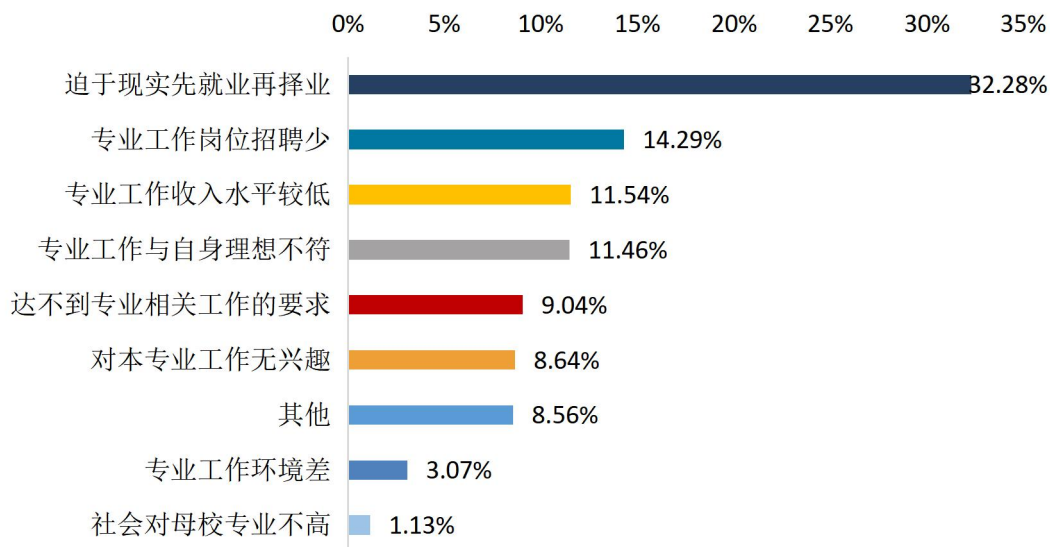


图 2-9 2022 届毕业生工作与专业不相关原因

(四) 职业期待吻合度

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 79.56%，吻合度较高。

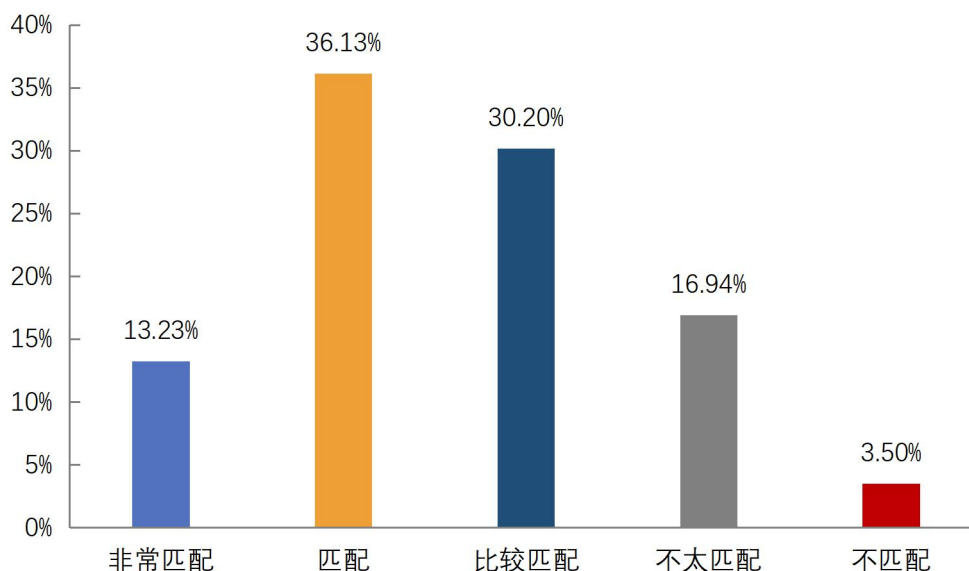


图 2-10 2022 届毕业生职业期待吻合度

(五) 薪资状况

调研数据显示，2022 届毕业生平均薪资水平为 4281 元/月。分专业来看，2022 届毕业生各专业的起薪线如下所示。

表 2-1 2022 届毕业生各专业起薪线

单位：薪资（元），人数（人）

专业	薪资水平	人数
市场营销	5293	104
环境工程技术	5031	32
物流管理	4839	62
园林工程技术	4767	15
计算机应用技术	4698	323
畜牧兽医	4554	65
生物制药技术	4538	13
经济信息管理	4507	71
野生动物资源保护与利用	4300	5
口腔医学技术	4230	63
动物药学	4083	6
森林生态旅游	4061	33
风景园林设计	4060	25
园林技术	4041	184
医学美容技术	4030	83
助产	3883	196
药品生产技术	3864	11
护理	3836	1231
医学检验技术	3817	153
会计	3814	191
临床医学	3787	82
康复治疗技术	3753	148



专业	薪资水平	人数
中药学	3734	109
宠物养护与驯导	3733	15
林业技术	3719	57
食品生物技术	3714	14
预防医学	3694	18
药学	3693	225
环境艺术设计	3633	15
宠物临床诊疗技术	3529	35
森林资源保护	3500	8
建筑室内设计	3410	117

(六) 社会保障情况

调研数据显示，2022 届毕业生用人单位提供的社会保障主要是“五险一金”（46.51%）；其次是“仅五险”（21.27%）；第三是“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”（6.09%）。

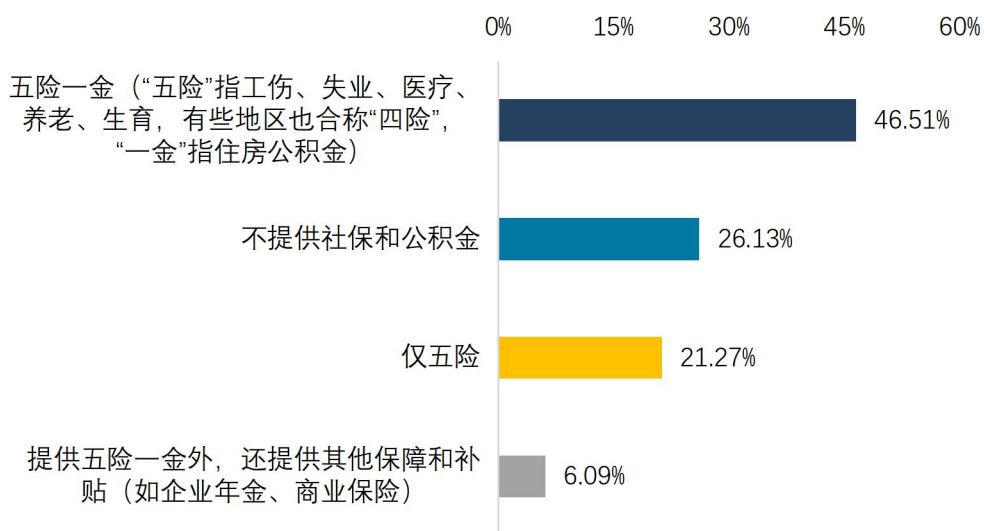


图 2-8 2022 届毕业生社会保障情况

(七) 工作稳定性

调研数据显示，2022 届毕业生的工作稳定性为 76.22%。

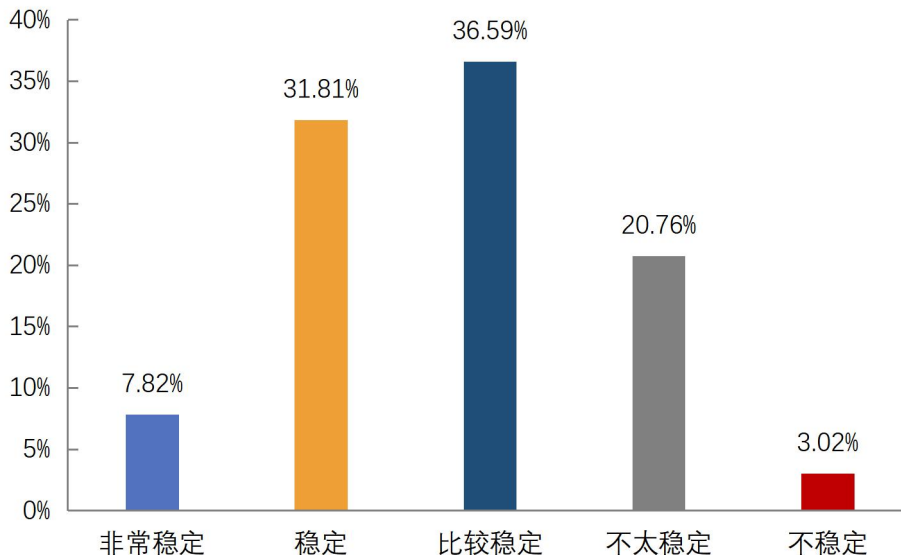


图 2-9 2022 届毕业生工作稳定性

(八) 转岗率

调研数据显示，2022 届毕业生有 37.63%的毕业生表示自己转过岗。

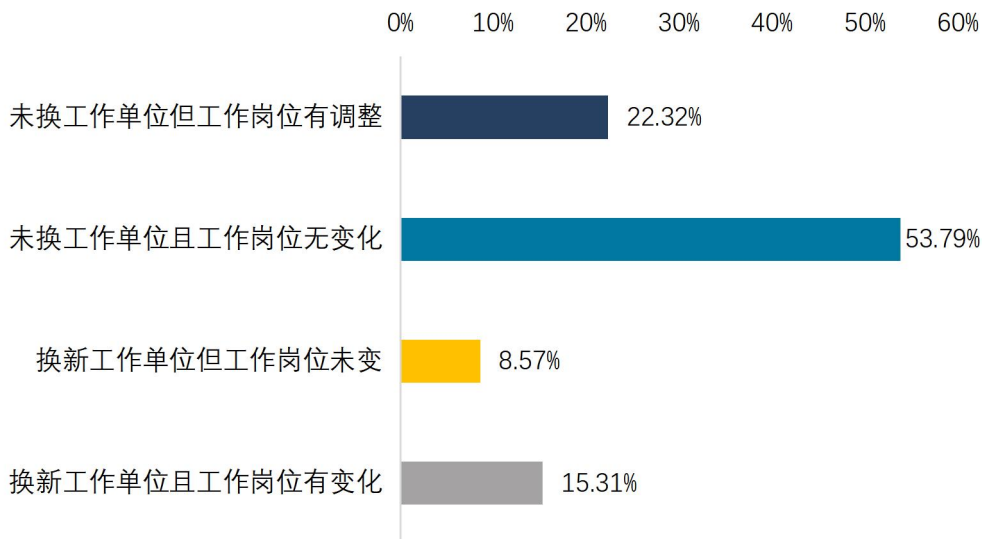


图 2-10 2022 届毕业生转岗率

进一步调研毕业生更换单位的原因，除不可分析的其他因素，调研数据显示，原因主要有“薪资福利差”（25.40%）、“发展空间不大”（19.98%）和“工作

环境不好”（8.47%）。

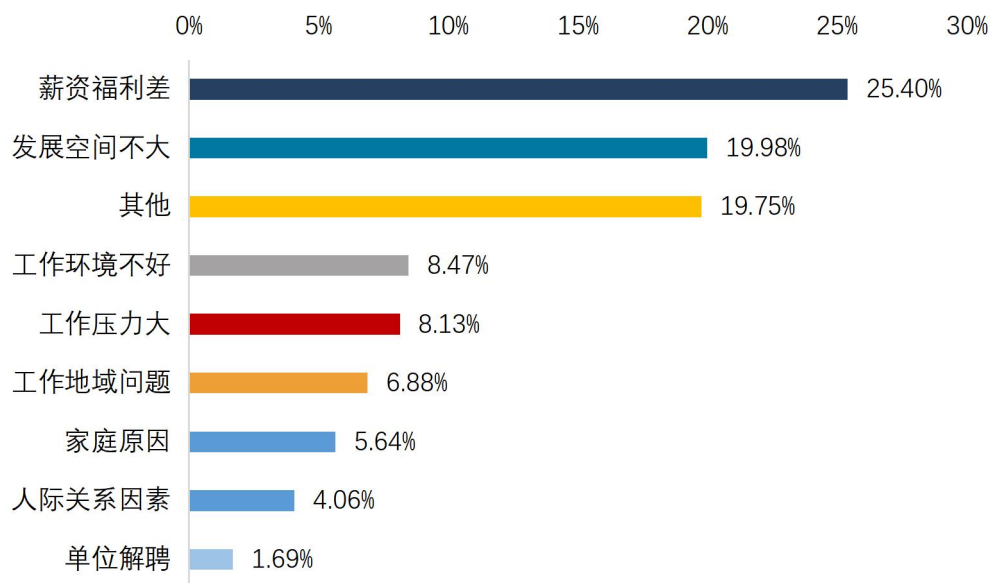


图 2-11 2022 届毕业生更换单位原因

(九) 求职短板

调研数据显示，2022 届毕业生的求职短板主要有“专业知识和技能”（18.40%）、“沟通协调能力”（17.11%）和“对社会的了解”（15.52%）。

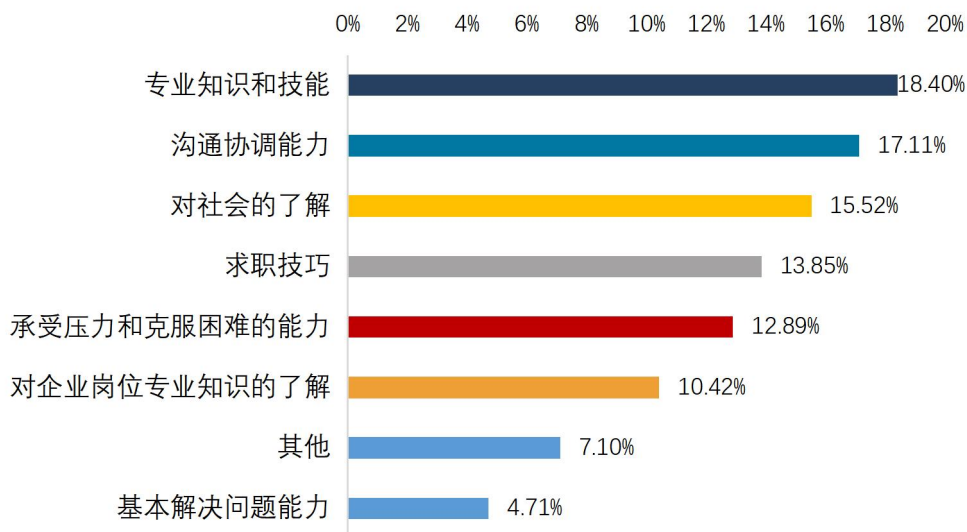


图 2-12 2022 届毕业生求职短板

(十) 岗位要求满足度

调研数据显示，2022 届毕业生岗位要求满足度为 89.20%。

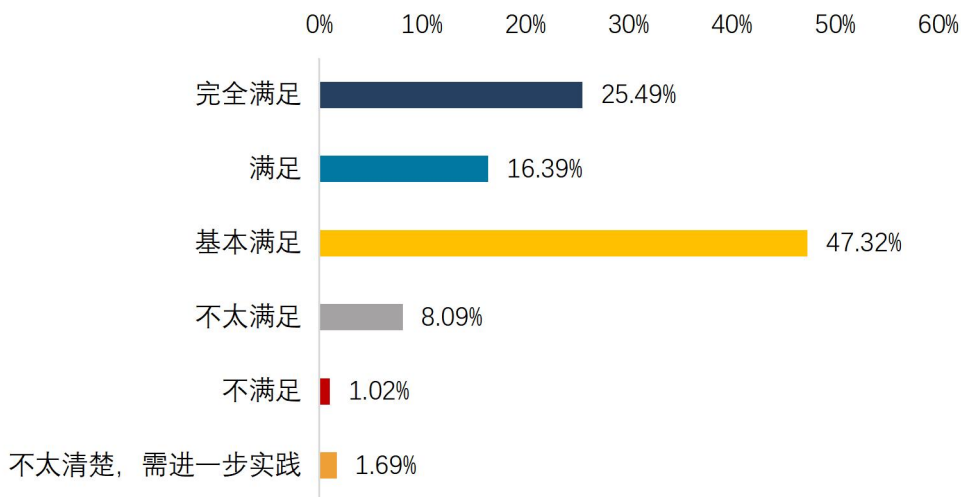


图 2-13 2022 届毕业生岗位要求满足度

三、基层/中小微企业就业情况

(一) 基层就业情况

调研数据显示，有 1.51%的毕业生表示自己在“基层项目就业”。

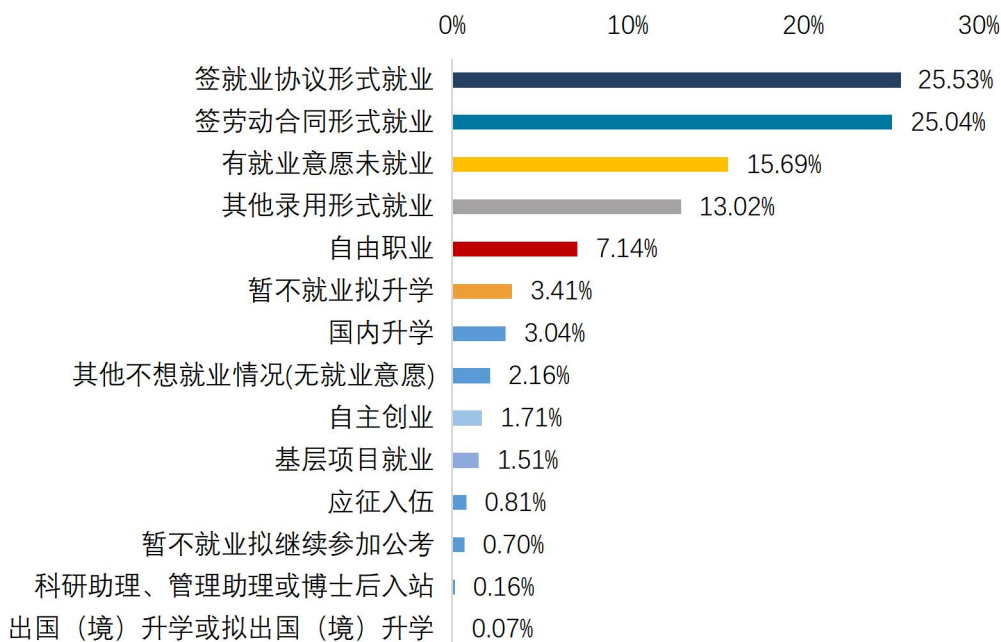


图 2-14 2022 届毕业生就业状况

进一步调研基层就业毕业生基层就业类型，调研数据显示，2022 届毕业生去基层主要有“乡村医生”（30.23%）、“大学生志愿服务西部计划基层项目”（5.81%）和“三支一扶计划”（3.49%）。

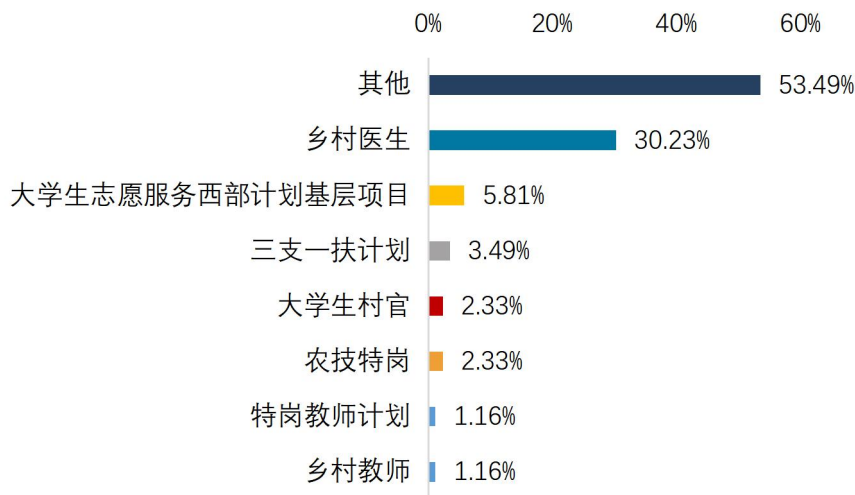


图 2-15 2022 届毕业生基层就业情况

(二) 中小微企业就业情况

调研数据显示，2022 届毕业生在“中小微企业”就业的占比为 23.15%。

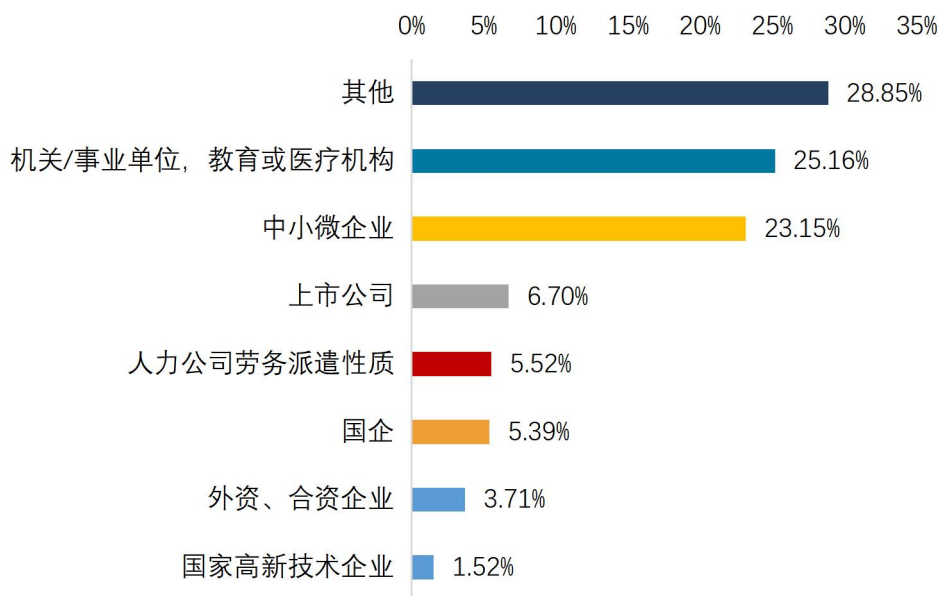


图 2-16 2022 届毕业生单位类别

四、国家战略新兴产业就业

调研数据显示，2022 届毕业生国家战略新兴产业就业分布主要在“其他非制造业产业”（45.54%）、“生物产业”（24.35%）和“相关服务业”（13.78%）。

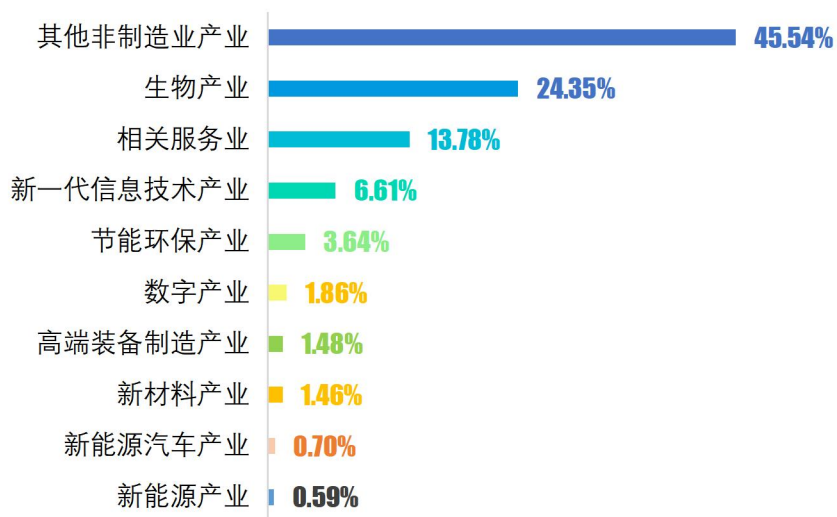


图 2-17 2022 届毕业生国家战略新兴产业就业

第三章 毕业去向专项分析

一、国内升学情况分析

(一) 国内升学分布

1. 升学基本情况

2022 届毕业生总体升学人数为 633 人，升学率为 8.67%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 3.41 个百分点。

表 3-1 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	140	2225	6.29
女	493	5080	9.70
总体	633	7305	8.67

2. 各二级学院升学情况

2022 届毕业生各二级学院升学人数中，“医药技术学院”升学人数为 130 人，升学率为 12.28%；“医学院”升学人数为 339 人，升学率为 9.68%；“园林学院”升学人数为 73 人，升学率为 8.96%。

表 3-2 2022 届各二级学院毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

二级学院	升学人数	毕业人数	升学率
医药技术学院	130	1059	12.28
医学院	339	3503	9.68
园林学院	73	815	8.96
生物工程学院	28	324	8.64
生态宜居学院	36	899	4.00
商学院	27	705	3.83
总体	633	7305	8.67

3. 各专业升学情况

2022 届毕业生升学率排名前三的专业为“食品生物技术”（22.22%）、“风景园林设计”（20.00%）、“医学检验技术”（16.67%）。

表 3-3 2022 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
食品生物技术	8	36	22.22
风景园林设计	12	60	20.00
医学检验技术	52	312	16.67
园林工程技术	13	84	15.48
动物药学	3	21	14.29
药学	49	399	12.28
药品生产技术	2	17	11.76
助产	40	353	11.33
预防医学	4	37	10.81
临床医学	15	144	10.42
护理	255	2556	9.98
中药学	18	184	9.78
畜牧兽医	13	143	9.09
园林技术	38	443	8.58
生物制药技术	2	24	8.33
康复治疗技术	22	268	8.21
环境工程技术	5	61	8.20
会计	22	275	8.00
野生动物资源保护与利用	1	14	7.14
林业技术	7	101	6.93
环境艺术设计	2	33	6.06
医学美容技术	7	123	5.69
建筑室内设计	11	212	5.19



专业	升学人数	毕业人数	升学率
宠物养护与驯导	2	43	4.65
计算机应用技术	18	593	3.04
森林生态旅游	3	115	2.61
口腔医学技术	3	145	2.07
物流管理	2	100	2.00
市场营销	3	170	1.76
宠物临床诊疗技术	1	67	1.49
森林资源保护	0	12	0.00
经济信息管理	0	160	0.00
总体	633	7305	8.67

4. 升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校为“长沙医学院”（180 人）、“吉首大学张家界学院”（121 人）、“湖南中医药大学湘杏学院”（42 人）、“南华大学船山学院”（34 人）。

表 3-4 2022 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
长沙医学院	180
吉首大学张家界学院	121
湖南中医药大学湘杏学院	42
南华大学船山学院	34
湖南交通工程学院	29
湖南中医药大学	26
湘南学院	23
湖南文理学院	19
湖南农业大学	18
中南林业科技大学涉外学院	18



院校	升学人数
湖南应用技术学院	18
吉首大学	17
湖南师范大学树达学院	17
怀化学院	13
邵阳学院	9
湖南涉外经济学院	8
衡阳师范学院	5
湖南城市学院	5
湖南工学院	5
湖南人文科技学院	5
衡阳师范学院南岳学院	4
湖南医药学院	3
湖南工程学院应用技术学院	3
湖南财政经济学院	2
湖南信息学院	2
湘潭大学兴湘学院	2
中南林业科技大学	1
湘潭理工学院	1
湖南理工学院南湖学院	1
广州大学华软软件学院	1
湖南女子学院	1
总计	633

(二) 国内升学原因

调研数据显示,2022 届毕业生升学原因主要为“提升学历层次”,占比 65.67%。

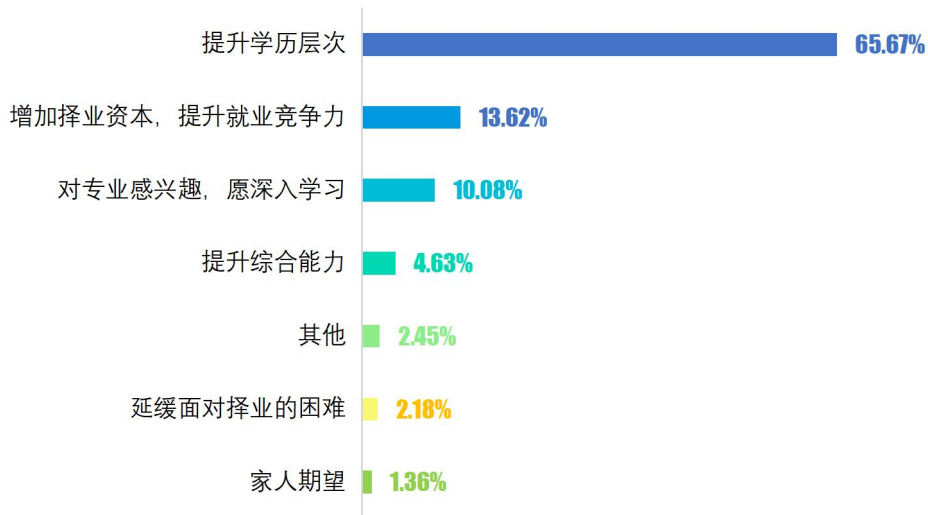


图 3-1 2022 届毕业生升学原因

(三) 升学前后专业一致性

调研数据显示,2022 届毕业生升学前后专业一致性为 92.92%。

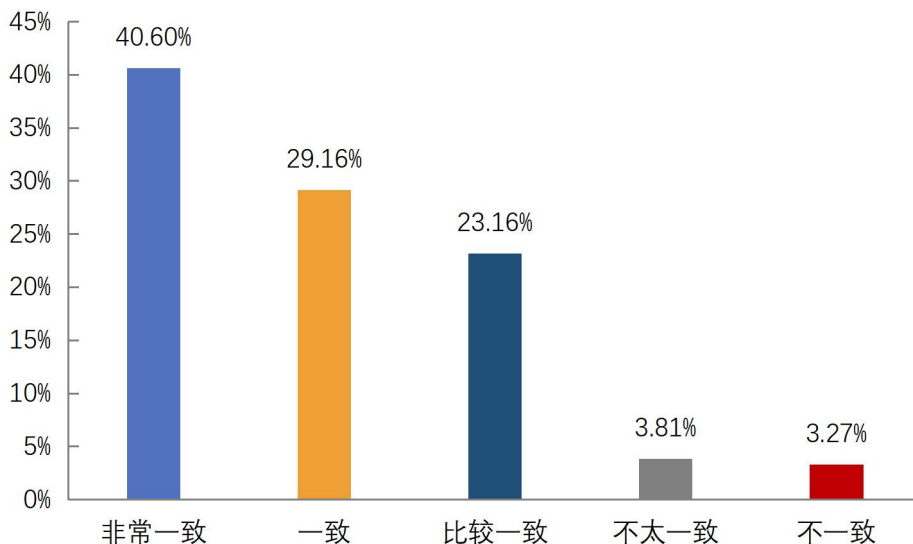


图 3-2 2022 届毕业生升学前后专业的一致性

二、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

创业人数及比例：2022 届毕业生中，共有 59 人选择自主创业，总体创业率为 0.81%。

创业行业：2022 届毕业生创业行业集中在“批发和零售业”（42.37%）。

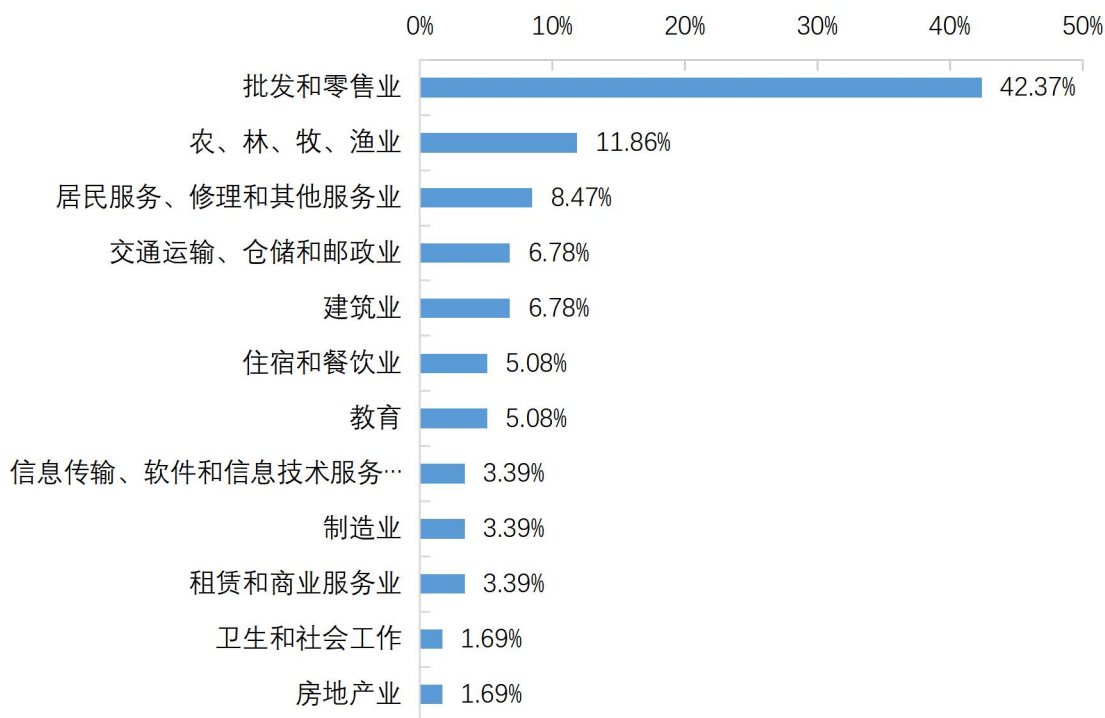


图 3-3 2022 届毕业生创业行业

(二) 自主创业原因

调研数据显示，2022 届毕业生自主创业的原因为“实现个人理想及价值”（55.67%）、“未找到合适的工作”（13.40%）、“有好的创业项目”（10.31%）和“受他人邀请创业”（9.28%）。

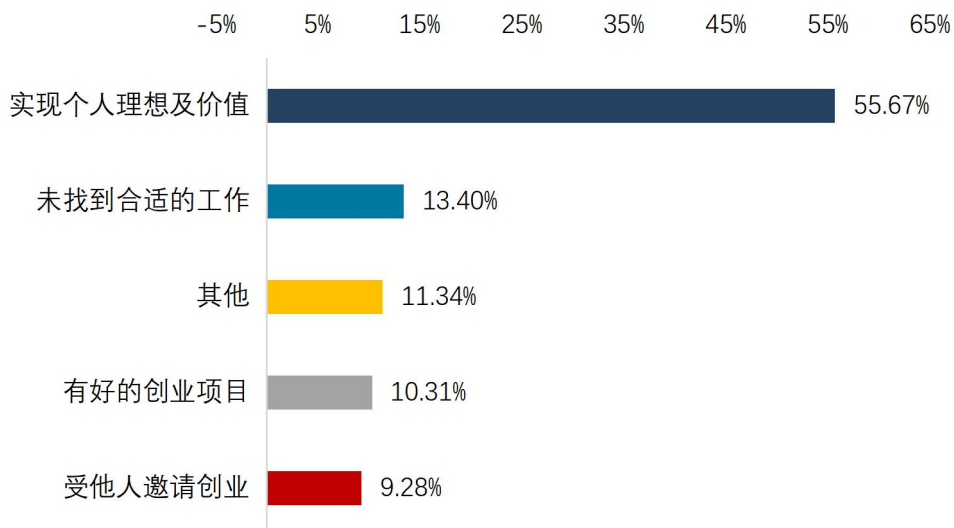


图 3-4 2022 届毕业生自主创业原因

(三) 创业领域与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生自主创业领域与专业相关度为 49.48%。

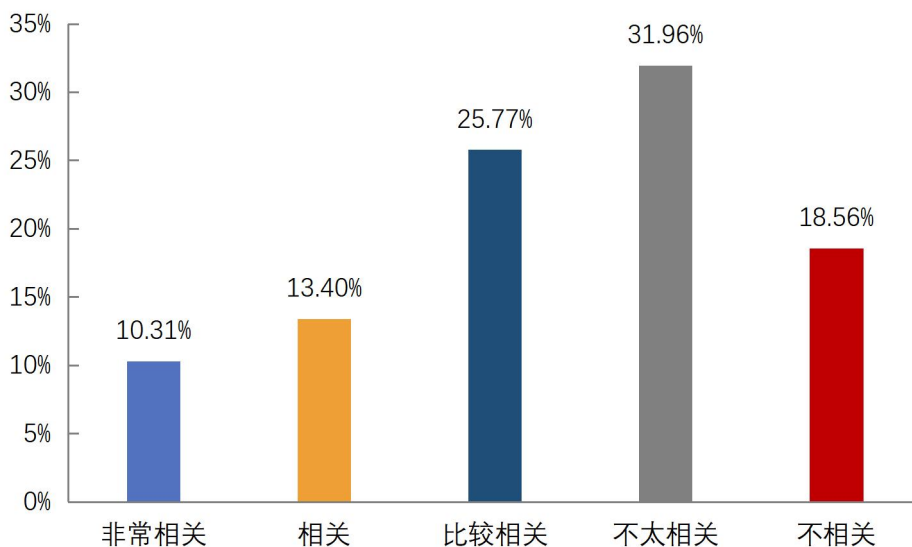


图 3-5 2022 届毕业生创业领域与专业相关度

(四) 自主创业遇到的困难

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生在自主创业中遇到的困难主要有“资金筹备”（35.48%）、“创业团队组建”（10.97%）和“社会关系缺乏”（9.03%）。

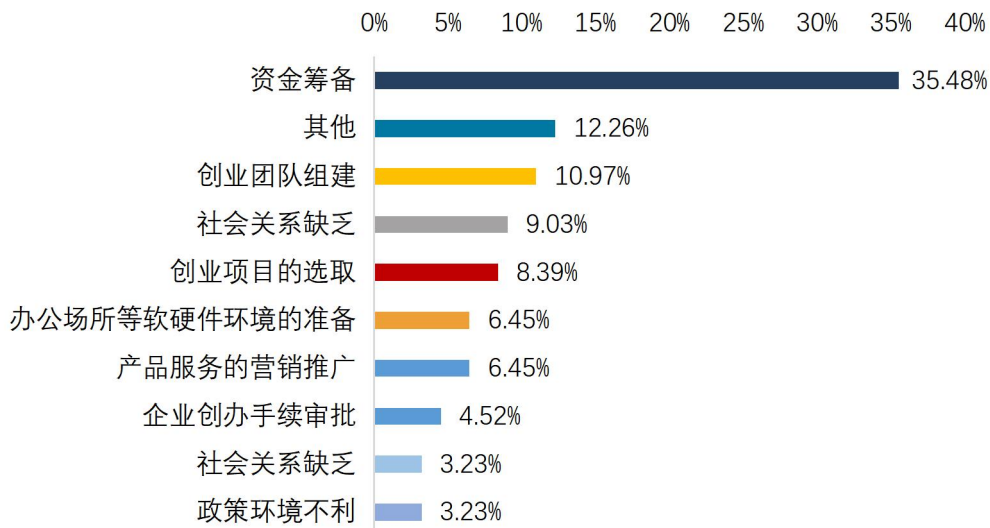


图 3-6 2022 届毕业生自主创业遇到的困难

(五) 对学校加强创业服务建议

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生对学校加强创业服务建议，主要有“创业相关课程”（22.62%）、“创业讲座或论坛”（10.71%）和“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（10.12%）。

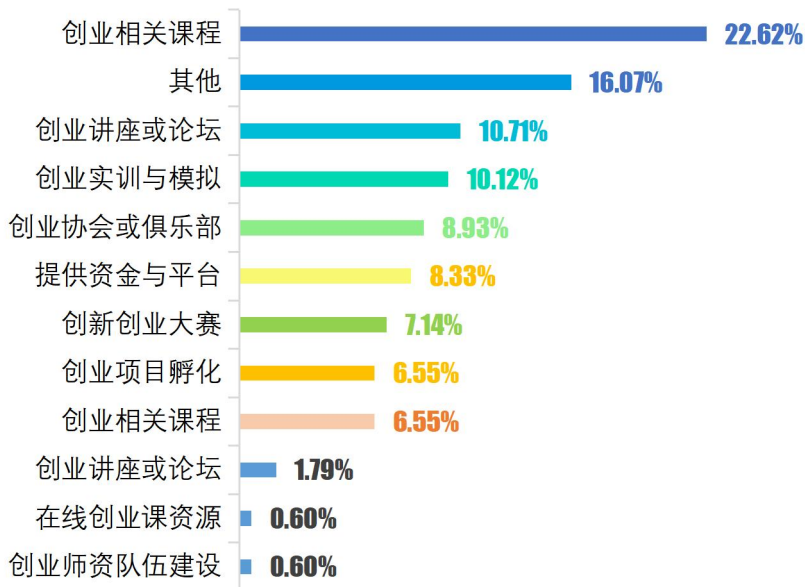


图 3-7 2022 届毕业生希望学校加强的创业相关服务

三、有就业意愿未就业情况分析

(一) 未就业分布

2022 届未就业毕业生共 781 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 321 人，女性毕业生未就业人数为 460 人。

表 3-5 2022 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	321	41.10
女	460	58.90
总计	781	100.00

2022 届未就业毕业生共 781 人。分二级学院看，“医学院”未就业人数最多，有 329 人；其次是“医药技术学院”，未就业人数有 118 人。分专业看，“护理”专业未就业人数最多，有 237 人。

表 3-6 2022 届各二级学院/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

二级学院	专业	人数
医学院	护理	237
	助产	28
	临床医学	24
	康复治疗技术	17
	口腔医学技术	14
	预防医学	9
	小计	329
医药技术学院	药学	46
	医学检验技术	36
	中药学	17
	医学美容技术	15
	生物制药技术	2



二级学院	专业	人数
	药品生产技术	2
	小计	118
生态宜居学院	计算机应用技术	61
	建筑室内设计	39
	环境工程技术	8
	环境艺术设计	4
	小计	112
园林学院	园林技术	51
	森林生态旅游	21
	林业技术	14
	园林工程技术	5
	森林资源保护	4
	风景园林设计	2
	小计	97
商学院	经济信息管理	34
	会计	23
	市场营销	20
	物流管理	10
	小计	87
生物工程学院	畜牧兽医	11
	宠物养护与驯导	8
	宠物临床诊疗技术	7
	动物药学	5
	野生动物资源保护与利用	4
	食品生物技术	3
	小计	38
总计		781

(二) 未就业原因

调研数据显示，2022 届未就业毕业生尚未就业的原因主要是“求职中”，有 85.76%；其次是“签约中”，有 7.29%。

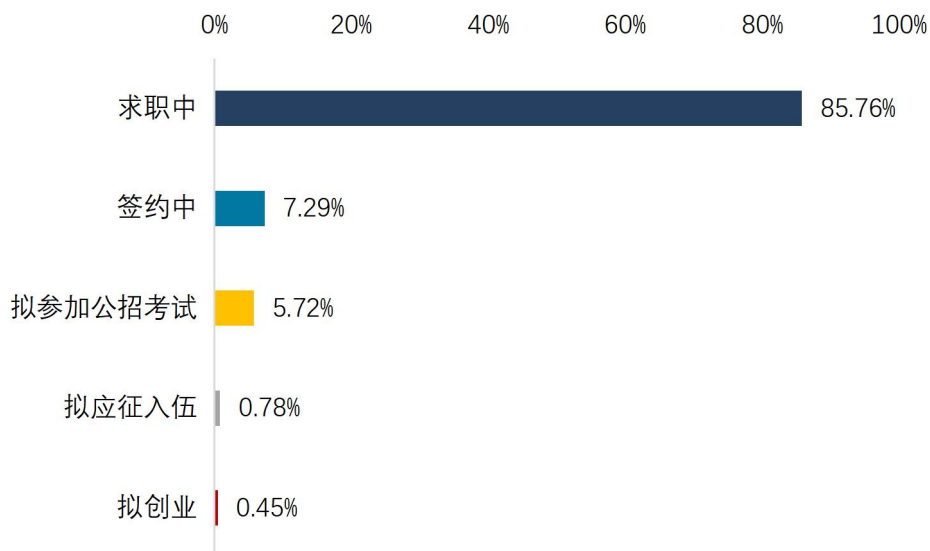


图 3-8 2022 届未就业毕业生未就业原因

(三) 求职积极性

调研数据显示，2022 届未就业毕业生面试 1-6 家公司的有 83.14%。

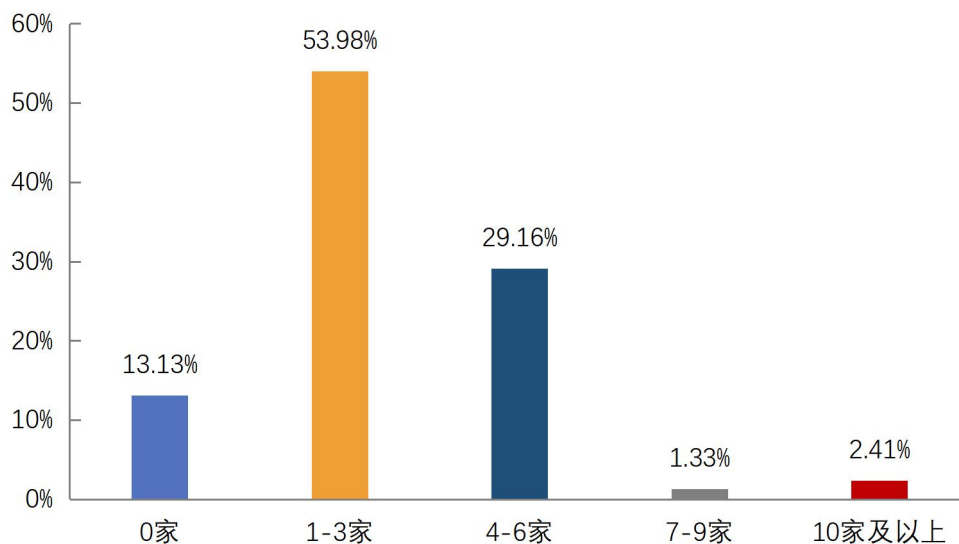


图 3-9 2022 届未就业毕业生求职中面试的企业数量

(四) 求职困难

调研数据显示，2022 届未就业毕业生求职中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”(22.13%)、“用人单位待遇和条件不符合预期”(17.87%)和“缺乏实践经验”(16.95%)。

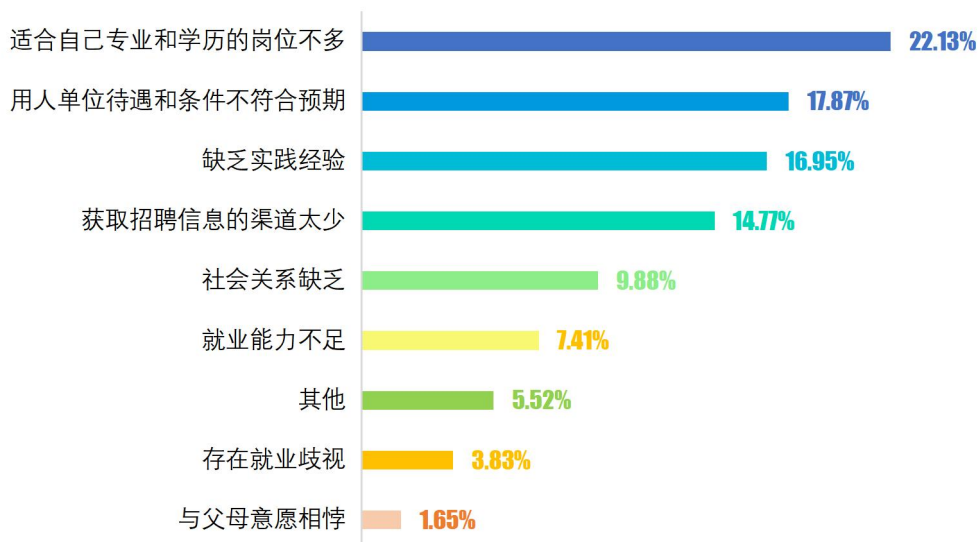


图 3-10 2022 届未就业毕业生求职中遇到的困难

(五) 求职主要关注因素

调研数据显示，2022 届未就业毕业生在求职时主要关注因素有“薪酬水平”(27.58%)、“工作稳定度”(20.94%)和“社会保障”(17.52%)。

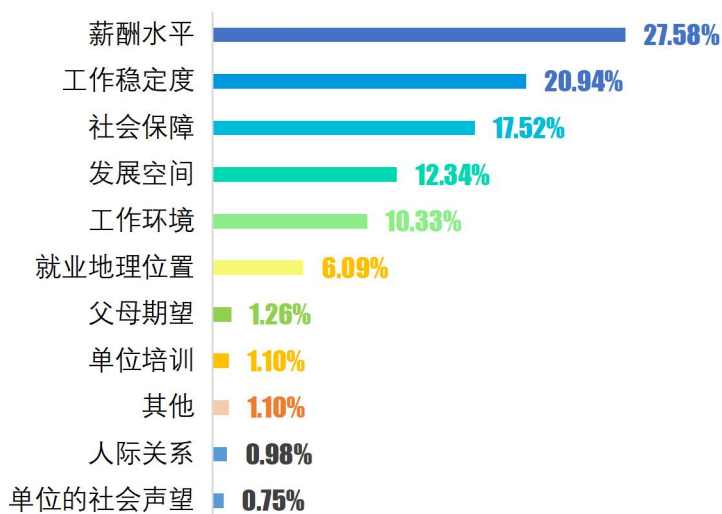


图 3-11 2022 届未就业毕业生求职时主要关注因素

第四章 2020-2022 届毕业生就业发展趋势

一、规模变化

学校 2022 届毕业生共有 7305 人，2021 届毕业生共 4733 人，2020 届毕业生 4371 人。2022 届毕业生规模相比 2021 届规模增长了 54.34%。

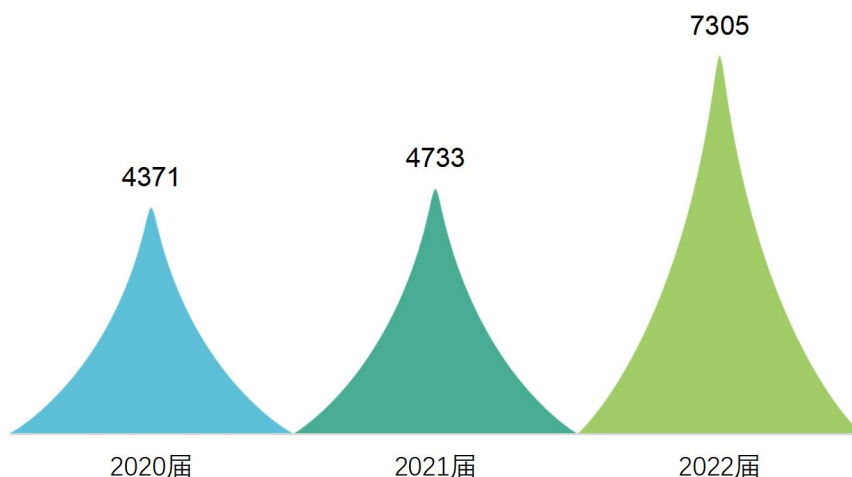


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模

二、毕业去向落实率变化

2022 届毕业生落实人数为 6524 人，毕业去向落实率为 89.31%；2021 届毕业生落实人数为 4282 人，毕业去向落实率为 90.47%；2020 届毕业生落实人数 3288 人，毕业去向落实率为 75.22%。

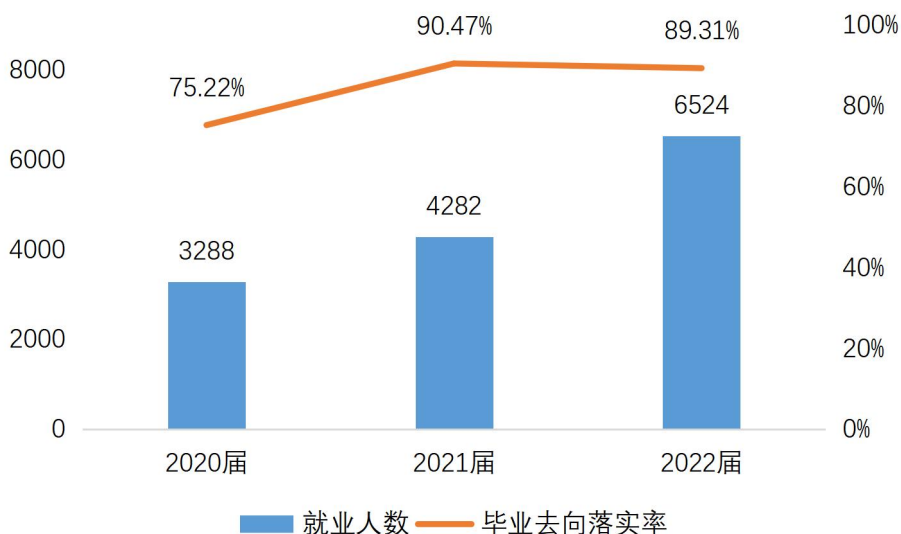


图 4-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率

数据显示，2022 届全国普通高校毕业生总规模 1076 万人，同比增加 167 万人，总数再创历史新高。面对严峻复杂的就业形势，学校保持高度重视，各部门密切合作、集聚资源，通过精准掌握学校毕业生就业现状，着力提升人岗配备“精准度”，通过就业创业服务指导“全方位、全程化”等努力，助力毕业生高质量就业，保障毕业生“好就业、就好业”。综合来看，后疫情时代，学校充分挖掘新业态就业创业潜力，拓宽毕业生就业创业渠道，近两年的毕业去向落实率都稳定在 90.00%左右。

三、就业特点变化

(一) 毕业去向变化

2020-2022 届毕业生毕业去向主要以“灵活就业”为主，人数占比分别为 47.70%、59.12%和 42.57%。2020-2022 届毕业生“协议合同就业”的人数占比分别为 18.74%、21.23%和 37.25%，2022 届相比 2021 届上升了 16.02%，总体呈增长趋势。近三年的升学率都保持在 9.00%左右，总体呈稳步发展态势。

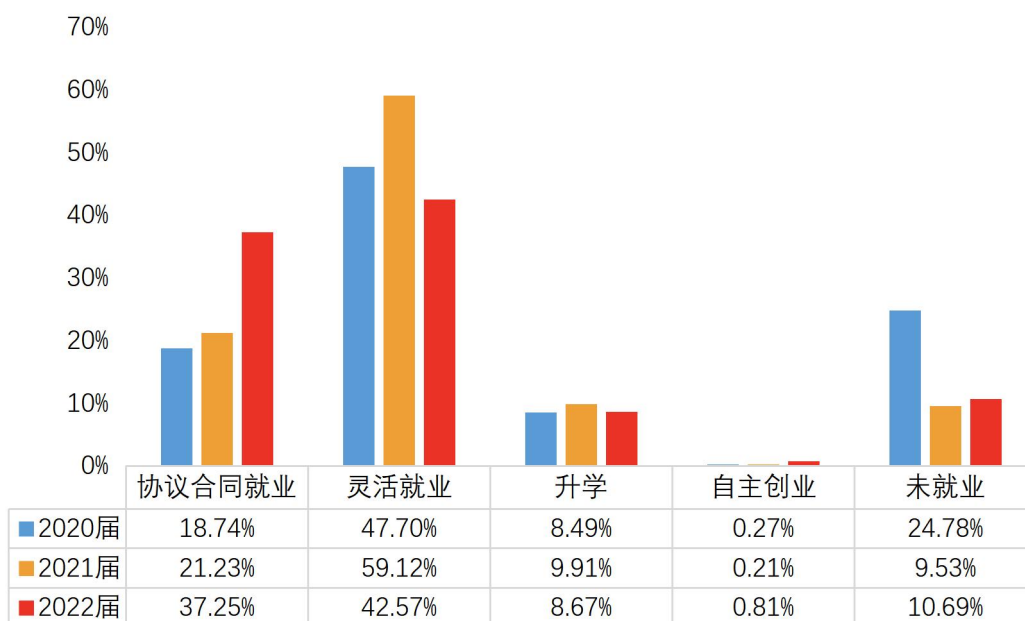


图 4-3 2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

(二) 留省就业变化

学校 2020-2022 届毕业生留省就业的比例均在 70.00%左右。学校引导学生服务地方经济发展工作成果显著。

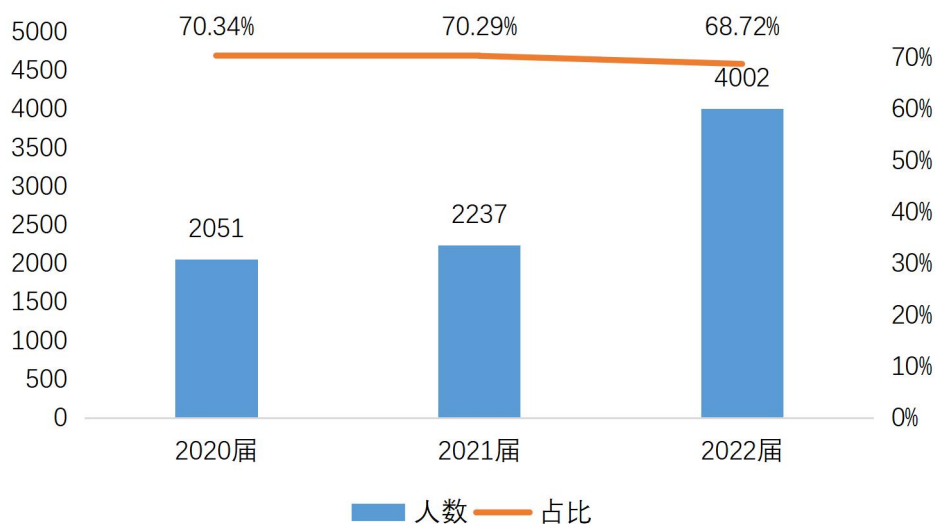


图 4-4 2020-2022 届毕业生留省就业变化趋势

(三) 西部就业变化

学校响应国家号召，引导毕业生到西部大开发省份就业，扎根边疆、奉献青春、实现人生价值。2020-2022 届毕业生到西部地区就业的比例最高为 2021 届的 4.14%，2022 届相比前两届稍有下降，为 2.71%。

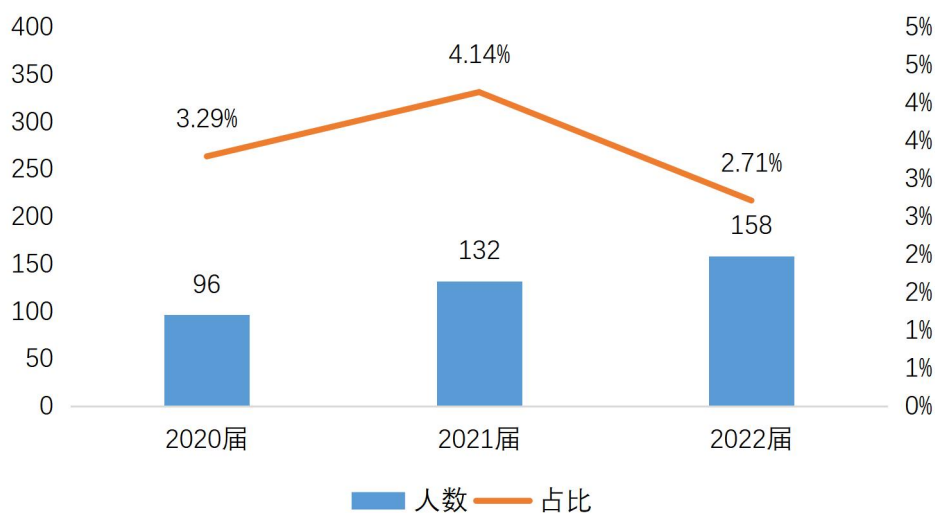


图 4-5 2020-2022 届毕业生西部地区就业变化趋势

(四) 升学率变化

2020-2022 届毕业生升学情况，近三年毕业生升学率保持在 9.00%左右。近三年升学率最高的为 2021 届的 9.91%。相比 2021 届，2022 届升学率有小幅下降。

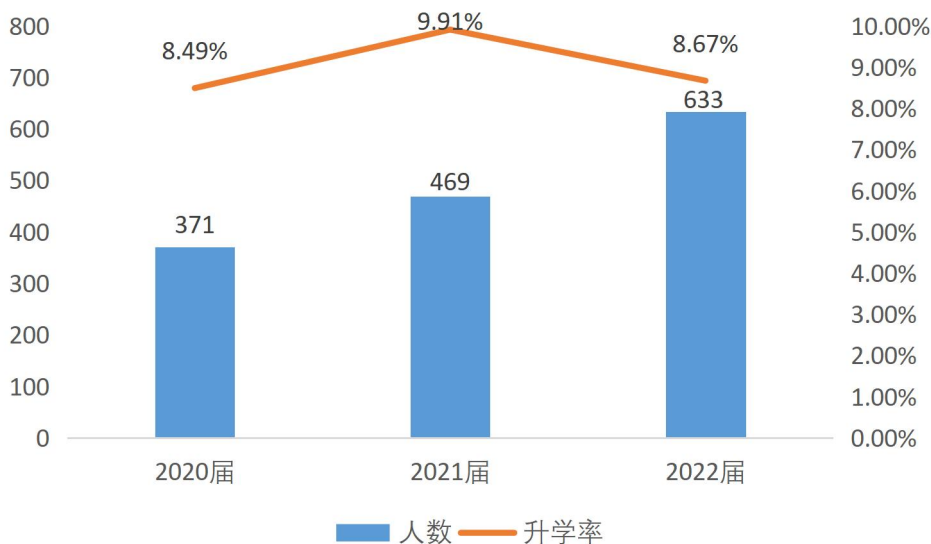


图 4-6 2020-2022 届毕业生升学变化趋势

四、就业质量变化

(一) 就业满意度变化

2020-2022 届毕业生就业现状满意度近两年均在 80.00%以上，其中 2021 届毕业生就业现状满意度为 92.62%，2022 届毕业生就业现状满意度为 90.83%。

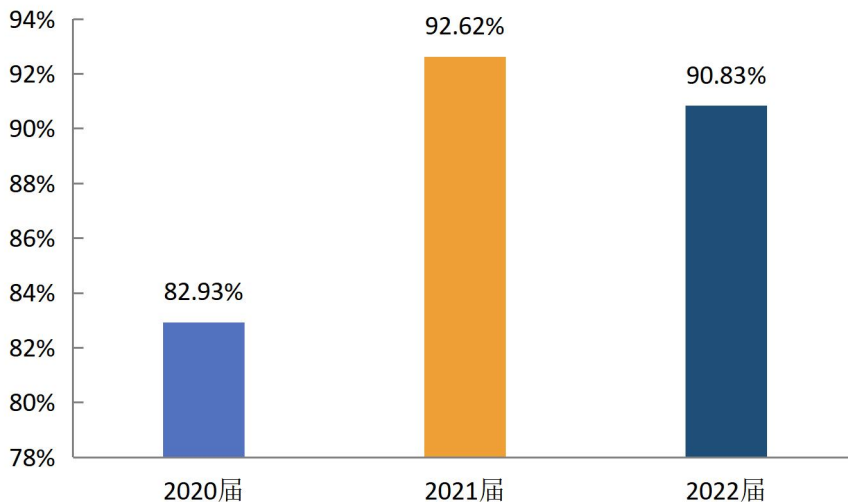


图 4-7 2020-2022 届毕业生就业现状满意度变化

(二) 薪资变化

2020-2022 届毕业生薪资近两年都维持在 4200 元以上，其中 2021 届毕业生平均薪资为 4316 元，2022 届毕业生平均薪资为 4281 元。

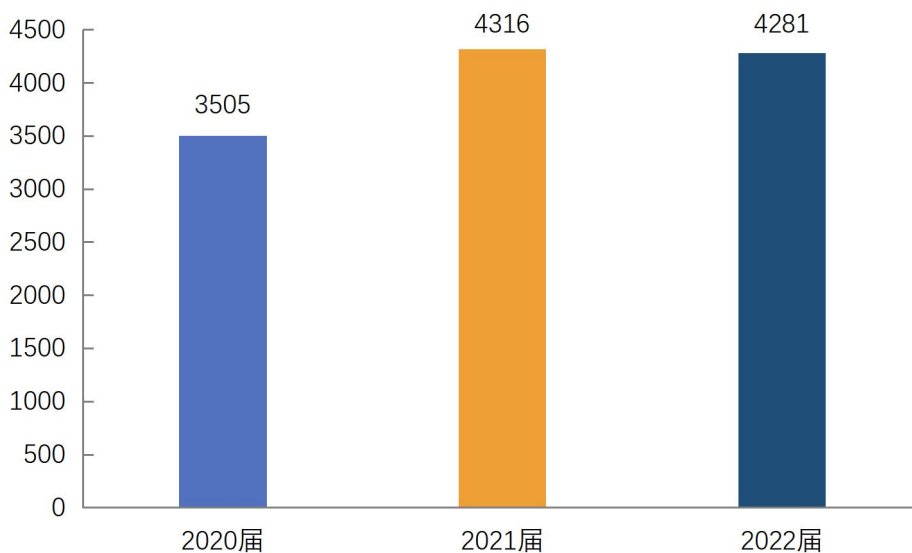


图 4-8 2020-2022 届毕业生薪资变化

(三) 专业相关度变化

2020-2022 届毕业生工作与专业相关度先上升后下降，2021 届最高，为 85.56%，整体呈下降趋势。

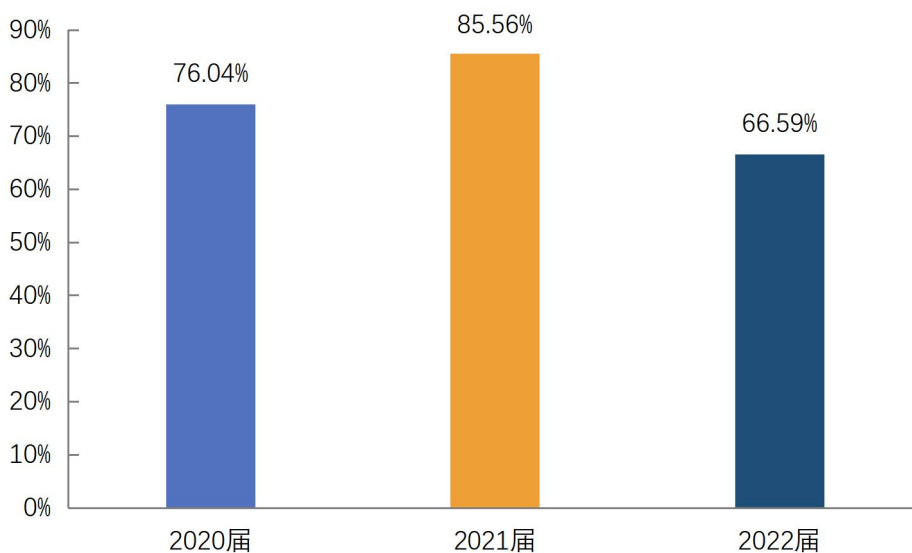


图 4-9 2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化

第五章 毕业生对教育教学的反馈

一、对母校的评价

(一) 人才培养满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校人才培养的满意度为 97.30%。

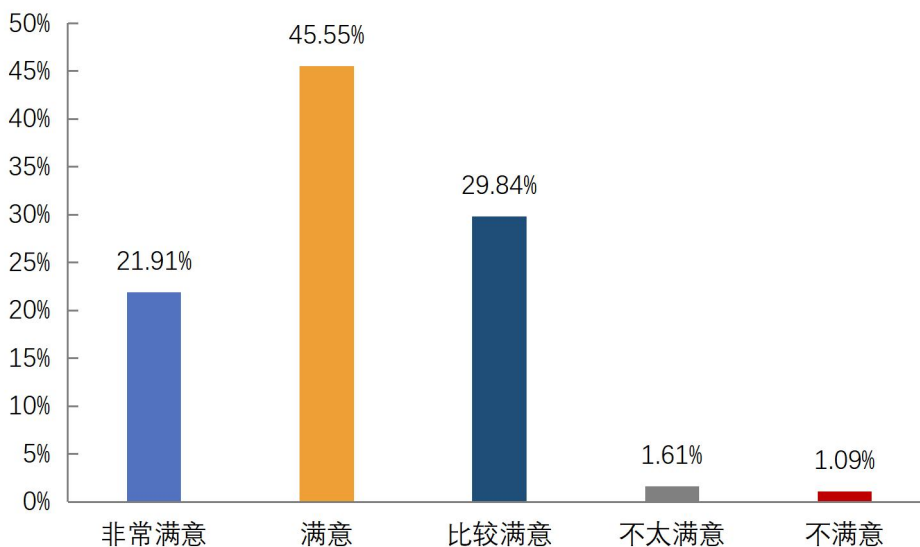


图 5-1 2022 届毕业生对母校人才培养的满意度

(二) 课程设置评价

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校课程设置安排合理的占比为 98.57%。

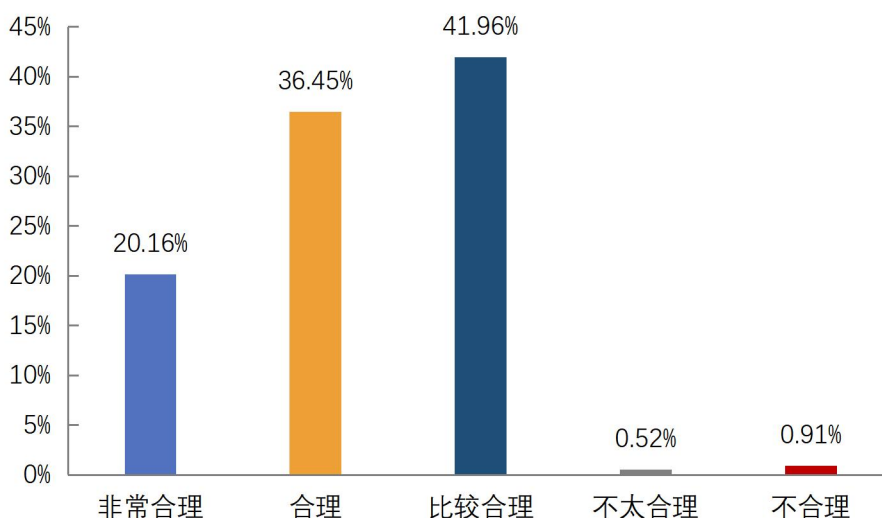


图 5-2 2022 届毕业生对母校课程设置的满意度

调研数据显示,2022 届毕业生认为母校课程设置方面需要改进的主要有“专业课内容的实用性”(21.14%)、“实践课程安排次数”(18.98%)和“各学期开设专业课门数”(13.63%)。

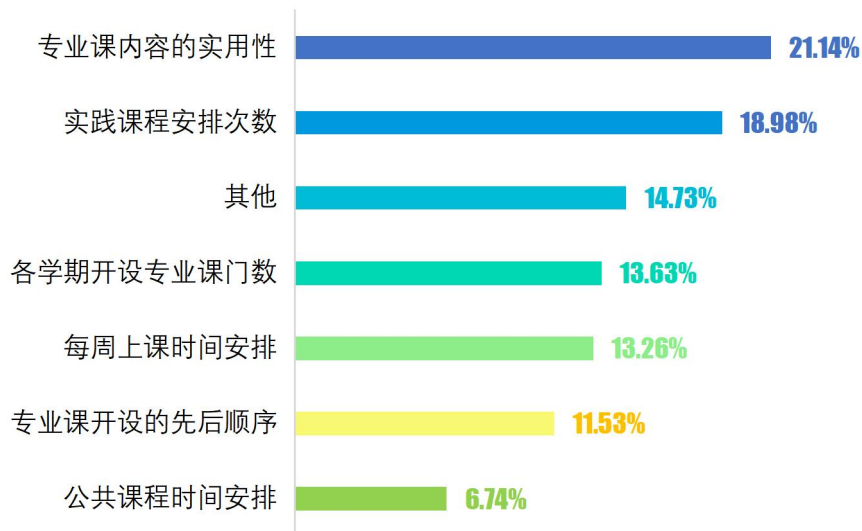


图 5-3 2022 届毕业生对母校课程设置的建议

(三) 教学方面评价

调研数据显示,2022 届毕业生认为母校教师教学授课水平高的占比为 96.57%。

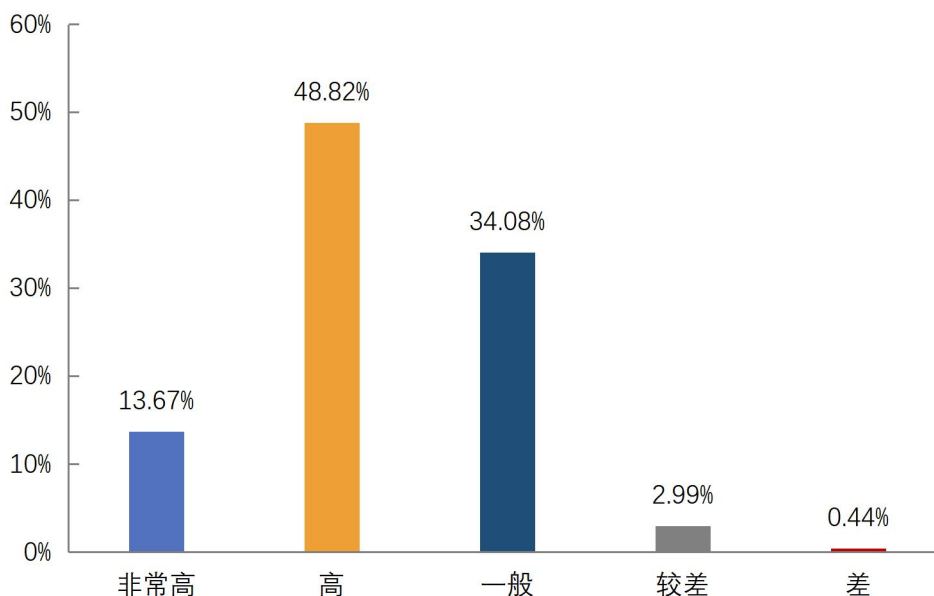


图 5-4 2022 届毕业生对母校教师教学授课满意度

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教学方面需要改进的主要有“实践教学”（24.78%）、“专业课的内容及安排”（19.63%）和“教学方法和手段”（15.56%）。

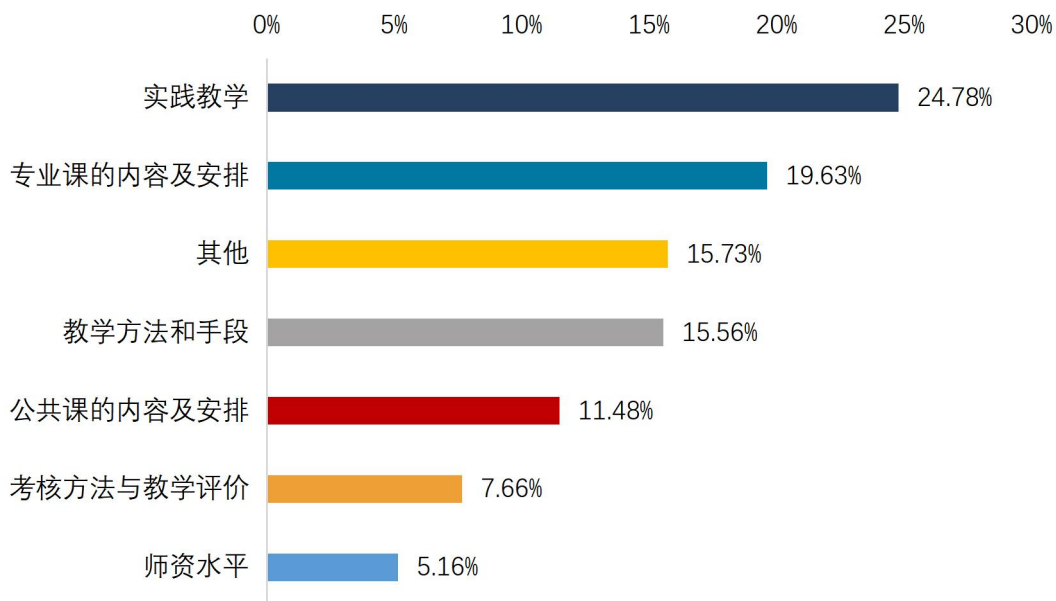


图 5-5 2022 届毕业生对母校教学方面的建议

(四) 就业服务

调研数据显示，2022 届毕业生对母校就业服务的满意度均在 95.00% 以上。其中满意度排前三位的就业服务工作分别是“实习实训”（96.25%）、“就业指导类课程”（95.95%）和“校园招聘与宣讲”（95.67%）。

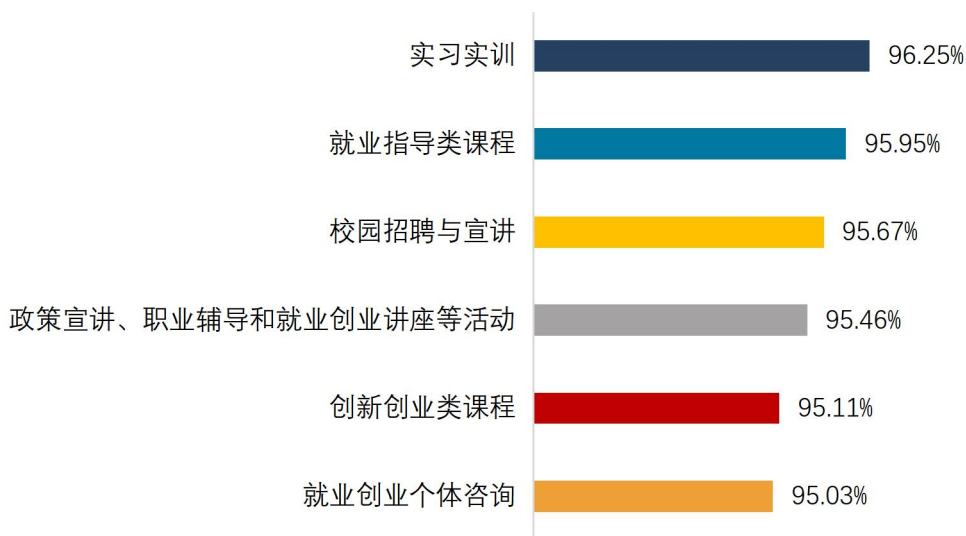


图 5-6 2022 届毕业生对母校就业服务的满意度

(五) 就业创业指导服务改进

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业创业指导服务需要改进方面的主要有“就业信息提供与发布”（13.80%）、“就业创业政策讲解”（12.50%）和“面试指导与训练”（12.12%）。

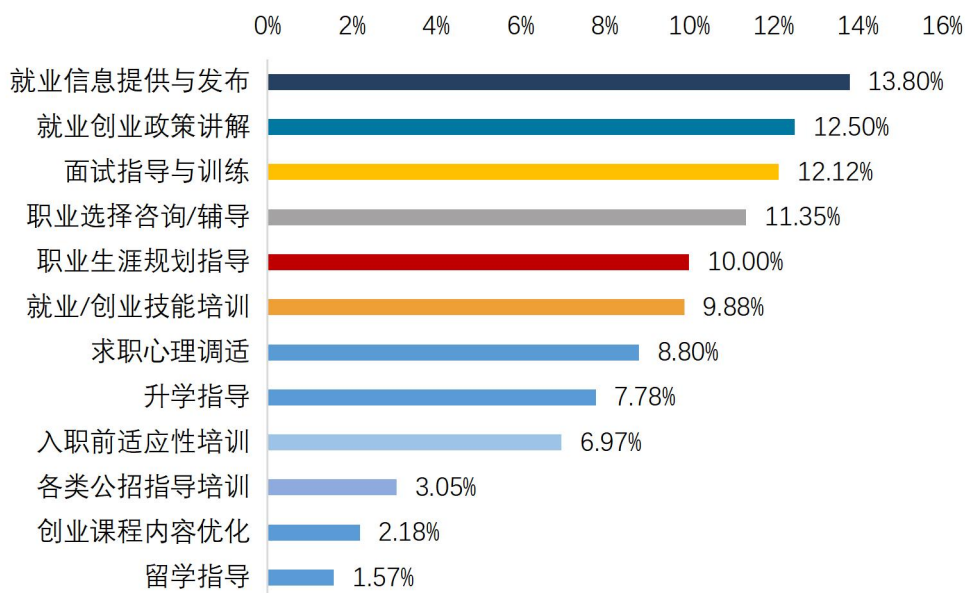


图 5-7 2022 届毕业生对母校就业创业指导服务的建议

(六) 对母校的推荐度

调研数据显示，有 97.45% 的 2022 届毕业生愿意推荐自己的母校。

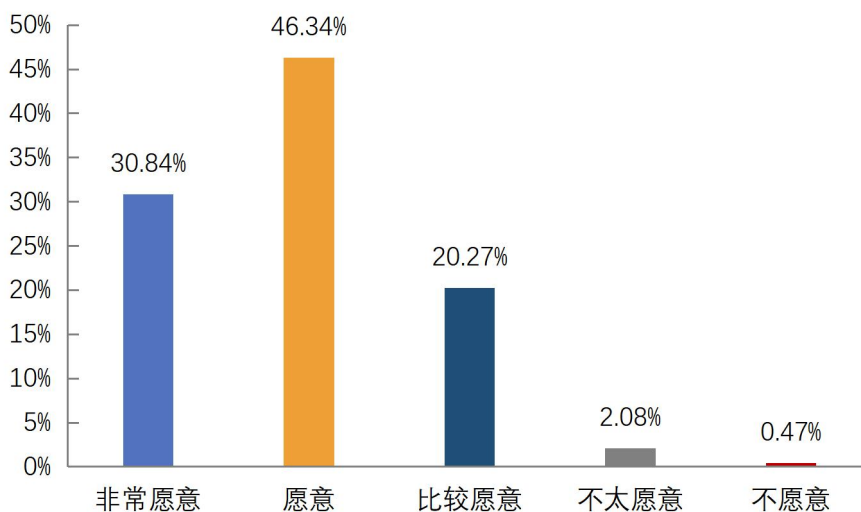


图 5-8 2022 届毕业生对母校的推荐度

二、用人单位对学校教育教学的反馈

(一) 招聘需求分析

1. 专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 95.12%。

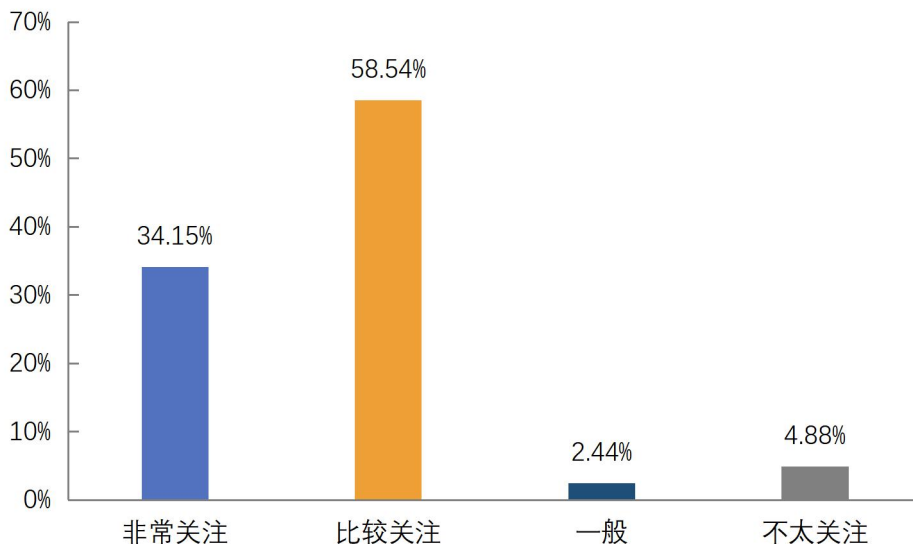


图 5-9 用人单位对毕业生专业的关注度

2. 人数需求变化

调研数据显示，用人单位对毕业生人数的需求“增加”的，有 51.22%；人数需求“持平”的，有 43.90%；人数需求“减少”的，有 4.88%。

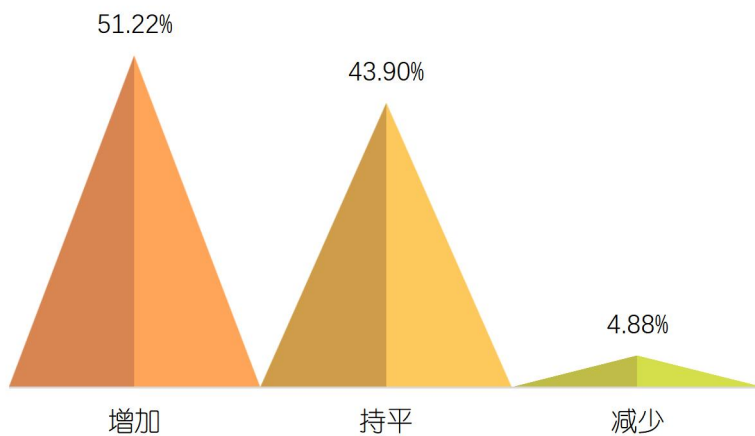


图 5-10 用人单位对毕业生人数需求的变化

3. 招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘时关注的因素中，主要有“综合素质”（27.50%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（27.50%）和“社会适应能力”（17.50%）。

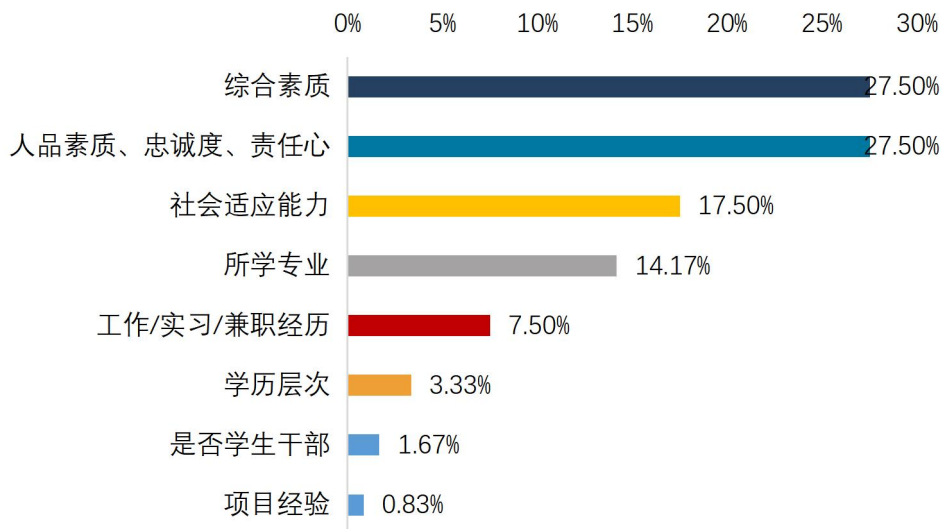


图 5-11 用人单位招聘时关注的因素

(二) 对毕业生的评价

1. 总体满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%。

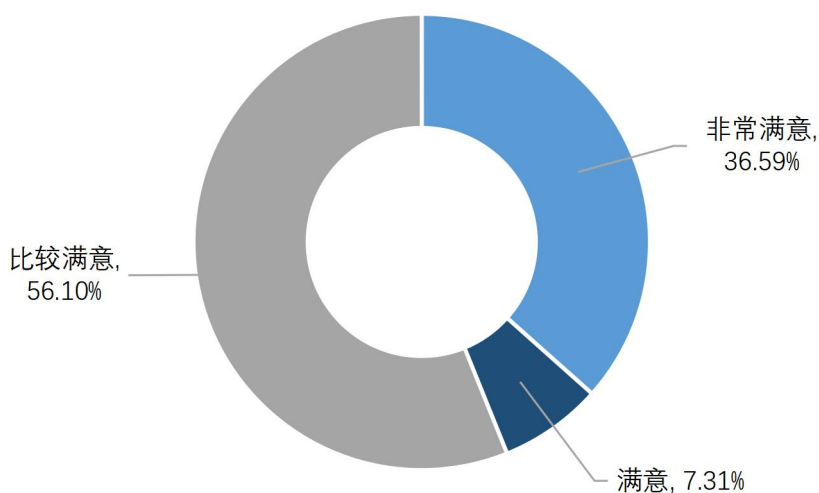


图 5-12 用人单位对毕业生的整体评价

2. 适应能力

调研数据显示，用人单位认为毕业生应在6个月以内适应岗位的有82.93%；认为毕业生应在3个月以内适应岗位的有53.66%。

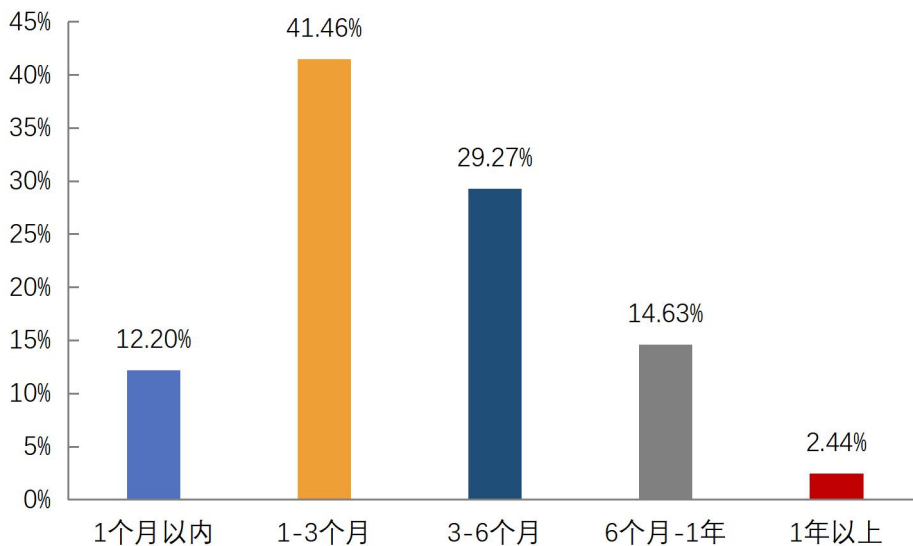


图 5-13 用人单位对毕业生适应岗位能力的评价

3. 晋升潜力

调研数据显示，用人单位表示应届毕业生从入职晋升到中层骨干花费5年以内的有90.24%，花费3年以内的有58.54%。

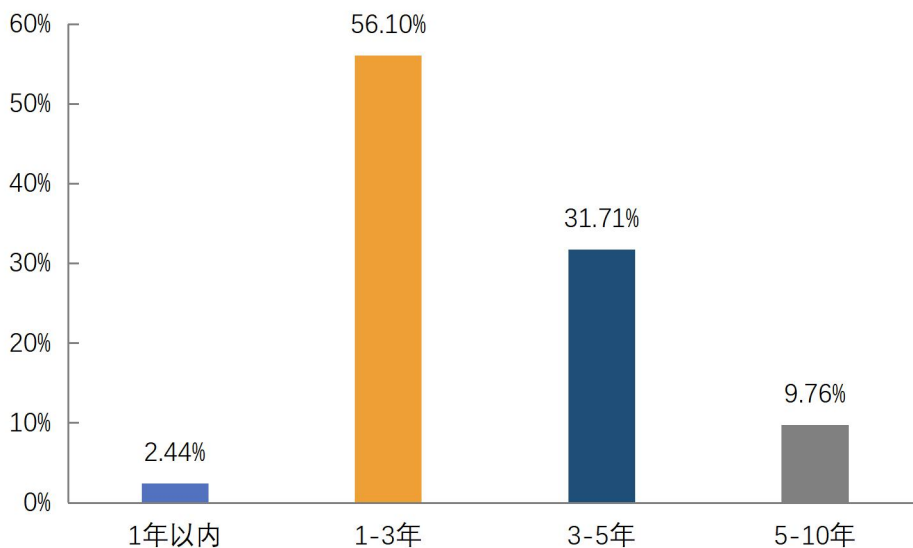


图 5-14 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

4. 政治素养评价

调研数据显示，用人单位对毕业生政治素养的满意度为 100.00%。

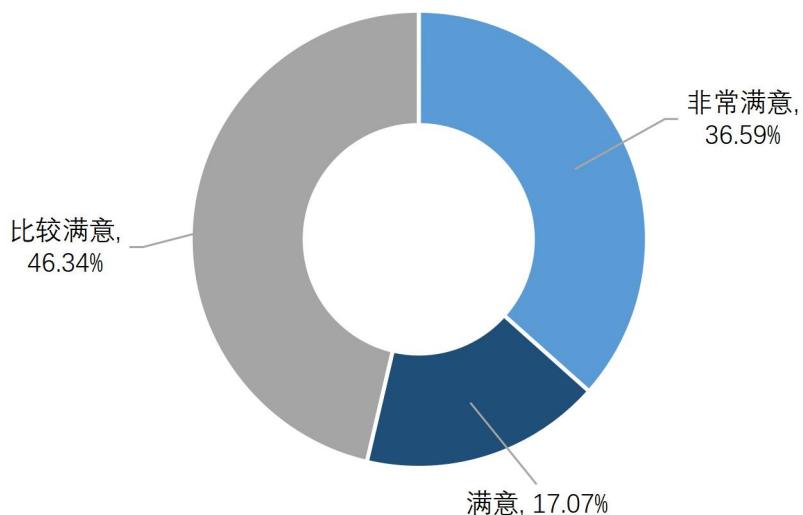


图 5-15 用人单位对毕业生政治素养的满意度

进一步调研用人单位认为毕业生在政治素养与职业素养方面最值得肯定的地方，调研数据显示，毕业生“政治思想觉悟与表现（爱国奉献、爱岗敬业、诚信友善）”和“主动性和进取精神”均占比 31.71%；“责任心和担当精神”占比 29.27%。

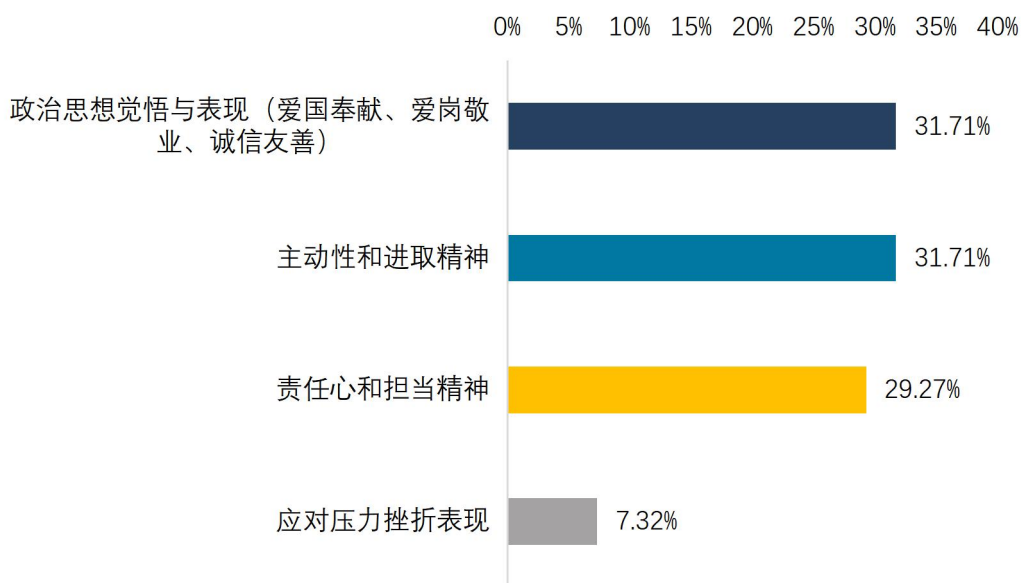


图 5-16 用人单位认为毕业生政治素养与职业素养值得肯定的地方

5. 专业能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生专业能力的满意度为 100.00%。

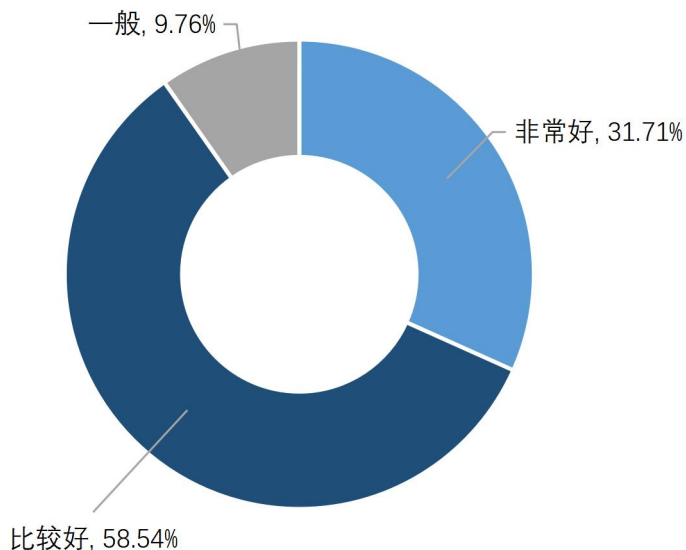


图 5-17 用人单位对毕业生专业能力的评价

进一步调研用人单位认为毕业生在专业水平方面最值得肯定的地方，调研结果显示，认为“专业技能”值得肯定的占 31.11%；其次肯定“专业知识”的，占 26.67%；第三肯定“理论知识”的，占 22.22%。

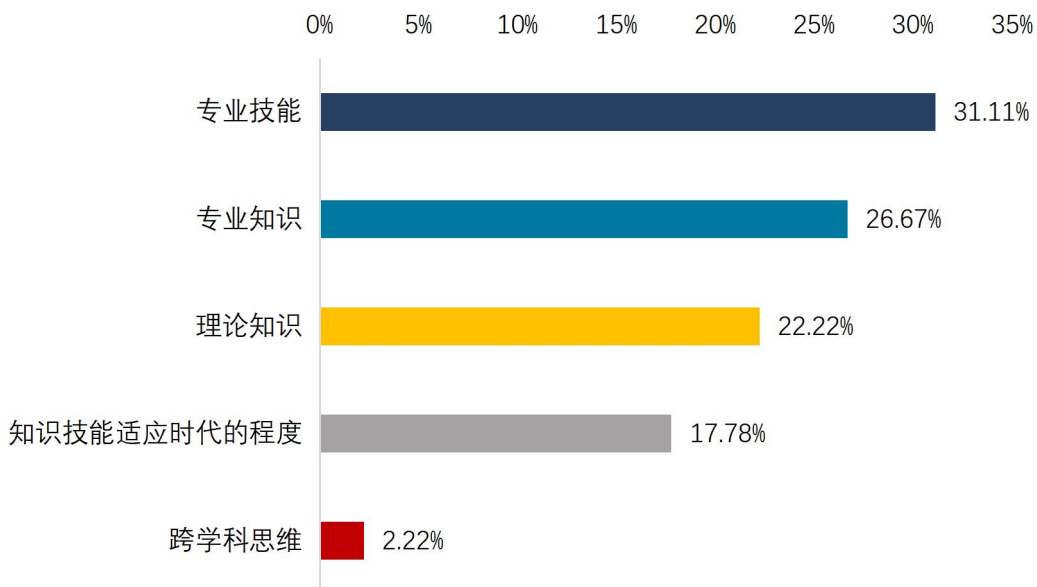


图 5-18 用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的地方

6. 工作态度

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度满意度为 100.00%。

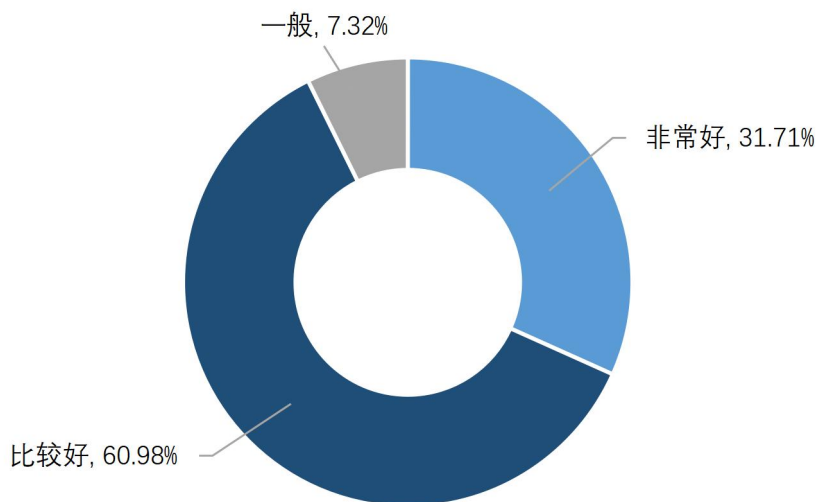


图 5-19 用人单位对毕业生工作态度的满意度

进一步调研用人单位认为毕业生在工作态度方面值得肯定的地方，调研数据显示，认为“积极主动、进取心”值得肯定的占 32.97%；其次肯定“对工作的忠诚度和认同感”的，占 29.67%；第三肯定“责任心和勇于担当的精神”的，占 25.27%。

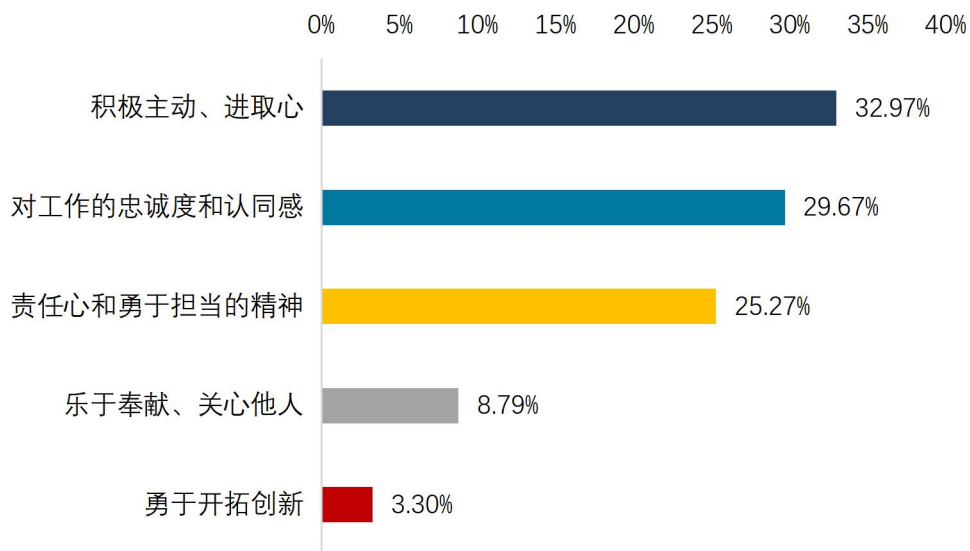


图 5-20 用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的地方

7. 对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位对毕业生的求职建议主要有加强“简历制作”（26.50%）、“职业素养”（23.93%）和“临场反应”（17.95%）。

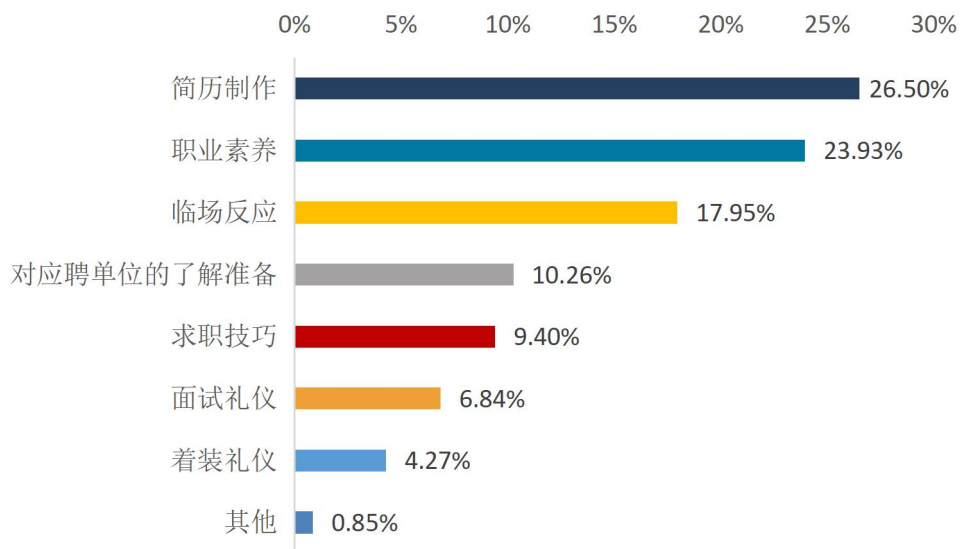


图 5-21 用人单位对毕业生的求职建议

(三) 对学校的评价与建议

1. 就业服务评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务的满意度为 100.00%。

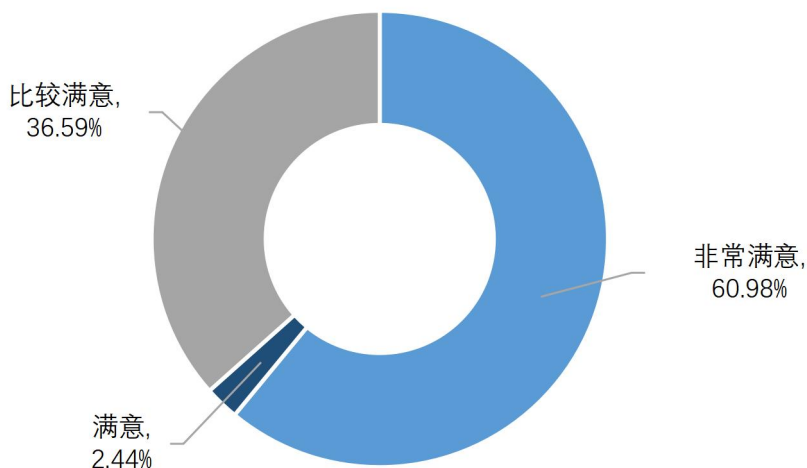


图 5-22 用人单位对学校就业服务的满意度

2. 就业服务建议

调研数据显示，用人单位对学校就业服务的建议主要有“组织毕业生参加招聘”（31.52%）、“招聘场地安排对接”（27.17%）和“就业网站建设及信息服务”（19.57%）。

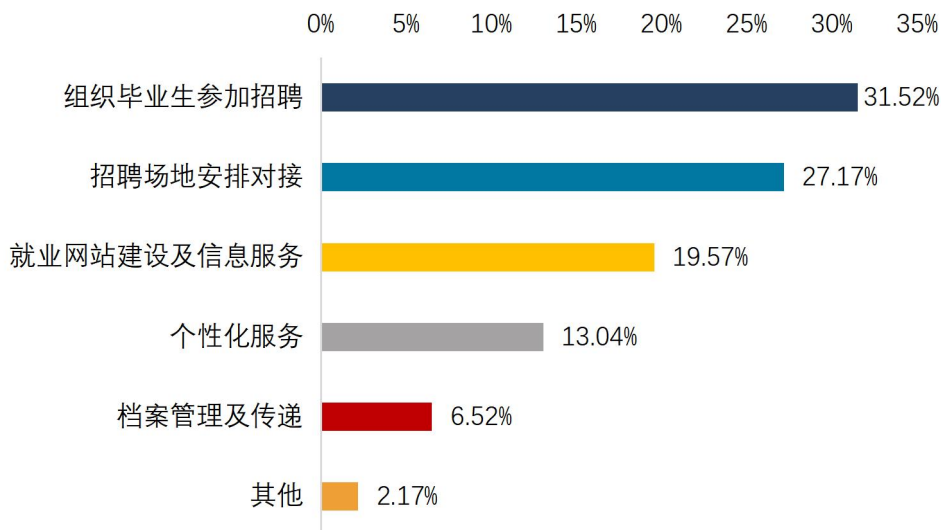


图 5-23 用人单位对学校就业服务的建议

3. 人才培养评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%。

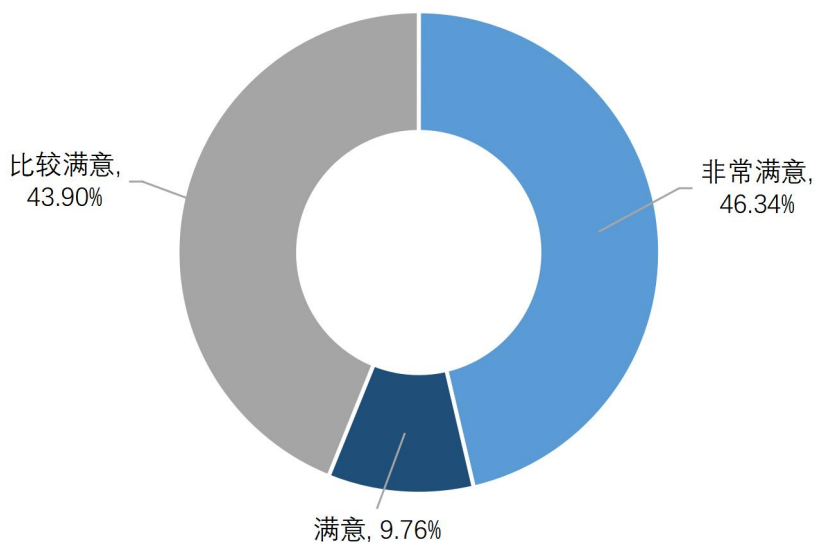


图 5-24 用人单位对学校人才培养的满意度

4. 人才培养建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的建议主要有“职业素质的培养”（21.82%）、“专业知识的传授”（16.36%）、“团队协作能力的培养”（15.45%）和“实践能力的锻炼”（13.64%）。

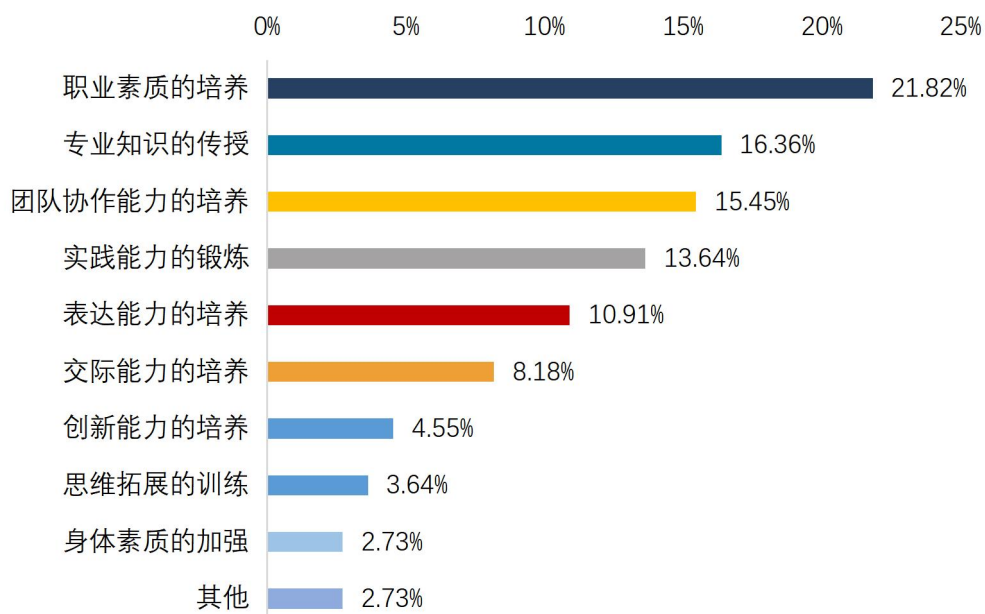


图 5-25 用人单位对学校人才培养的建议

第六章 就业工作举措

我校高度重视就业工作，深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作决策部署，把“稳就业”摆在学校工作的突出位置，积极应对高校毕业生就业严峻形势，以就业和社会需求为导向，创新思维，精准施策，多措并举，积极开展促就业系列活动，促进毕业生高质量充分就业。

一、抓好顶层谋划，做好制度保障

学校将就业工作作为重点目标和重要工作列入学校党政 2022 年度工作要点，明确其在学校工作全局中的重要地位，制定 2022 年度就业创业工作方案，将就业工作作为学校的底线任务予以重点保障。落实就业创业工作“一把手”工程，针对 2022 届毕业生召开了 8 次党委会或院务会专题研究和部署就业相关工作，就业工作第一时间研究、第一阵营推进。建立了校领导联系负责部门、院部的工作制度，相关处室、二级学院、辅导员工作责任制度，原建档立卡、少数民族等就业困难毕业生专项帮扶制度。坚持“日更新一周统计一月通报一年报告”的就业统计机制，建立就业进展定期通报制度。

二、多措并举拓岗，扩大就业渠道

开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，书记、校长及校领导班子成员带头汇聚各方资源，拓展优质就业岗位。针对农林、医卫专业学生占多数的特点，开展“就业促进周”暨“百日冲刺”系列活动，举办医卫类人才供需见面会、农牧、生物类人才供需见面会和校友专场招聘会，联合衡阳市人力资源和社会保障局开展“直播带岗”活动，力推全国工商联举办的“民企高校携手促就业行动”直播带岗活动、工业和信息化部举办的专精特新中小企业网上招聘活动。积极组织毕业生报名专升本考试，引导毕业生参军入伍。邀请 1400 余家用人单位入驻我院线上云就业平台，提供就业岗位 18000 多个，举办线上招聘活动 120 余场，线下大型招聘活动 4 场，企业招聘宣讲 100 多场，招聘单位 700 多家，招聘需求人数 19300 余人。

三、打造服务平台，有效精准帮扶

建立原建档立卡贫困家庭应届毕业生数据库，安排老师提供一对一精准就业服务，打造“一站式”就业服务平台：在校期间为学生做好就业创业指导，实习期间为学生优先推荐就业岗位，求职期间为学生提供就业援助补贴。持续优化学校重点人群促就业帮扶机制，学校领导班子、二级学院和部门负责人及就业工作人员对未就业困难毕业生进行结对精准帮扶，实行“责任包干制”，专门建立跟踪台账，记录帮扶情况，保障有就业意愿的学生全部实现就业。学校为 59 名 2022 届“双困”毕业生发放 1000 元/生的学校就业援助专项资金 5.9 万元，为 424 名 2022 届毕业生申请到国家求职创业补贴共计 63.6 万元。

四、强化贯穿指导，鼓励基层就业

将专业教育与就业创业教育以及思政教育有机融合，融入人才培养全过程。编印《就业创业政策汇编》，发布《给毕业生的一封信》《毕业生温馨提示》，举办职业生涯规划大赛和技能节，坚持开展毕业生离校谈心谈话教育活动。大力宣传教育部 24365 互联网+就业公益直播课、湖南省教育厅的就业创业公益系列直播课、湖南省大学生创新创业月课堂活动，组织开展国家就业创业政策、就业形势、职业生涯规划、就业创业指导讲座、“到祖国最需要的地方去”主题班会等，积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。在学校的宣传和鼓励下，2022 年，周玉婷等 3 位毕业生报名西部计划志愿者到新疆生产建设兵团、贵州基层工作，基层就业典型刘苏青和退役大学生士兵曾贵林同时入选第二届“青春正当时 三湘追梦人”湖南省高校大学生就业创业优秀典型人物。刘苏青作为高校西部基层就业典型被湘促就业网“就业访谈”栏目记者采访报道，曾贵林同时入选教育部高校大学生就业创业优秀典型人物。

五、优化工作流程，精准就业统计

优化就业派遣、档案转递等流程，开放线上咨询、预约渠道，同时将相关业务窗口集中到学生事务中心，相关业务办理“最多跑一次”，学生对就业服务的满意度非常高。坚决贯彻教育部办公厅“四不准”“三不得”规定，确保就业数据与材料真实准确。每周发布学院、专业就业状况统计，及时跟踪就业进度。每



年就业数据都经过学生提供佐证材料、二级学院自查、二级学院交叉抽查、招生就业处全面复查、上级部门抽查反馈等五轮核查，核查覆盖面 100%，根据核查结果，督促毕业生及时上报最新就业信息，并在就业系统同步进行更新，及时处理教育部全国高校毕业生就业管理系统的毕业生就业数据反馈信息。2022 年组织全面核查 4 次，核查工作及结果形成报告报省教育厅和学校纪委备查。

六、助力人才培养，提升双创影响

搭建创新创业竞赛群，构建以“互联网+”“挑战杯”“创青春”为龙头的创新创业竞赛体系，逐步建立“指导、培训、孵化”全过程创新实践竞赛模式。2022 年，我校获各类创新创业竞赛国赛铜奖 2 项、省赛金奖 3 项、银奖 2 项、铜奖 6 项，参赛率和获奖率都位居同类院校前列，3 名老师入选中国国际“互联网+”大学生创业新创业导师库，学校《创新创业教育》课程教学资源入选国家智慧教育平台“大国长技”开源课程试点项目，真正达到以赛促学、以赛促教的目的。

第七章 总结与建议

一、总结

(一) 毕业规模扩大，毕业生毕业去向落实率稳定

学校 2020 届毕业生共 4371 人；2021 届毕业生共 4733 人；2022 届毕业生共 7305 人。2022 届毕业生规模较 2021 届增长了 54.34%。2020 届毕业生毕业落实人数 3288 人，毕业去向落实率为 75.22%；2021 届毕业生毕业落实人数为 4282 人，毕业去向落实率为 90.47%；截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 89.31%。整体来看，2022 届毕业生毕业规模和毕业去向落实率大体呈稳步增长趋势。生源结构及省内就业人数方面，2022 届毕业生生源分布比较集中，分别来自于全国 17 个省/市/自治区。其中湖南省生源人数最多，有 6969 人，占毕业生总人数的 95.40%。进一步分析来看，省内生源毕业生来自衡阳市的人数最多（2849 人），占比为 40.88%；其次是郴州市（1051 人），占比为 15.08%；第三是邵阳市（786 人），占比为 11.28%。2022 届湖南省内生源中，选择在湖南省内就业的比例高达 70.80%，非湖南省外生源中，选择留在湖南“省内就业”的比例为 23.64%。由此可见，学校所培养的学生毕业后大多都留在了湖南省内就业，为湖南省的人才市场注入了新鲜血液，有利于促进湖南省经济的长期向好发展。

总的来说，无论是 2022 届毕业生毕业规模的增长、毕业去向落实率的提高，抑或是留湘就业比例的稳定都彰显了学校正处于稳步发展中。

(二) 就业特征明显，国家战略地区就业比例较高

2022 届毕业生就业特征较为明显，具体来看，2022 届毕业生就业单位性质分布在“医疗卫生单位”的占比 20.38%；分布在“机关”的占比 1.96%。就业单位行业主要分布在“卫生和社会工作”，人数占比为 32.81%；其次为“批发和零售业”（14.46%）；第三为“建筑业”（7.50%）。工作职位类别主要为“卫生专业技术人员”，人数占比为 33.33%；其次为“其他人员”（27.15%）；第三为“商业和服务业人员”（9.31%）。就业省份以“湖南省”为主，在湖南省



就业的比例为 68.72%。分经济地区来看，2022 届毕业生就业地区集中在“泛珠江三角洲地区”（91.54%），其次是“泛长江三角洲地区”（5.12%），第三是“西南地区”（2.03%）。分地理地区来看，2022 届毕业生就业地区集中在“华中地区”，占比为 69.35%；其次是“华南地区”，占比为 22.42%；第三是“华东地区”，占比为 5.61%。

学校积极响应国家政策，引导毕业生到国家战略新兴产业就业，调研数据显示，2022 届毕业生国家战略新兴产业就业分布主要在“其他非制造业产业”（45.54%）、“生物产业”（24.35%）和“相关服务业”（13.78%）。

（三）就业质量良好，学校综合评价指数稳居高位

就业质量的高低在一定程度上关系着毕业生未来的发展以及学校的声誉。调研数据显示，2022 届毕业生签约的类型主要为“签订三方协议”就业，占比为 69.83%；就业现状满意度为 90.83%；职业期待吻合度为 79.56%；岗位要求满足度为 89.20%；用人单位提供的社会保障主要是“五险一金”（46.51%）；其次是“仅五险”（21.27%）；第三是“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”（6.09%）；工作稳定性为 76.22%。综合来看，毕业生的就业质量较高，这也表明了学校有着清晰的办学定位，能够根据社会实际用人需求培养人才，为社会经济的发展添砖加瓦。

此外，用人单位和毕业生对学校的综合评价指数稳居高位，具体来看，2022 届毕业生对母校人才培养的满意度为 97.30%；对课程设置的满意度为 98.57%；对教师教学授课水平的满意度为 96.57%；对就业服务的满意度均在 95.00%以上；对母校的推荐度为 97.45%。用人单位对学校的就业服务和人才培养的满意度均高达 100.00%。

总之，2022 届毕业生的就业质量较高以及毕业生对学校各项指标的高度评价都体现了学校的人才培养方案较为合理；设置的课程内容对于学生而言有较大的实用性；就业帮扶工作力度较大。

二、建议

(一) 提高教育教学整体质量，用心用情培育优质人才

调研数据显示，2022 届毕业生认为学校在教学方面需要改进的主要有“实践教学”（24.78%）、“专业课的内容及安排”（19.63%）和“教学方法和手段”（15.56%）；在课程设置方面需要改进的主要有“专业课内容的实用性”（21.14%）、“实践课程安排次数”（18.98%）和“各学期开设专业课门数”（13.63%）；认为在求职方面影响自己的因素主要有“自身专业技能不强”（13.99%）、“岗位专业知识不够”（13.78%）、“缺乏社会实践能力”（13.77%）；求职短板主要有“专业知识和技能”（18.40%）、“沟通协调能力”（17.11%）和“对社会的了解”（15.52%）。用人单位在招聘毕业生时主要关注的因素有“综合素质”（27.50%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（27.50%）和“社会适应能力”（17.50%）。此外，用人单位对学校人才培养的建议主要有“职业素质的培养”（21.82%）、“专业知识的传授”（16.36%）、“团队协作能力的培养”（15.45%）和“实践能力的锻炼”（13.64%）。

学校作为培育人才和输送人才的主渠道，应本着以就业为导向、以质量为本的理念制定人才培养方案，并根据毕业生和用人单位所提建议进行合理调整和优化，为高质量就业提供保障。为做出实质性改进，学校应及时合理调整各个专业下设课程所需教学时间以及专业课程的内容及安排；增加教师知识技能培训频次，使教师在不断培训中掌握各专业对应产业数字化、网络化、智能化发展新趋势；除此之外，教师在授课过程中还需注重新产业、新业态、新模式下各专业对应岗位群的新要求，完善学生的专业知识、培养学生的职业素养和团队协作能力以及通过增加实践课程的方式锻炼学生的实践能力。

(二) 加大就业帮扶工作力度，助力毕业生高质量就业

调研数据显示，2022 届未就业毕业生共 781 人。未就业的原因为“求职中”（85.76%）、“签约中”（7.29%）、“拟参加公招考试”（5.72%）、“拟应征入伍”（0.78%）和“拟创业”（0.45%）。2022 届毕业生认为母校就业创业指导服务需要改进的方面主要有“就业信息提供与发布”（13.80%）、“就业创业



政策讲解”（12.50%）和“面试指导与训练”（12.12%）。用人单位对学校就业服务的建议主要有“组织毕业生参加招聘”（31.52%）、“招聘场地安排对接”（27.17%）和“就业网站建设及信息服务”（19.57%）。对此，学校应充分发挥助力毕业生顺利就业的主渠道作用，及时在官网和公众号上发布最新招聘信息，鼓励未就业毕业生积极参加应聘；增加线上和线下相结合的招聘会次数，采取未就业毕业生招聘会现场签到的方式有效督促该部分学生早日就业；加强校企合作力度，在与企业的交流与沟通中了解实际用人需求，并主动向企业推荐符合需求的未就业毕业生；增加求职技巧培训课程、邀请专家对相关行业或岗位发展前景以及就业创业政策等作详细分析、建设就业网站并提供免费的信息服 务，千方百计助力毕业生高质量就业。

为共同促进社会经济的健康、快速、高质量以及高效率发展，学校、教师、学生、用人单位都起着不可或缺的作用，四者皆应各司其职。