



# 湖南环境生物职业技术学院 2018届毕业生就业质量报告





## 目录

前 言.....	1
学院简介.....	2
第一部分 2018 届毕业生基本情况.....	4
一、毕业生规模与结构.....	4
(一) 毕业生规模与性别结构.....	4
(二) 毕业生民族结构.....	4
(三) 毕业生院系结构.....	5
(四) 毕业生专业结构.....	5
(五) 毕业生生源结构.....	6
二、毕业生就业率分析.....	8
(一) 毕业生就业去向分布.....	8
(二) 总体及不同性别毕业生就业率.....	8
(三) 不同学院和专业毕业生就业率.....	9
三、毕业生就业流向.....	10
(一) 就业地域分布.....	10
(二) 就业行业分布.....	11
(三) 就业单位分布.....	12
(四) 就业职位类别分布.....	13
四、毕业生升学情况.....	13
第二部分 2018 届毕业生就业相关分析.....	15
一、毕业生求职过程分析.....	15
(一) 求职渠道.....	15
(二) 求职花费.....	15
(三) 求职效能.....	16
(四) 成功就业影响因素.....	16
二、毕业生就业质量相关分析.....	17
(一) 就业现状满意度分析.....	17
(二) 薪资及薪资满意度.....	18
(三) 专业与职位相关度.....	20
(四) 与目标岗位一致性.....	22
(五) 社会保障.....	23
(六) 毕业生就业质量其他指标分析.....	24



三、毕业生升学情况分析 .....	24
(一) 毕业生升学原因 .....	24
(二) 毕业生升学前后就读专业一致性 .....	25
四、毕业生自主创业分析 .....	26
(一) 毕业生自主创业原因 .....	26
(二) 毕业生自主创业遇到的困难 .....	26
(三) 毕业生自主创业需具备的能力 .....	27
五、未就业毕业生情况分析 .....	27
(一) 未就业原因 .....	27
(二) 求职关注因素 .....	28
(三) 求职过程中遇到的困难 .....	29
(四) 未就业毕业生就业主动性分析 .....	29
(五) 希望从学校获得的帮助 .....	30
第三部分 2016-2018 届毕业生就业变化趋势 .....	31
一、2016-2018 届毕业生规模与就业率变化趋势 .....	31
二、2016-2018 届毕业生各专业规模和就业率变化趋势 .....	31
三、2016-2018 届毕业生就业行业变化趋势 .....	32
第四部分 2018 届就业创业工作举措 .....	34
一、就业创业年度工作情况 .....	34
二、具体工作措施和亮点 .....	34
(一) 党委行政高度重视, 多方联动形成合力 .....	34
(二) 加强软硬件建设, 多措并举确保实效 .....	35
(三) 加强精准服务水平, 不断提升就业创业质量 .....	36
(四) 就业创业工作特色创新: 以“双带”为基础, 培育高技能工匠, 成就学生创业梦想 .....	37
第五部分 2018 届毕业生对母校评价及反馈 .....	39
一、毕业生对人才培养的评价与反馈 .....	39
(一) 对人才培养的评价 .....	39
(二) 对人才培养的反馈 .....	39
二、毕业生对就业指导与服务的评价 .....	40
(一) 对就业指导与服务的总体评价 .....	40
(二) 对就业指导与服务各项指标的评价 .....	40
三、毕业生对母校创新创业课程的反馈 .....	41



四、毕业生对母校总体评价 .....	42
(一) 对母校的推荐度 .....	42
(二) 母校满意度影响因素 .....	42
第六部分 用人单位对学校 and 毕业生的评价与反馈 .....	44
一、用人单位基本情况 .....	44
(一) 用人单位规模 .....	44
(二) 用人单位行业 .....	44
(三) 用人单位性质 .....	45
二、用人单位招聘情况 .....	46
(一) 用人单位招聘基本情况 .....	46
(二) 用人单位聘用毕业生时关注因素分布 .....	46
(三) 毕业生岗位适应及培养时间 .....	47
三、用人单位对毕业生评价与反馈 .....	48
(一) 对学校毕业生的总体评价 .....	48
(二) 各项能力及素质评价 .....	48
(三) 对毕业生的求职反馈 .....	49
四、用人单位对学校的评价与建议 .....	49
(一) 对学校就业服务和人才培养的评价 .....	49
(二) 对就业服务的建议 .....	50
(三) 对人才培养的建议 .....	51
第七部分 反馈与建议 .....	52
一、总结与反馈 .....	52
二、发展建议 .....	54
(一) 开拓就业实习实践基地，加强精准化就业引导 .....	54
(二) 整合创新创业资源，提高毕业生创新创业能力 .....	54



## 前 言

十九大报告中习近平总书记提出就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。去年年底，教育部下发的文件《关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2017〕8号）中再次强调高校要按时向社会公开发布就业质量报告，接受社会的监督与反馈。2018届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频中，教育部副部长林蕙青强调：要深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以钉钉子精神落实好各项重点任务，促进高校毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业，把做好新时代高校毕业生就业创业工作提到了新的政治高度。

为全面系统地反映湖南环境生物职业技术学院2018届毕业生就业工作的实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）文件要求，学校委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编写《湖南环境生物职业技术学院2018届毕业生就业质量报告》。

本报告以2018届毕业生就业调研数据为依据，从毕业生就业数量、质量、过程三方面，分就业率、就业形式、行业分布、区域分布、市场需求等维度详细描述了毕业生就业状况，对毕业生薪酬、就业满意度、专业相关度、就业稳定性及用人单位评价进行分析，描述了2016-2018届毕业生就业变化趋势，并从就业视角对学校教育教学给出了反馈和建议。

报告统计数据截止时间：2018年8月31日。学校2018届3930名毕业生，已就业3495人，就业率为88.93%。本报告充分体现了学校人才培养与就业创业工作的美好成效，全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈。学校将以此报告作为今后招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。



## 学院简介

历代湘环人，吃苦吃亏，承前启后，筑梦生态，秉承“乐山乐水 笃学笃行”办学理念，传承“矢志不渝 艰难创业”学院精神，袭承“树木 树人 济世 济民”校训。先后获全国绿化模范单位、国家生态文明教育基地、全国职业教育先进单位、湖南省首批示范性高职院校、湖南省文明单位、湖南省首批科普教育基地、湖南省首批职业教育黄炎培优秀学校、中国林业科学研究院硕士专业学位湖南唯一培养基地等盛誉。

校园地理。湘江宛如一条玉带，自南向北飘然而去。依源头而下，南岳七十二峰，如影相随。置身峻嶒，极目眺望，湘江之滨，毗邻 107 国道，耸立一所高等学府，谓称湖南环境生物职业技术学院。她，依山傍水，交相辉映，建筑错落有致，参天大树环抱，古木成荫，名花斗艳，鸟语花香，有誉生态校园。

历史缘由。追根溯源，她的主校始于 1903 年 10 月 8 日创办修业学堂，历经湖南省私立修业高级农业职业学校、湖南省立修业农林专科学校，1951 年 3 月与湖南大学农业学院合并组建湖南农学院，1975 年 10 月创设衡阳分院，1987 年 4 月改湖南林业高等专科学校，1999 年 6 月改高等职业技术学院，2001 年 4 月更现名，2004 年 6 月原衡阳市卫生学校整体并入，有誉经世积淀。

生态特色。以生态为轴心，积淀成生态绿化技术及服务、生态养殖技术、生态建设队伍健康服务、生态宜居技术、生态产品经营管理和生态建设队伍健康技术专业群，设园林学院、生物工程学院、医学院、生态宜居学院、商学院和医药技术学院，招生专业 26 个，全日制在校生近 17000 人，有誉稠人万众。

名师荟萃。专任教师中有教授及相应职称 42 人、副教授及相应职称 238 人、博士 15 人、硕士 214 人、博硕士研究生导师 22 人，国家级教学团队 1 个、省级教学团队 4 个、省级学术技术带头人 1 名、省级学科带头人 1 名、省级专业带头人 6 名、省级青年骨干教师 28 人，国务院特殊津贴专家 1 人、全国优秀教育工作者 1 人、全国黄炎培职业教育杰出教师奖 1 人、全国林业教学名师 1 人、全国林业科技特派员 3 人、全国农业职业教育教学名师 4 人、湖南省新世纪 121 人才工程人选 3 人、湖南省青年科技奖 1 人、湖湘青年英才计划 1 人，有誉学儒群集。



成就卓著。培育桃李天下、七万有余、成才济济，获国家级科技进步二等奖 2 项、三等奖 2 项，获省级科技进步奖一等奖 4 项、二等奖 10 项、三等奖 13 项，获国家级教学成果二等奖 2 项、省级教学成果特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 6 项、三等奖 13 项，获第五届华夏高科技产业创新奖 1 项、省级校园文化建设成果一等奖 1 项、省级教育科学研究优秀成果二等奖 1 项，主持建设国家级基础能力提升建设专业 2 个、国家级现代学徒制试点专业 1 个、国家级精品课程 3 门、国家级优质共享资源课程 1 门、国家级网络课程 1 门、中央财政支持职业教育重点实训基地 1 个、部省级重点实习实训基地 3 个、省级精品专业 2 个、省级精品课程 4 门，主持完成国家级课题 11 项、部省级 174 项、地市级 585 项，出版学术著作和国家级规划教材 370 部，发表学术论文万余篇，主办《湖南生态科学学报》入选国家级核心期刊 RCCSE，有誉硕果满枝。

## 第一部分 2018 届毕业生基本情况



## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模与性别结构

学校 2018 届毕业生共有 3930 人，其中男性毕业生 704 人，占毕业生总人数的 17.91%；女性毕业生 3226 人，占毕业生总人数的 82.09%，是男性毕业生人数的 4.58 倍。详见下图。

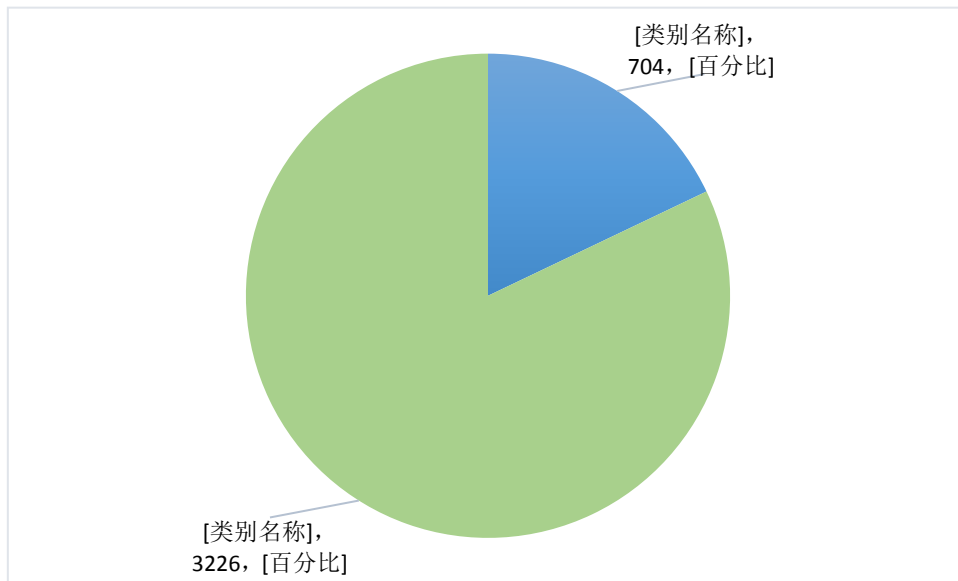


图 1-1 2018 届毕业生规模与性别结构

### （二）毕业生民族结构

2018 届毕业生中汉族毕业生最多，有 3697 人，占毕业生总人数的 94.07%。少数民族中，土家族毕业生最多，有 72 人，占毕业生总人数的 1.83%；其次是苗族，有 52 人，占毕业生总人数的 1.32%；第三是瑶族，有 46 人，占毕业生总人数的 1.17%。其他少数民族占比均不到 1.00%。详见下表。

表 1-1 2018 届毕业生民族结构

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3697	94.07
土家族	72	1.83
苗族	52	1.32
瑶族	46	1.17
侗族	39	0.99
白族	5	0.13
布依族	3	0.08





民族	人数	比例
畲族	3	0.08
壮族	3	0.08
回族	2	0.05
其它	2	0.05
藏族	1	0.03
傣族	1	0.03
黎族	1	0.03
纳西族	1	0.03
彝族	1	0.03
仡佬族	1	0.03
总计	3930	100.00

### （三）毕业生院系结构

2018 届毕业生分布在 6 个学院中，其中医学院毕业生最多，有 2527 人，占毕业生总人数的 64.30%；其次是医药技术学院，有 583 人，占 14.83%；第三为园林学院，有 292 人，占 7.43%。详见下图。

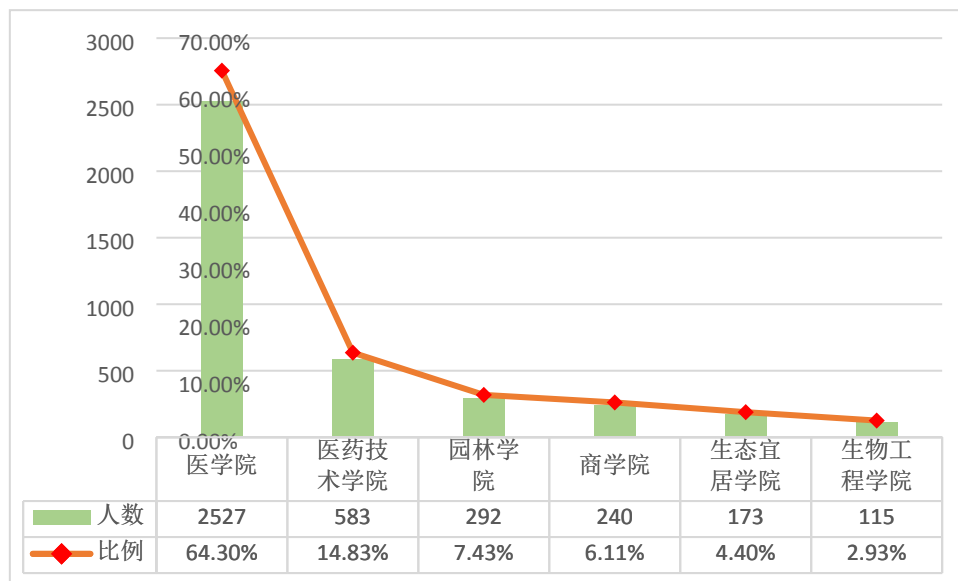


图 1-2 2018 届毕业生院系结构

### （四）毕业生专业结构

2018 届毕业生分布在 28 个专业中，其中护理专业毕业生最多，有 2285 人，占毕业生总人数的 58.14%；其次为药学专业，有 258 人，占 6.56%；第三为助产，有 214 人，占 5.45%。详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生专业结构

单位：人数（人）、比例（%）



专业	人数	比例
护理	2285	58.14
药学	258	6.56
助产	214	5.45
医学检验技术	179	4.55
园林技术	148	3.77
畜牧兽医	102	2.60
会计电算化	99	2.52
室内设计技术	95	2.42
园林工程技术	91	2.32
口腔医学技术	74	1.88
市场营销	66	1.68
生物制药技术	39	0.99
计算机应用技术	35	0.89
航空服务	32	0.81
中药	30	0.76
康复治疗技术	28	0.71
林业技术	27	0.69
物流管理	23	0.59
酒店管理	20	0.51
经济管理	19	0.48
环境监测与治理技术	18	0.46
广告设计与制作	16	0.41
生物技术及应用	13	0.33
包装技术与设计	7	0.18
森林生态旅游	6	0.15
药品生物技术	3	0.08
建筑室内设计	2	0.05
会计	1	0.03

### （五）毕业生生源结构

2018 届毕业生有 3630 人来自湖南省，占毕业生总人数的 92.37%；非湖南省生源 300 人，占毕业生总人数的 7.63%。详见下图。

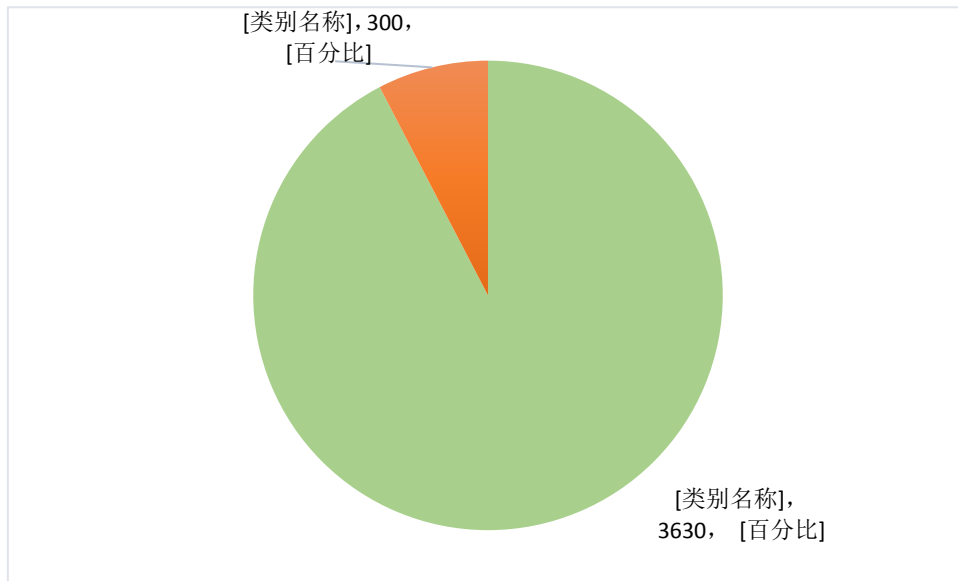


图 1-3 2018 届毕业生生源结构

2018 届毕业生中非湖南省生源 300 人，其中广东省生源最多，73 人，占毕业生总人数的 1.86%；其次是浙江省，71 人，占毕业生总人数的 1.81%；第三是贵州省，69 人，占毕业生总人数的 1.76%。其他省市自治区生源人数较少，占比均不到 1.00%。详见下表。

表 1-3 2018 届毕业生生源结构

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	人数	比例
湖南省	3630	92.37
广东省	73	1.86
浙江省	71	1.81
贵州省	69	1.76
云南省	22	0.56
四川省	17	0.43
重庆市	11	0.28
广西壮族自治区	10	0.25
海南省	10	0.25
福建省	5	0.13
江苏省	4	0.10
江西省	4	0.10
河北省	1	0.03
河南省	1	0.03
黑龙江省	1	0.03
湖北省	1	0.03
总计	3930	100.00



## 二、毕业生就业率分析

### (一) 毕业生就业去向分布

2018 届毕业生就业去向分布如下表所示, 就业率统计时间截至 2018 年 8 月 31 日。详见下表。

表 1-4 2018 届毕业生就业去向分布

单位: 人数(人)、比例(%)

就业去向	人数	比例
其他录用形式就业	2817	71.68
签劳动合同形式就业	335	8.52
签就业协议形式就业	249	6.34
升学	74	1.88
自主创业	11	0.28
应征义务兵	8	0.20
自由职业	1	0.03
待就业	435	11.07
总计	3930	100.00

### (二) 总体及不同性别毕业生就业率

2018 届毕业生总体就业人数 3495 人, 就业率为 88.93%。女性毕业生就业率为 89.49%, 高于男性毕业生就业率。详见下图。

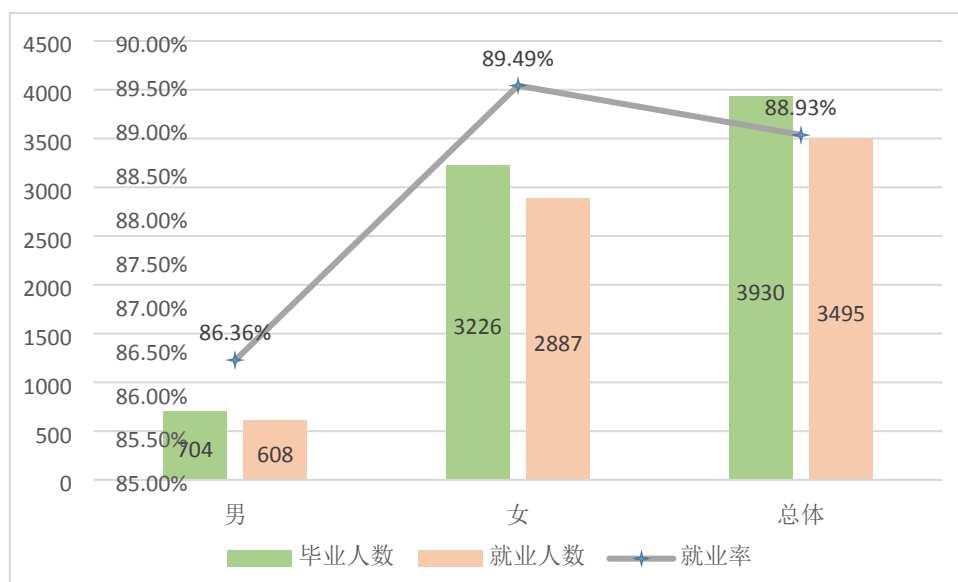


图 1-4 2018 届总体及不同性别毕业生就业率



### （三）不同学院和专业毕业生就业率

分学院来看，2018 届各学院就业率均在 87.00%以上，其中生物工程学院就业率最高，达到 95.65%；其次为医药技术学院，就业率为 92.11%；第三为生态宜居学院，就业率为 91.33%。

分专业来看，有 6 个专业就业率达到 100.00%，分别为会计、经济管理、环境监测与治理技术、建筑室内设计、药品生物技术、森林生态旅游专业。此外，就业率最高的为畜牧兽医专业，就业率为 96.08%，学校主要专业护理、药学、助产专业，就业率分别为 87.79%、91.09%、87.85%。详见下表。

表 1-5 2018 届不同学院和专业毕业生就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
商学院	航空服务	32	25	78.13
	会计	1	1	100.00
	会计电算化	99	91	91.92
	经济管理	19	19	100.00
	市场营销	66	60	90.91
	物流管理	23	16	69.57
	<b>合计</b>	<b>240</b>	<b>212</b>	<b>88.33</b>
生态宜居学院	包装技术与设计	7	6	85.71
	广告设计与制作	16	15	93.75
	环境监测与治理技术	18	18	100.00
	计算机应用技术	35	28	80.00
	建筑室内设计	2	2	100.00
	室内设计技术	95	89	93.68
	<b>合计</b>	<b>173</b>	<b>158</b>	<b>91.33</b>
生物工程学院	畜牧兽医	102	98	96.08
	生物技术及应用	13	12	92.31
	<b>合计</b>	<b>115</b>	<b>110</b>	<b>95.65</b>
医学院	护理	2285	2006	87.79
	康复治疗技术	28	24	85.71
	助产	214	188	87.85
	<b>合计</b>	<b>2527</b>	<b>2218</b>	<b>87.77</b>
医药技术学院	口腔医学技术	74	71	95.95
	生物制药技术	39	35	89.74
	药品生物技术	3	3	100.00
	药学	258	235	91.09
	医学检验技术	179	166	92.74
	中药	30	27	90.00



学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	<b>合计</b>	<b>583</b>	<b>537</b>	<b>92.11</b>
园林学院	酒店管理	20	19	95.00
	林业技术	27	22	81.48
	森林生态旅游	6	6	100.00
	园林工程技术	91	77	84.62
	园林技术	148	136	91.89
	<b>合计</b>	<b>292</b>	<b>260</b>	<b>89.04</b>
<b>总计</b>		<b>3930</b>	<b>3495</b>	<b>88.93</b>

### 三、毕业生就业流向

#### (一) 就业地域分布

2018 届毕业生主要就业地域为湖南省，在湖南省就业的有 2330 人，占比达到 66.67%；在外省就业以广东省为主，占比达到 22.46%。详见下表。

表 1-6 2018 届毕业生就业地域

单位：人数（人）、比例（%）

就业所在地	人数	比例
湖南省	2330	66.67
广东省	785	22.46
浙江省	122	3.49
贵州省	45	1.29
云南省	34	0.97
上海市	27	0.77
湖北省	26	0.74
广西壮族自治区	25	0.72
北京市	22	0.63
江苏省	15	0.43
四川省	12	0.34
重庆市	9	0.26
江西省	8	0.23
海南省	6	0.17
河南省	6	0.17
福建省	5	0.14
河北省	5	0.14
陕西省	4	0.11
安徽省	3	0.09
山西省	2	0.06
内蒙古自治区	1	0.03
宁夏回族自治区	1	0.03
山东省	1	0.03



就业所在地	人数	比例
西藏自治区	1	0.03

具体到湖南省各个城市及自治州，在学校所在地衡阳市就业的最多，有 1118 人，占 47.98%；其次为郴州市，有 434 人，占 18.63%；第三为长沙市，有 356 人，占 15.28%。在“长株潭”城市群就业的有 425 人，占 18.24%。详见下表。

表 1-7 2018 届毕业生在湖南省内就业所在地分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业所在地	人数	比例
衡阳市	1118	47.98
郴州市	434	18.63
长沙市	356	15.28
怀化市	89	3.82
永州市	71	3.05
株洲市	57	2.45
邵阳市	53	2.27
湘西土家族苗族自治州	45	1.93
岳阳市	34	1.46
常德市	31	1.33
娄底市	14	0.60
湘潭市	12	0.52
张家界市	12	0.52
益阳市	4	0.17
总计	2330	100.00

## （二）就业行业分布

毕业生就业行业排名前三的为“卫生和社会工作”、“农、林、牧、渔业”、“建筑业”，占比分别为 71.27%、5.06%、4.94%。详见下图。

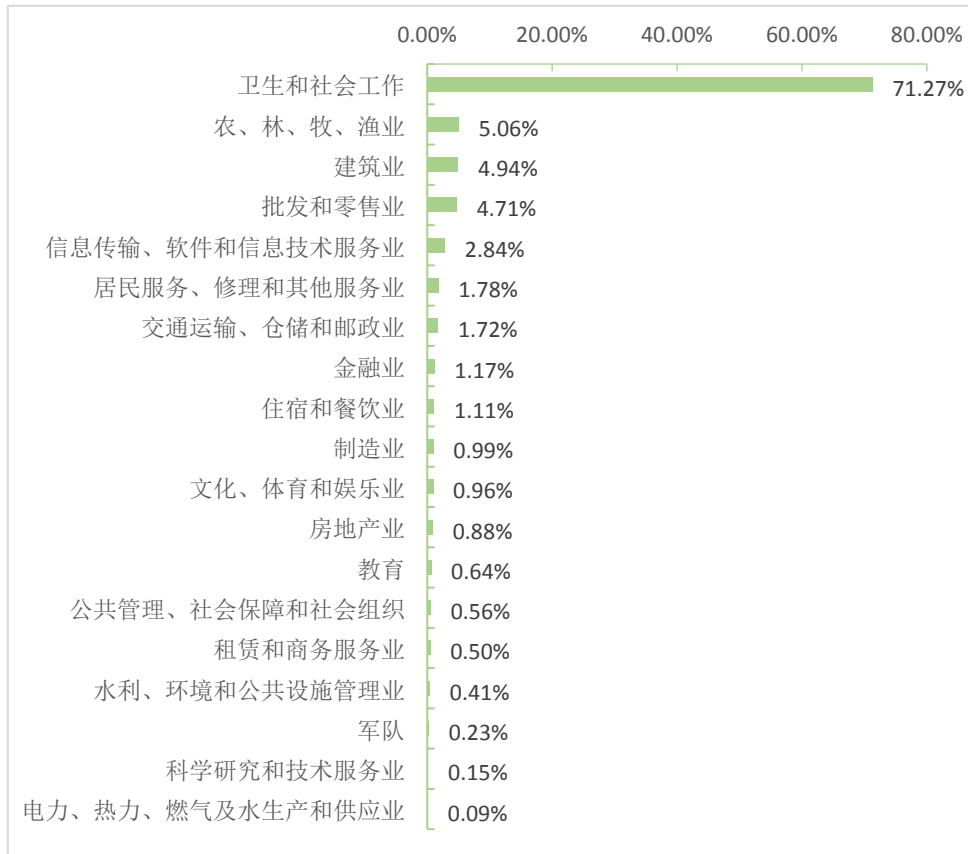


图 1-5 2018 届毕业生就业行业

备注：本部分分析不包括升学的毕业生。

### (三) 就业单位分布

毕业生就业单位主要为“医疗卫生单位”，占比达到 65.68%。详见下图。

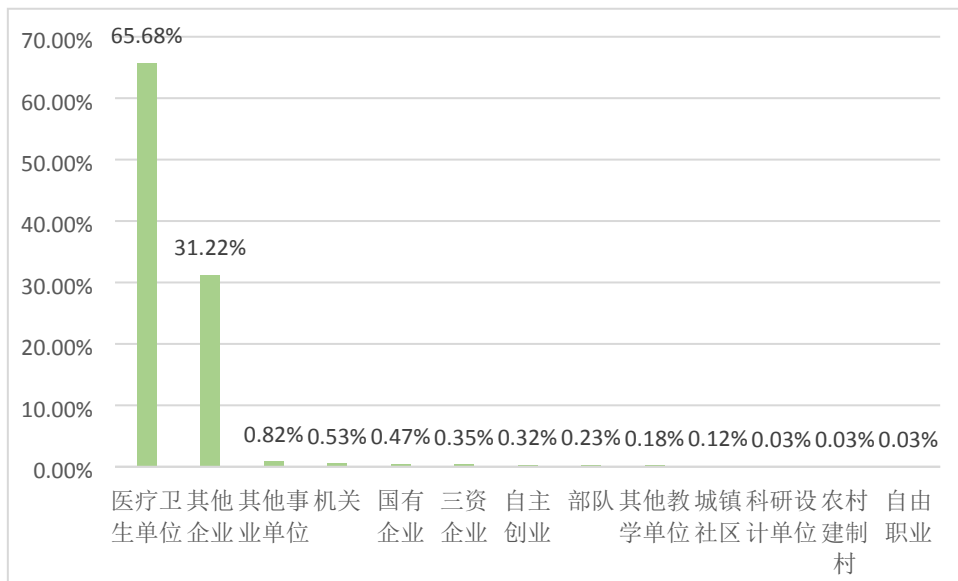


图 1-6 2018 届毕业生就业单位分布

备注：本部分分析不包括升学的毕业生。





#### (四) 就业职位类别分布

毕业生就业职位类别主要为“卫生专业技术人员”，占比达到 70.01%。详见下图。

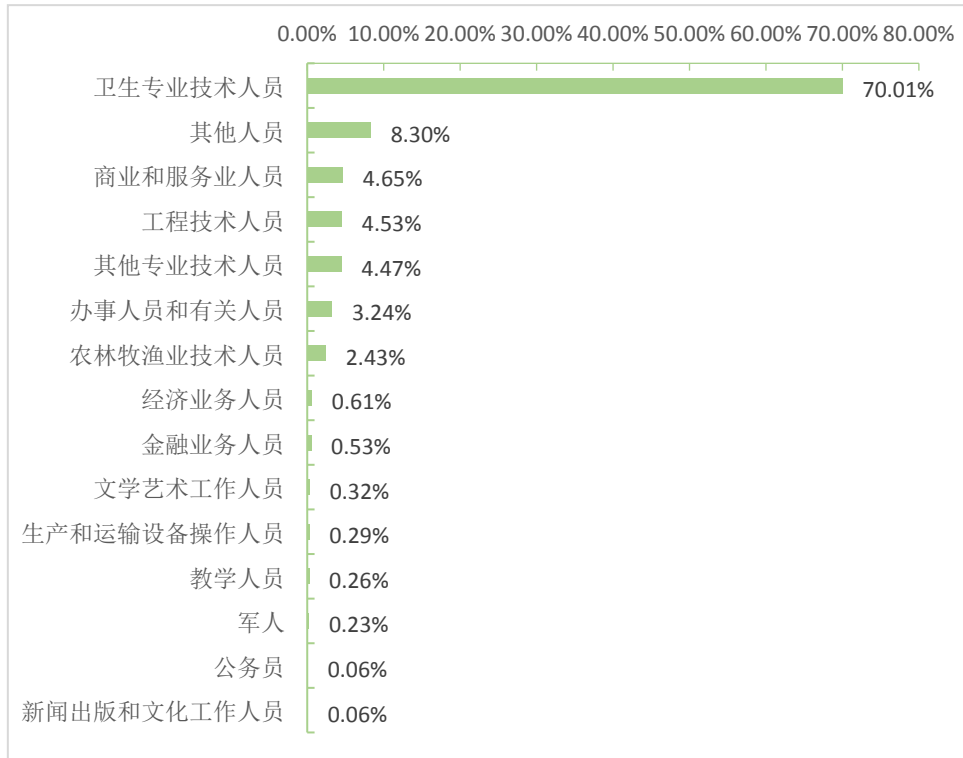


图 1-7 2018 届毕业生就业职位类别分布

备注：本部分分析不包括升学的毕业生。

#### 四、毕业生升学情况

2018 届毕业生共有 74 人升学，升学率为 1.88%。主要分布在 11 个专业中，环境监测与治理技术专业升学率最高，为 5.56%。升学人数最多的为护理专业，升学人数 39 人，升学率 1.71%。详见下表。

表 1-8 2018 届毕业生升学情况分布

单位：人数（人）、升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率	升学学校
环境监测与治理技术	18	1	5.56	吉首大学
园林技术	148	7	4.73	吉首大学
物流管理	23	1	4.35	湘南学院
畜牧兽医	102	4	3.92	湖南文理学院
中药	30	1	3.33	湖南中医药大学
助产	214	6	2.80	湘南学院
医学检验技术	179	5	2.79	湘南学院



专业	毕业人数	升学人数	升学率	升学学校
药学	258	6	2.33	湖南中医药大学
园林工程技术	91	2	2.20	吉首大学
室内设计技术	95	2	2.11	湖南文理学院
护理	2285	39	1.71	湘南学院
总体	3930	74	1.88	-

2018 届毕业生升学学校主要为湘南学院、吉首大学、湖南中医药大学、湖南文理学院。升学到湘南学院的毕业生最多，有 51 人，占升学人数的 68.92%。详见下图。

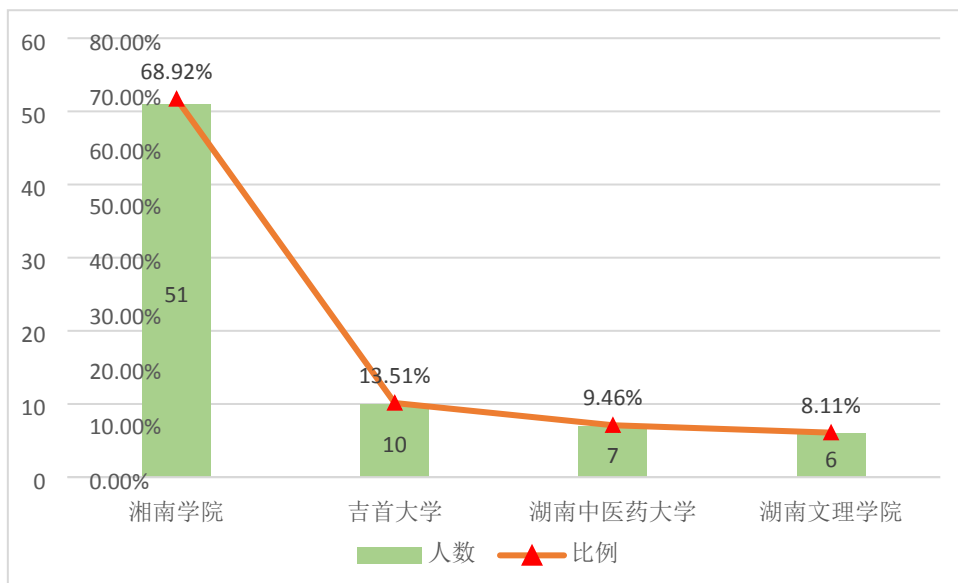


图 1-8 2018 届毕业生升学学校分布



## 第二部分 2018 届毕业生就业相关分析

### 一、毕业生求职过程分析

#### (一) 求职渠道

调研数据显示：毕业生求职渠道主要为“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”，占比达到 58.51%。“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”占 28.74%。此外还有部分毕业生通过“亲友推荐”、“社会中介推荐（人才市场、社会网站）”等求职渠道获得工作。详见下图。

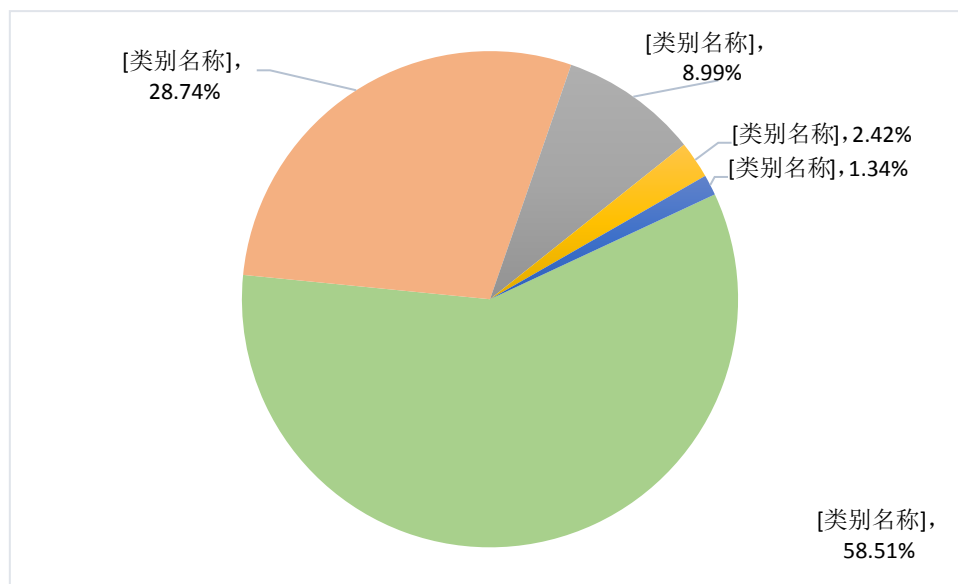


图 2-1 2018 届毕业生求职渠道

#### (二) 求职花费

调研数据显示：毕业生的求职花费集中在“2000 元以下”，占比 74.51%；其次是“2001-4000 元”，占比 16.57%；花费超过 4000 元的占比较低。由此可见大多数毕业生能以较低的花费求职成功。详见下图。

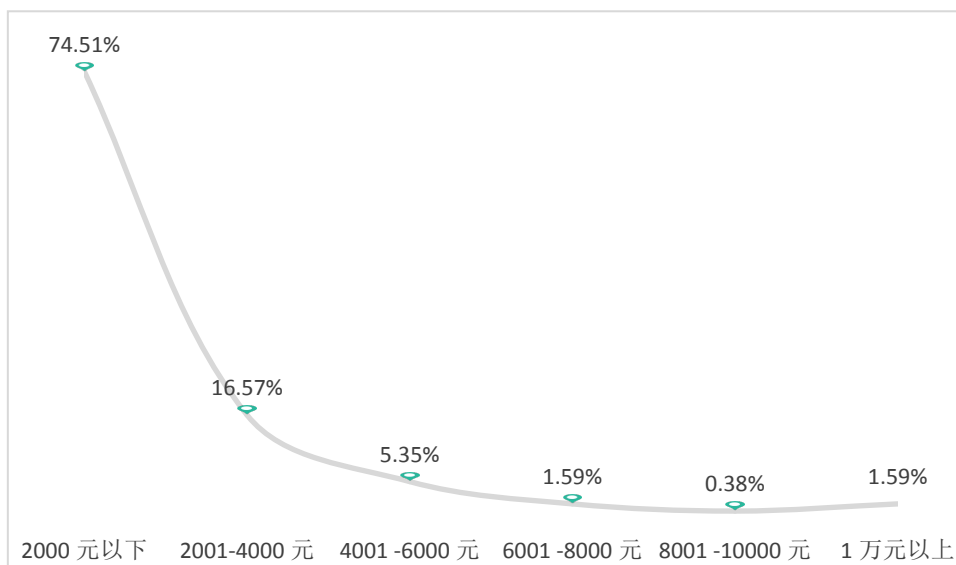


图 2-2 2018 届毕业生求职花费

### (三) 求职效能

调研数据显示：已成功就业的毕业生中 93.44% 毕业生投递简历份数为“1-15 份”，参加招聘活动次数集中在“1-5 次”，占 89.29%，参加面试次数多集中在 6 次以下，占 94.90%。整体说明毕业生求职效率较高。详见下表。

表 2-1 2018 届毕业生求职效能

单位：（%）

投放简历份数	比例	参加招聘活动次数	比例	参加面试次数	比例
1-15 份	93.44	1-5 次	89.29	1-3 次	79.67
16-30 份	4.59	6-10 次	8.92	4-6 次	15.23
31-45 份	1.15	11-15 次	0.96	7-9 次	3.00
46-60 份	0.57	16-20 次	0.25	10-12 次	1.21
60 份以上	0.25	20 次以上	0.57	13 次以上	0.89

### (四) 成功就业影响因素

调研数据显示：毕业生认为在求职过程中首要的帮助因素是“母校声誉”，占比 17.99%；其次是“学历”，占比为 17.77%；第三是“实践/工作经验”，占比 13.69%。另外，毕业生认为在求职当中还会起到一定作用的因素有“专业背景”、“个人素质”、“职业资格证书”、“学业成绩”等。详见下图。

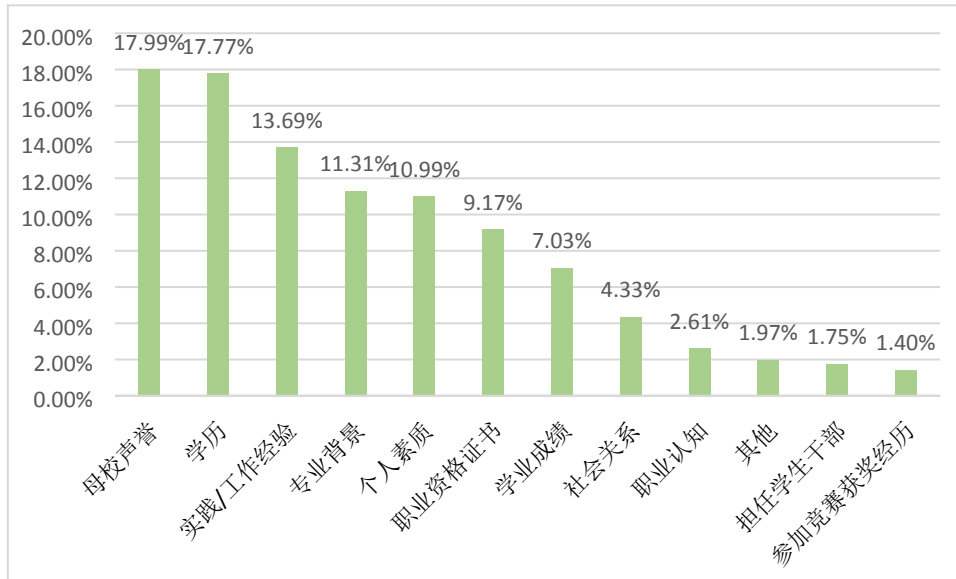


图 2-3 2018 届毕业生成功就业影响因素

## 二、毕业生就业质量相关分析

### (一) 就业现状满意度分析

调研数据显示: 2018 届毕业生就业现状满意度为 98.53%, 包括“非常满意” (50.73%), “满意” (30.21%), “比较满意” (17.59%), 满意度非常高。详见下图。

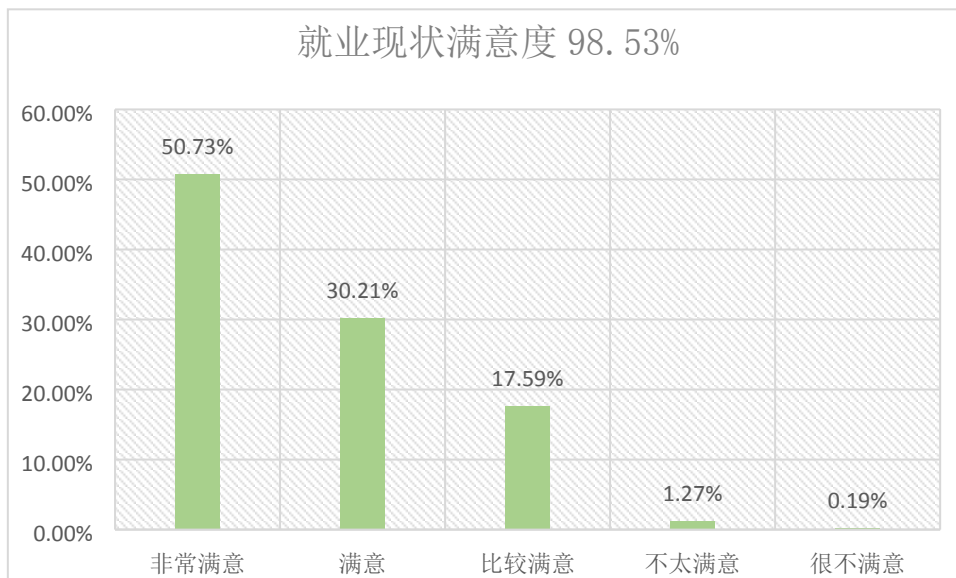


图 2-4 2018 届毕业生就业现状满意度



## (二) 薪资及薪资满意度

### 1. 薪资水平

调研数据显示：2018 届毕业生总体月平均薪资为 3193 元，有 8 个专业月平均薪资高于总体月平均薪资，其中，航空服务专业月平均薪资最高，为 5071 元；其次为畜牧兽医专业，月平均薪资为 3955 元；第三为市场营销专业，月平均薪资为 3788 元。详见下图。

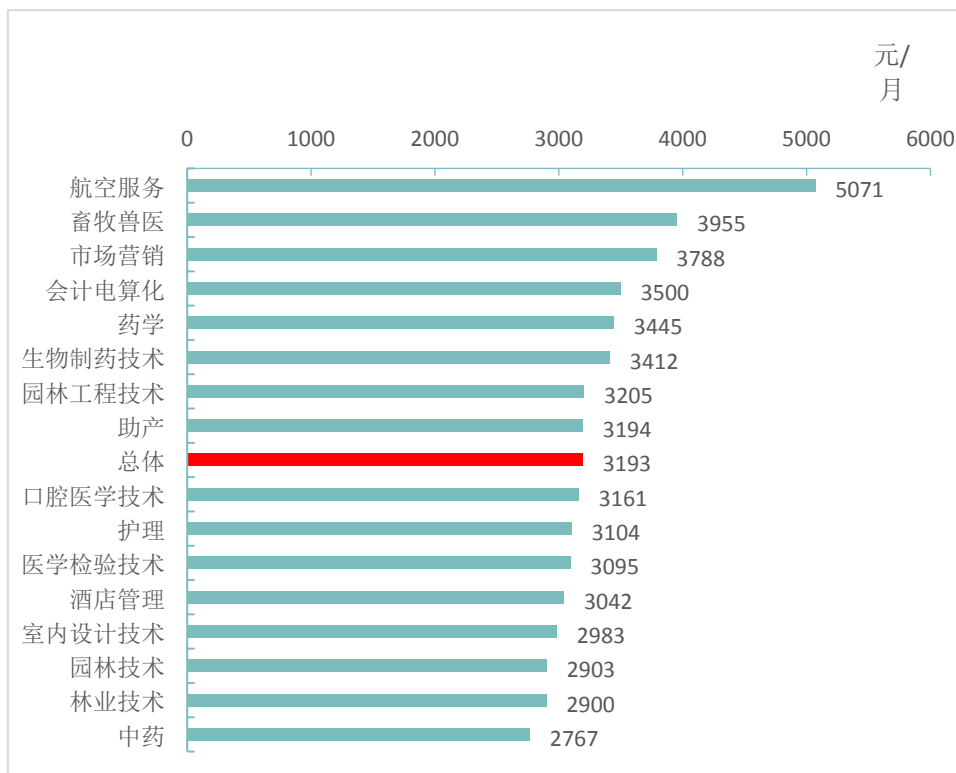


图 2-5 2018 届各专业毕业生月平均薪资

备注：仅列举样本量 $\geq 10$ 人的专业。

### 2. 薪资满意度

调研数据显示：2018 届毕业生总体薪资满意度为 80.11%，包括“非常满意”（17.27%），“满意”（30.02%），“比较满意”（32.82%）。详见下图。

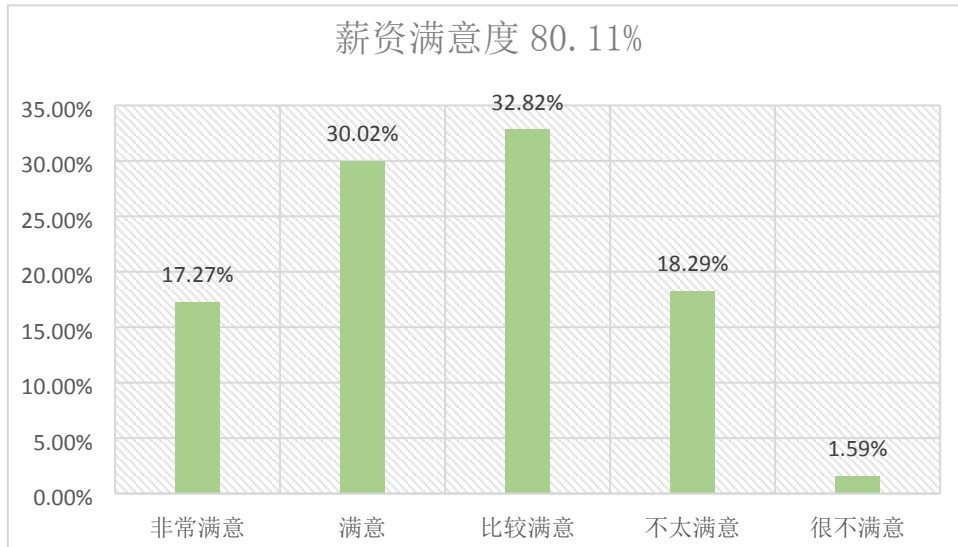


图 2-6 2018 届总体薪资满意度

调研数据显示：2018 届毕业生总体薪资满意度为 80.11%。有 5 个专业薪资满意度高于总体薪资满意度，排名前三的专业为助产、酒店管理、护理，薪资满意度分别为 85.71%、83.33%、83.14%。详见下图。

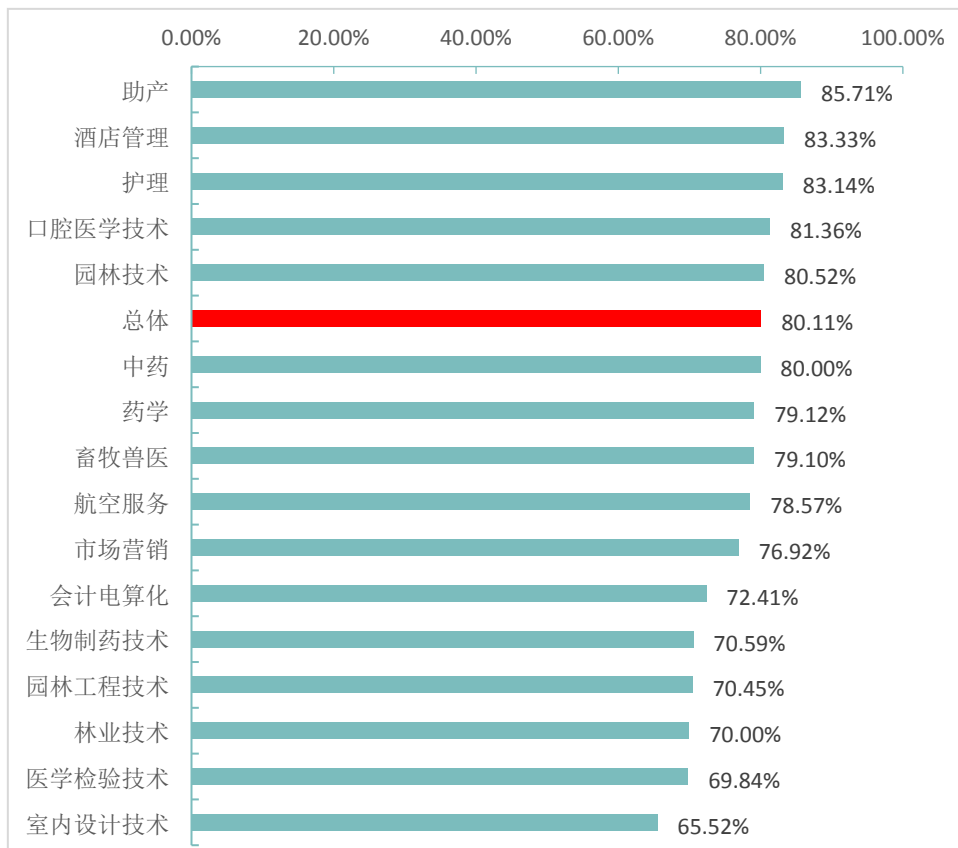


图 2-7 2018 届各专业毕业生薪资满意度

备注：仅列举样本量≥10 人的专业。



### (三) 专业与职位相关度

#### 1. 毕业生专业与职位相关度

调研数据显示：2018 届毕业生总体专业与职位相关度为 94.46%，包括“非常相关”（67.69%）、“相关”（20.84%）、“比较相关”（5.93%）。详见下图。

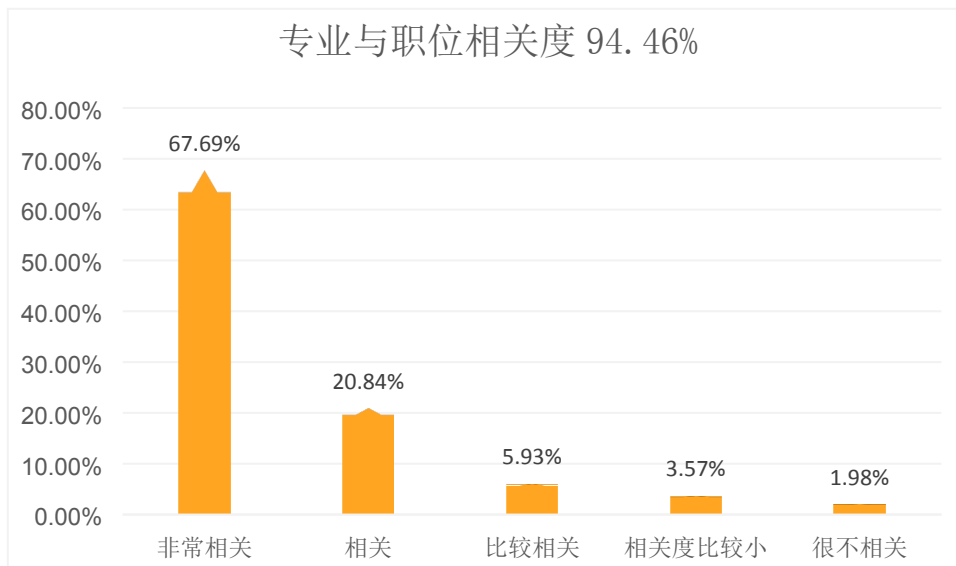


图 2-8 2018 届毕业生专业与职位相关度

#### 2. 各专业毕业生专业与职位相关度

调研数据显示：有 4 个专业的毕业生专业与职位相关度高于总体（94.46%），其中护理专业毕业生专业与职位相关度最高，达到 97.74%；其次为园林工程技术专业，专业与职位相关度为 97.73%；第三为室内设计技术专业，专业与职位相关度为 96.55%。详见下图。



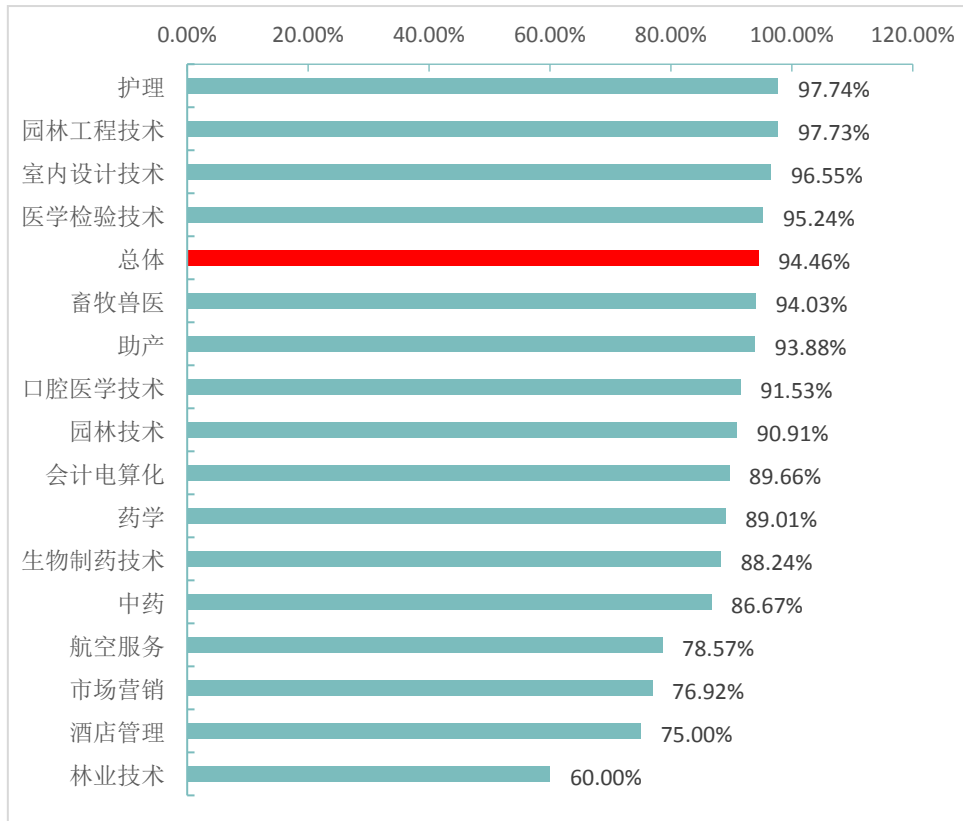


图 2-9 2018 届各专业毕业生专业与职位相关度

备注：仅列举样本量≥10 人的专业。

### 3. 专业与职位不相关原因

调研数据显示：毕业生从事与专业不相关工作的原因，除“其他”外，主要为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（18.39%）、“本专业相关工作就业机会少”和“本专业相关工作收入待遇较低”（均为 12.64%）。此外，部分毕业生从事与专业不相关的原因有“本专业相关工作的要求过高”、“本专业相关工作环境不好”。详见下图。

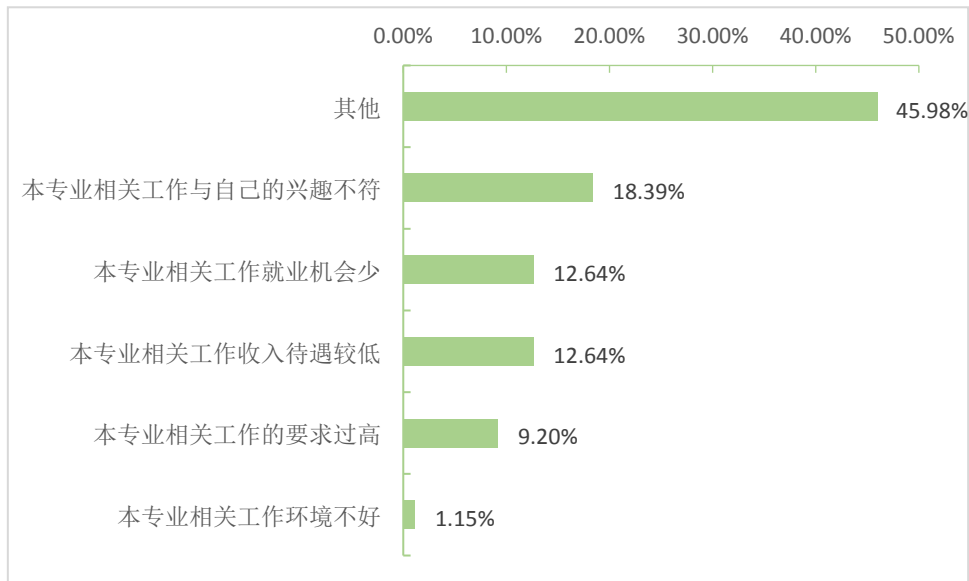


图 2-10 2018 届毕业生专业与职位不相关原因

#### (四) 与目标岗位一致性

调研数据显示: 2018 届毕业生现实岗位与目标岗位一致性为 94.52%, 包括“非常一致”(41.94%), “一致”(37.09%), “比较一致”(15.49%)。详见下图。

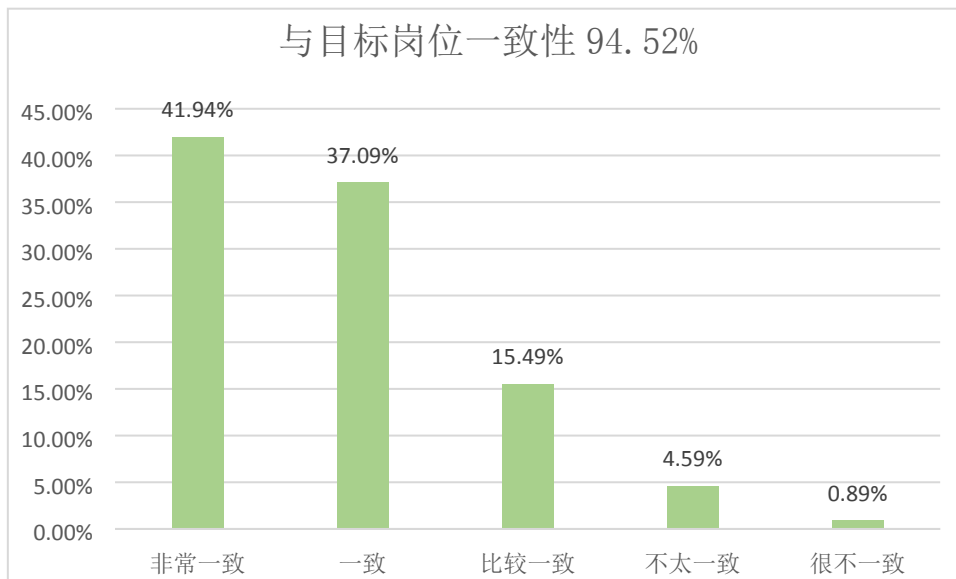


图 2-11 2018 届毕业生现实岗位与目标岗位一致性



## (五) 社会保障

### 1. 社会保障情况

调研数据显示: 85.28%的毕业生所在单位为其提供了相应的社会保障, 其中“提供了五险一金(一金指住房公积金, 或四险一金)”的占比最高, 占比48.18%, “提供了基本保障(工伤、失业、医疗、养老、生育共五险, 部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”)”的占27.53%, “提供五险一金或四险一金外, 还提供了其他保障和补贴”的占9.56%。详见下图。

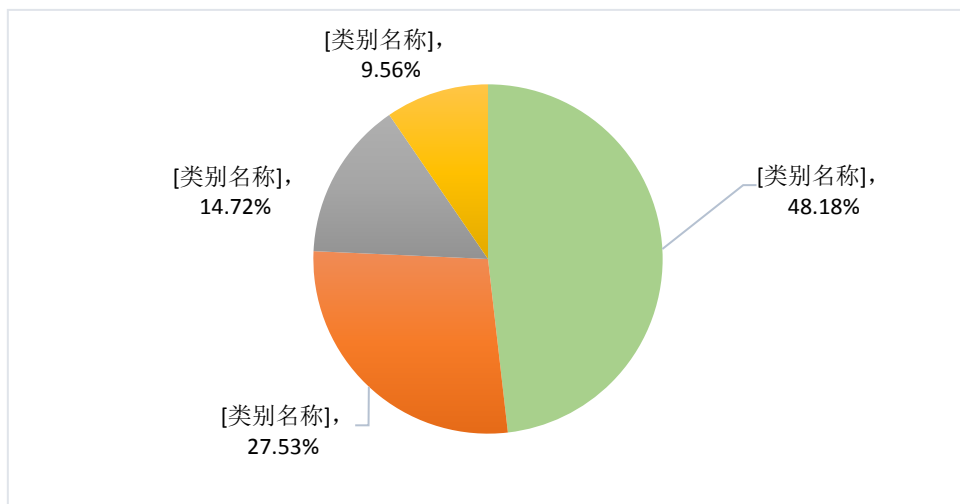


图 2-12 2018 届毕业生社会保障情况

### 2. 社会保障满意度

调研数据显示: 毕业生对社会保障的满意度为 89.48%, 包括“非常满意”(32.63%), “满意”(26.83%), “比较满意”(30.02%)。详见下图。

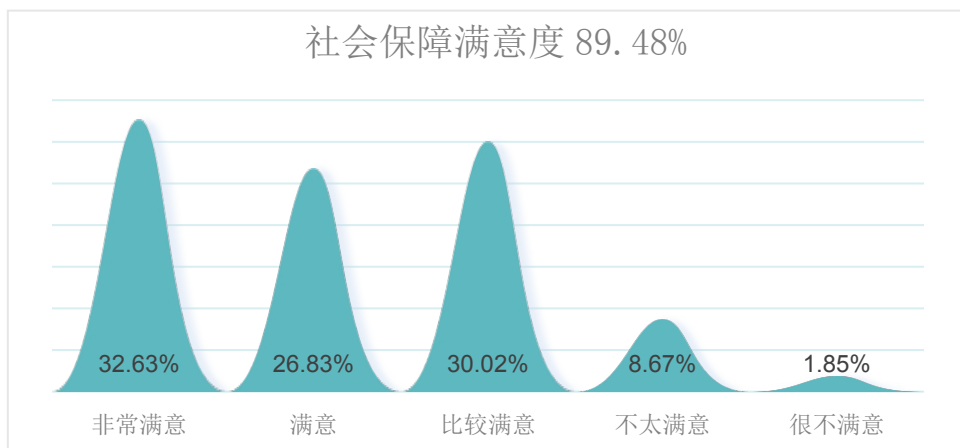


图 2-13 2018 届毕业生社会保障满意度



### （六）毕业生就业质量其他指标分析

调研数据显示：2018 届毕业生对“工作环境”的满意度最高，为 96.05%；其次是“岗位自主性”（95.86%）；第三为“工作稳定性”（95.47%）。详见下图。

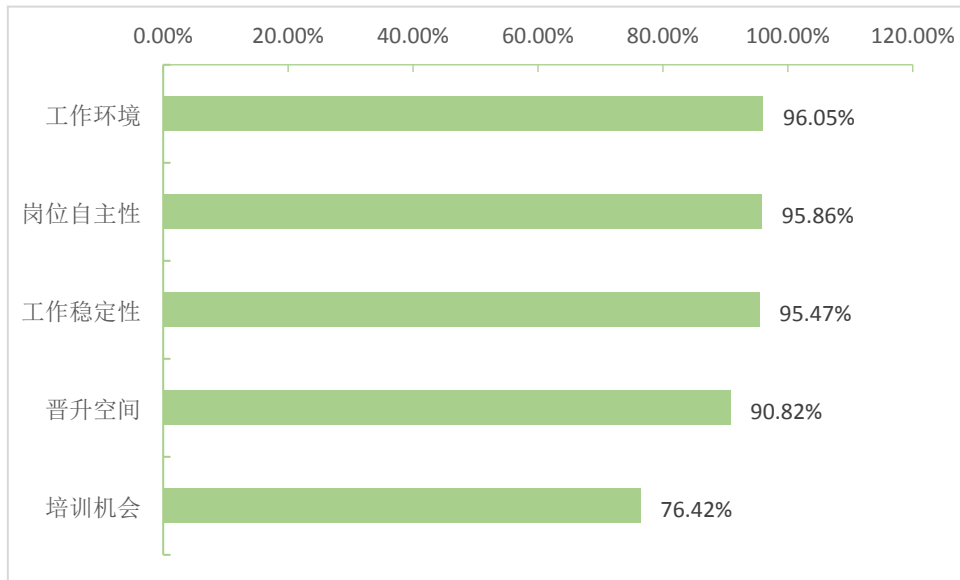


图 2-14 2018 届毕业生就业质量指标满意度评价

## 三、毕业生升学情况分析

### （一）毕业生升学原因

调研数据显示：毕业生升学的原因主要是“提升学历层次”，占比达到 61.76%。此外，部分毕业生升学是因为“对专业感兴趣，深入学习”、“增加择业资本，提升就业竞争力”、“提升综合能力”。详见下图。

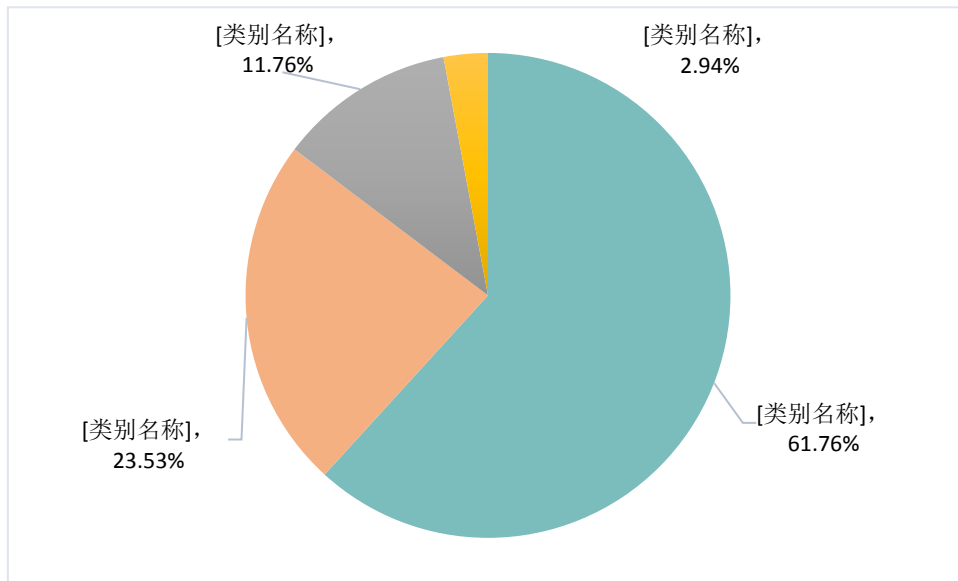


图 2-15 2018 届毕业生升学原因分布

### (二) 毕业生升学前后就读专业一致性

调研数据显示：毕业生升学前后就读专业一致性为 94.12%，包括“非常一致”（67.65%），“基本一致”（26.47%）。由此可知毕业生在升学时选择与自己之前所学的专业一致。详见下图。

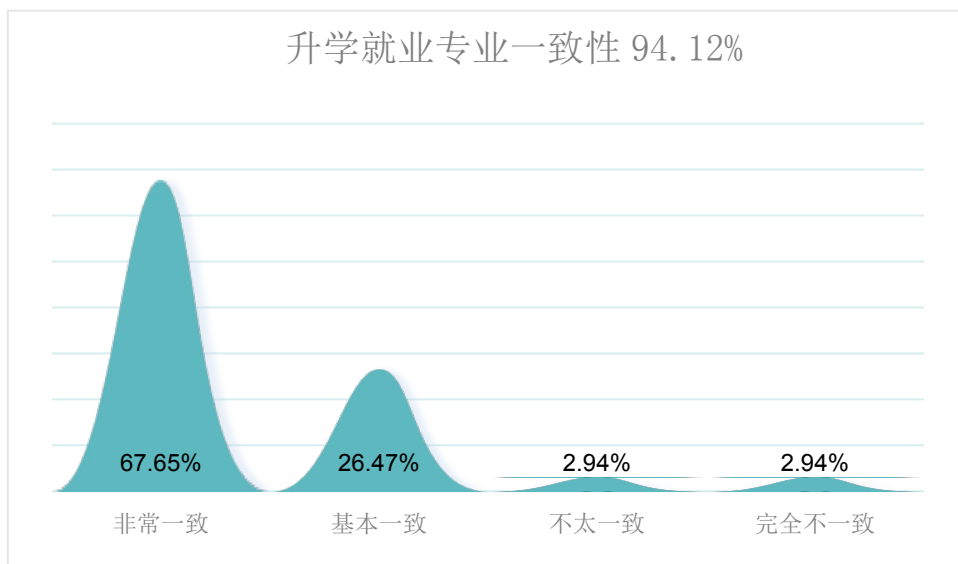


图 2-16 2018 届毕业生升学就读专业一致性



## 四、毕业生自主创业分析

### （一）毕业生自主创业原因

调研数据显示：毕业生自主创业的主要原因为“实现个人理想及价值”和“有好的创业项目”，占比分别为 66.67%和 15.56%。详见下图。

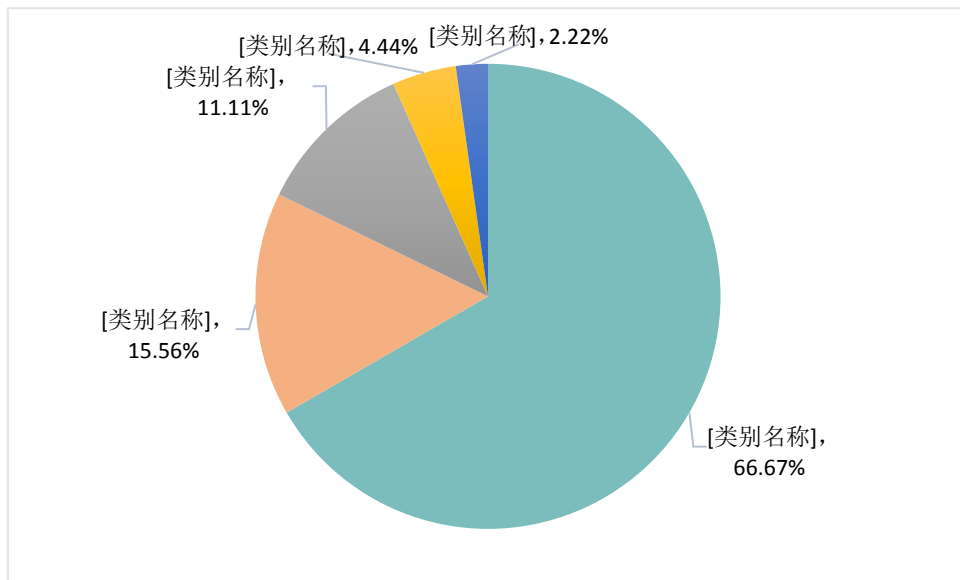


图 2-17 2018 届毕业生自主创业原因

### （二）毕业生自主创业遇到的困难

调研数据显示：毕业生在自主创业的过程中遇到的首要困难为“资金的筹备”（19.81%），其次为“产品服务的营销推广”（16.04%），第三为“社会关系缺乏”（15.09%）。详见下图。

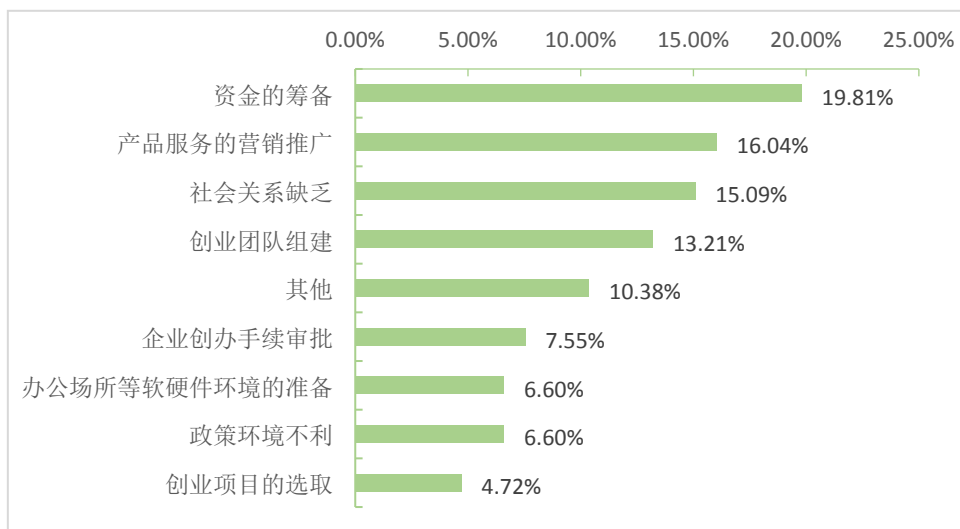


图 2-18 2018 届毕业生自主创业遇到的困难



### （三）毕业生自主创业需具备的能力

调研数据显示：毕业生认为在自主创业时需要具备的能力有如下几项，占比最多的为“沟通协调与处理社会关系能力”，达到 19.09%；其次为“管理领导能力”，占比 16.36%；第三为“专业基础知识”，占比 15.45%。详见下图。

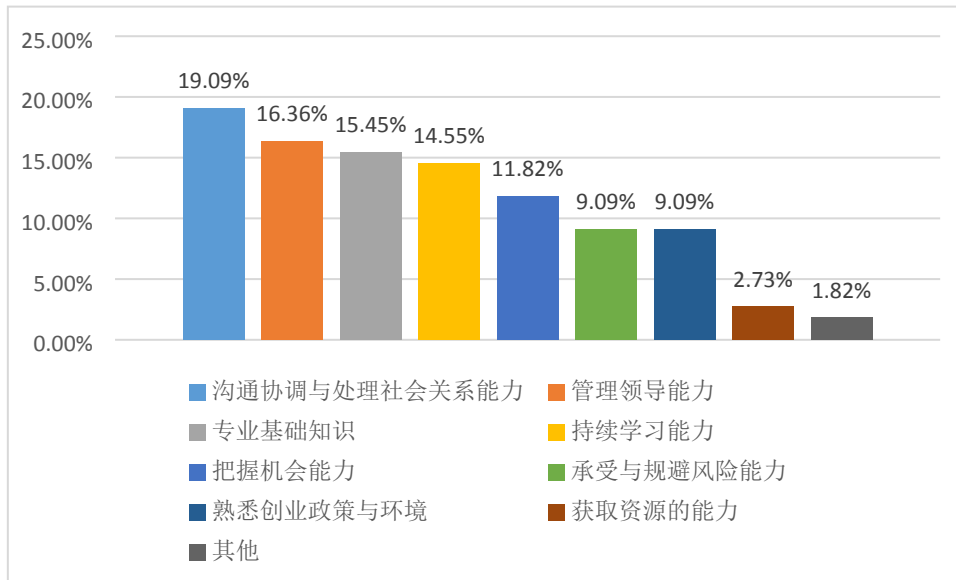


图 2-19 2018 届毕业生自主创业需具备的能力

## 五、未就业毕业生情况分析

### （一）未就业原因

调研数据显示：毕业生未就业的最主要原因为“正在择业尚未落实就业单位”，占比 78.56%。此外，11.11%的毕业生是“在等待单位签约”。少数毕业生是“在准备公务员、事业单位招聘”、“在准备升学考试”、“暂时不就业”、“准备创业”和“在准备出国”。详见下图。

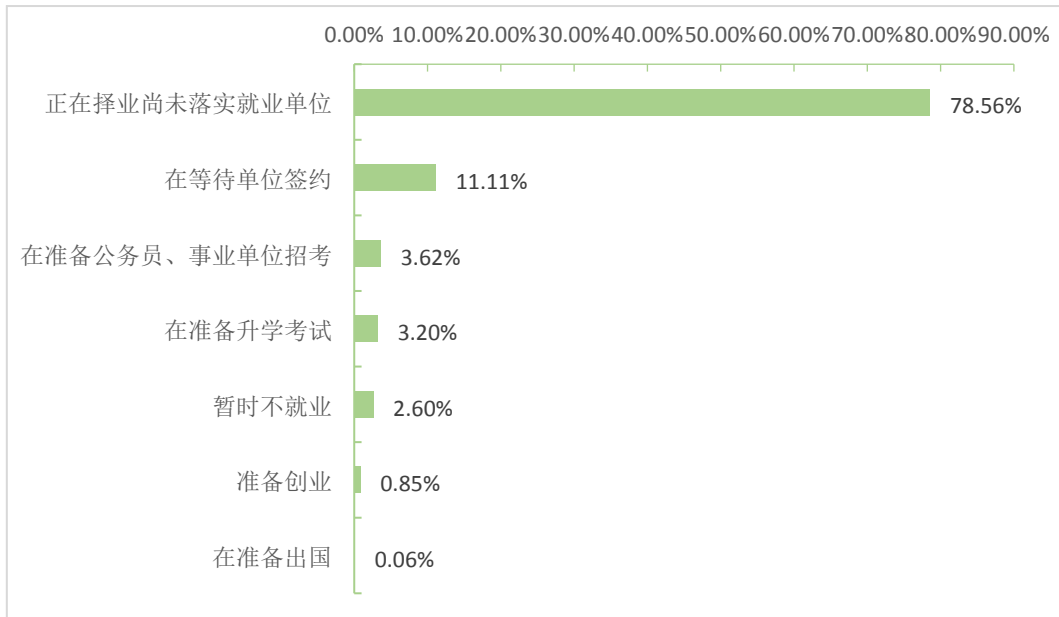


图 2-20 2018 未就业毕业生未就业原因

### (二) 求职关注因素

调研数据显示: 目前未就业毕业生求职时首要关注的是“薪酬水平”(26.52%), 其次为“工作稳定度”(19.03%), 第三为“社会保障”(16.14%)。此外还有部分毕业生在求职时比较关注“单位的发展空间”、“工作环境”、“就业地理位置”等因素。详见下图。

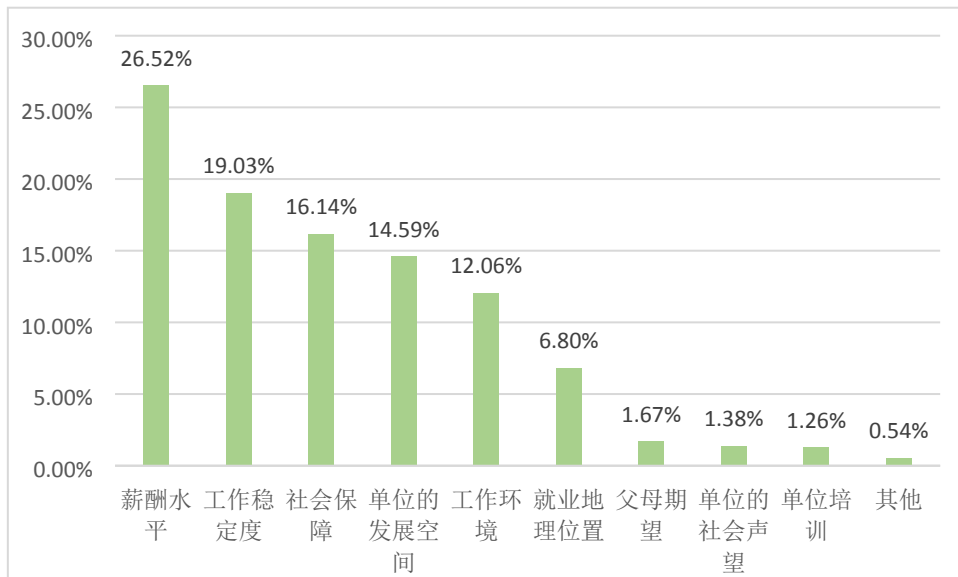


图 2-21 2018 届未就业毕业生求职关注的因素





### (三) 求职过程中遇到的困难

调研数据显示: 未就业毕业生求职过程中遇到的首要困难为“获取招聘信息的渠道太少”(22.94%), 其次为“适合自己专业和学历的岗位不多”(18.56%), 第三为“缺乏实践经验”(16.32%)。详见下图。

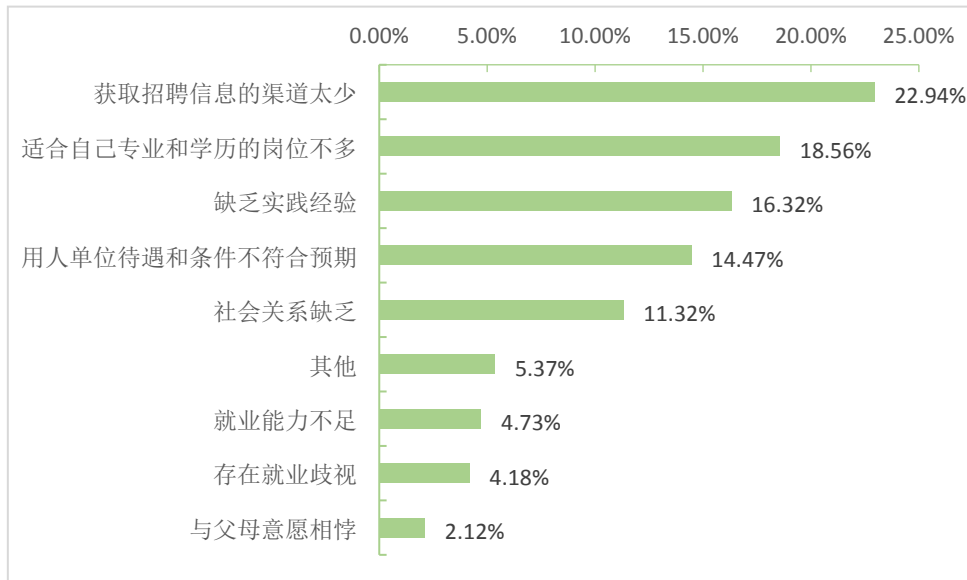


图 2-22 2018 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

### (四) 未就业毕业生就业主动性分析

未就业毕业生参加岗位面试的次数可在一定程度上体现其就业的主动性。调研数据显示: 参加岗位面试次数在“1-3 家”的占比最高, 占比 70.89%。详见下图。

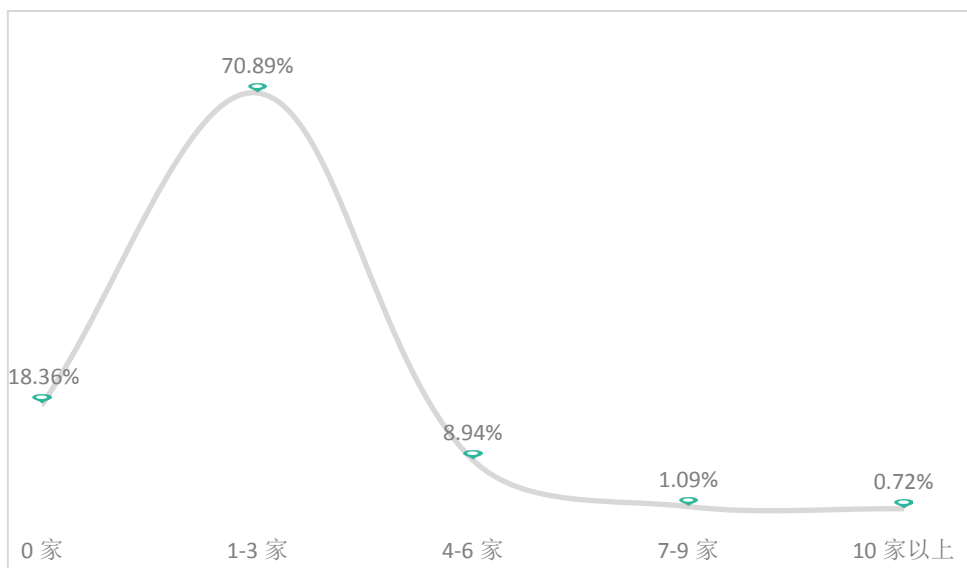


图 2-23 2018 届未就业毕业生就业主动性分析



### （五）希望从学校获得的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望从学校获得的首要帮助为“求职技巧培训”（30.69%），其次为“增加职位信息”（30.30%）。此外，部分毕业生也希望学校能在“求职补贴”、“政策帮扶”、“求职心理辅导”等方面给予一定的帮助。详见下图。

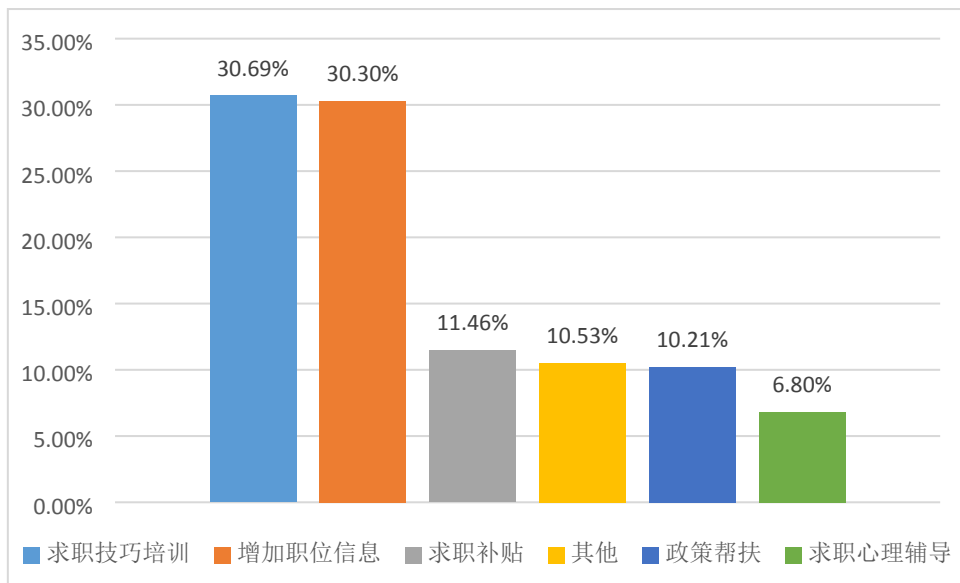


图 2-24 2018 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助



### 第三部分 2016-2018 届毕业生就业变化趋势

#### 一、2016-2018 届毕业生规模与就业率变化趋势

对比 2016-2018 届毕业生规模发现，三年来毕业生规模逐年增大，2018 届毕业生人数达到 3930 人。对比三年就业率可见，就业率均在 90.00%左右，2017 届就业率达到 91.18%。详见下图。

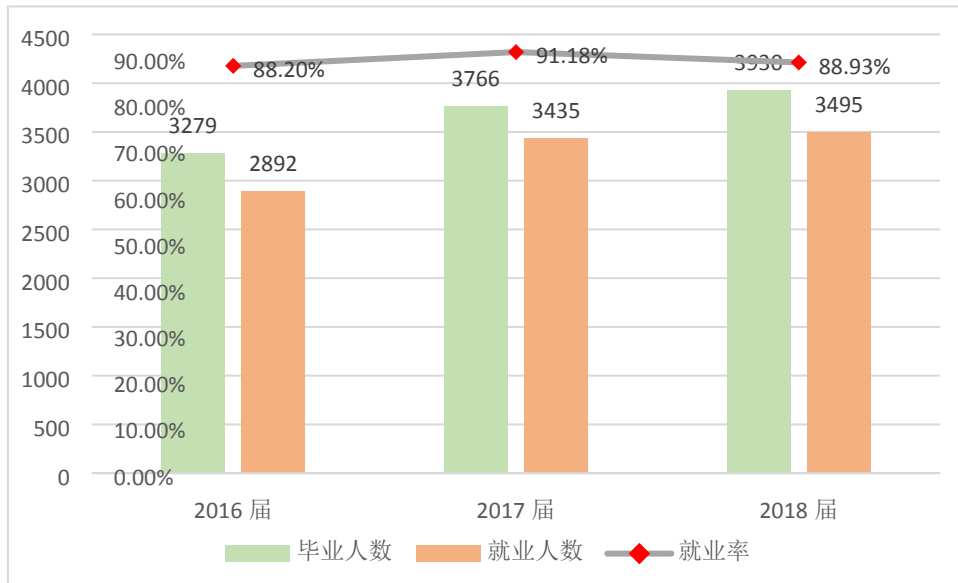


图 3-1 2016-2018 届毕业生规模与就业率变化趋势

#### 二、2016-2018 届毕业生各专业规模和就业率变化趋势

对比 2016-2018 届各专业规模和就业率，三年均设的专业有 23 个，其中环境监测与治理技术、经济管理、森林生态旅游、口腔医学技术、医学检验技术这 5 个专业就业率逐年上升，而口腔医学技术和医学检验技术专业规模和就业率均逐年增加。详见下表。

表 3-1 2016-2018 届毕业生各专业规模和就业率变化趋势

单位：人数（人）、就业率（%）

专业	2016 届		2017 届		2018 届	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
环境监测与治理技术▲	21	76.19	20	95.00	18	100.00
会计	-	-	-	-	1	100.00
建筑室内设计	-	-	-	-	2	100.00
经济管理▲	41	92.68	24	95.83	19	100.00
森林生态旅游▲	5	80.00	18	94.44	6	100.00
药品生物技术	-	-	-	-	3	100.00



专业	2016 届		2017 届		2018 届	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
畜牧兽医	59	100.00	46	100.00	102	96.08
口腔医学技术▲	46	82.61	67	94.03	74	95.95
酒店管理	14	92.86	16	75.00	20	95.00
广告设计与制作	2	100.00	15	93.33	16	93.75
室内设计技术	89	89.89	76	96.05	95	93.68
医学检验技术▲	120	87.50	170	88.24	179	92.74
生物技术及应用	8	100.00	12	83.33	13	92.31
会计电算化	87	98.85	86	96.51	99	91.92
园林技术	129	91.47	140	89.29	148	91.89
药学	211	89.57	206	99.51	258	91.09
市场营销	35	94.29	34	85.29	66	90.91
中药	25	96.00	36	94.44	30	90.00
生物制药技术	28	100.00	26	96.15	39	89.74
助产	177	87.01	205	89.76	214	87.85
护理	1971	86.05	2371	90.22	2285	87.79
包装技术与设计	13	100.00	7	85.71	7	85.71
康复治疗技术	-	-	25	88.00	28	85.71
园林工程技术	65	89.23	81	93.83	91	84.62
林业技术	32	100.00	9	88.89	27	81.48
计算机应用技术	30	96.67	21	85.71	35	80.00
航空服务	-	-	-	-	32	78.13
物流管理	23	100.00	26	96.15	23	69.57
电子商务	18	100.00	24	95.83	-	-
文秘	2	100.00	-	-	-	-
医药营销	17	88.24	5	100.00	-	-
环境艺术设计	7	100.00	-	-	-	-
应用电子技术	4	100.00	-	-	-	-
总计	3279	88.20	3766	91.18	3930	88.93

备注：▲表示就业率逐年上升。

### 三、2016-2018 届毕业生就业行业变化趋势

对比 2016-2018 届毕业生就业行业，均以“卫生和社会工作”行业为主，占比均在 68.00%以上。2016 届排名第二和第三的行业分别为“农、林、牧、渔业”和“批发和零售业”，占比分别为 5.79%和 4.81%；2017 届排名第二和第三的行业分别为“批发和零售业”和“建筑业”，占比分别为 4.76%和 4.03%；2018 届排名第二和第三的行业分别为“农、林、牧、渔业”和“建筑业”，占比分别为 50.6%和 4.94%。详见下表。



表 3-2 2016-2018 届毕业生就业行业变化趋势

单位：（%）

单位行业	2016 届	2017 届	2018 届
卫生和社会工作	68.73 <sup>①</sup>	71.58 <sup>①</sup>	71.27 <sup>①</sup>
农、林、牧、渔业	5.79 <sup>②</sup>	1.73	5.06 <sup>②</sup>
建筑业	2.15	4.03 <sup>③</sup>	4.94 <sup>③</sup>
批发和零售业	4.81 <sup>③</sup>	4.76 <sup>②</sup>	4.71
信息传输、软件和信息技术服务业	2.11	0.00	2.84
居民服务、修理和其他服务业	1.02	0.00	1.78
交通运输、仓储和邮政业	0.47	1.70	1.72
金融业	2.80	2.18	1.17
住宿和餐饮业	1.02	1.58	1.11
制造业	2.11	0.94	0.99
文化、体育和娱乐业	0.51	1.30	0.96
房地产业	2.37	3.73	0.88
教育	1.20	0.64	0.64
公共管理、社会保障和社会组织	1.71	0.67	0.56
租赁和商务服务业	0.40	1.58	0.50
水利、环境和公共设施管理业	0.69	0.85	0.41
军队	0.11	0.18	0.23
科学研究和技术服务业	1.24	2.37	0.15
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.36	0.18	0.09
采矿业	0.40	0.00	0.00



## 第四部分 2018 届就业创业工作举措

党的十九大报告指出“要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。鼓励创业带动就业。”高质量就业是学校、家庭和社会的共同期望，为实现这一目标，学校认真贯彻落实《国务院关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》（国发〔2017〕28号）和《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）等文件精神，在学校党委高度关注和正确领导下，不断深化就业创业工作认识，创新思维，规范管理，精准服务，全面提升毕业生就业创业工作水平，圆满完成了各项就业创业工作任务。

### 一、就业创业年度工作情况

2018年共举办一场大型招聘会、六场中型招聘会、60余场企业宣讲会或专场招聘会，共联系了400余家用人单位来校招聘，通过学校云就业网进行在线招聘企业500余家，共计提供实习就业岗位12000余个，达成实习就业意向3000余人。为3930名大专毕业生办理了报到证，2018届大专毕业生就业率为88.93%。

### 二、具体工作措施和亮点

#### （一）党委行政高度重视，多方联动形成合力

1. 实行院系两级“双主体”机制，顶层设计谋划到位。学校将大学生就业创业工作纳入学校十三五事业发展规划，把就业创业工作作为重点目标和重要工作列入学校党政年度工作要点中，每学年召开专题党委会或行政办公会专题研究和部署就业创业工作，将就业创业工作作为每年学校的底线任务重点保障完成。

一是明确学校领导定点联系的二级院部制度。及时下达《关于调整党政领导分工及联系教学院部的通知》，确保就业创业工作领导责任明确，将就业创业工作作为院部联系的重要内容。二是明确各二级院部主要负责人是本部门就业创业工作第一责任人。每年度学校院长与招生就业处、各二级院部签订招生就业创业工作责任状，将工作成效纳入年度绩效考核体系，在年终考评中采取一票否决制。



**2. 全面推行“123”工程，优化工作运行机制。**为做好学校毕业生就业创业工作，学校出台了《〈关于进一步加强大学生就业创业工作的实施意见〉》（湘环院字[2018] 53号）。全面推行就业创业工作123工程，即以一个特色专业群建设为重点；各专业至少以1个班级为单位，建设2个实习基地，3个就业基地。每年均制定了《毕业生就业创业工作方案》，在方案中明确了就业创业工作的工作目标、制定了具体的保障措施、对每年的就业创业工作做出了具体的安排和布置，保障了每年毕业生就业创业各项工作有序、顺利进行。

## **(二) 加强软硬件建设，多措并举确保实效**

**1. 加强就业队伍建设，确保人员到位。**学校高度重视就业创业工作队伍建设，成立了招生就业处专门负责全院的就业创业工作，二级学院都配备了专职就业创业专干，制定了明确的岗位工作职责和考核机制。目前全院共有就业创业工作人员35人，其中就业专职工作人员11人（就业指导中心专职工作人员5人、二级学院就业专干6人），就业工作专职人员与毕业生的比例为1:400。兼职就业24人；就业创业指导老师20人，全部具备本科以上学历，中级以上职称。

**2. 加强硬件建设，确保设施到位。**为保证就业创业工作的顺利开展，学校专门设立了就业咨询指导室、毕业生档案室、招聘洽谈面试室；在教学场地紧张的情况下，学校专门腾出一教学楼两个可容纳600人的T3、T4教室专门用作招聘宣讲会，就业专用场地使用面积近1200平方米；将体育馆一楼大厅作为学校双选会、二级学院专场招聘会的专用场地。为就业工作人员配备了良好的办公条件和设备，并建有功能较为完备的毕业生就业信息和农林职教集团网站。

**3. 加强投入保障，确保经费到位。**学校近年来就业经费的投入都达到了省厅的要求标准，即当年就业专项经费实际投入达到当年学费总额的1%以上。主要用于学校举办大型洽谈会和中小型专场招聘会；走访企业等用人单位了解就业市场需求、开拓就业市场、进行社会调研；选派就业创业工作人员业务学习、邀请知名校友和企业优秀管理人员来学校举办讲座等。学校每年给每个二级学院安排了10000元的就业工作经费。同时，对就业工作考评前三名给予5000元、3000元、2000元的奖励。



2018年6月学校与广东百林园林股份有限公司签署《“湘环-百林”战略合作框架协议》，企校双方共同投资2000万元合作共建具备“高新设备、高新技术、高新产品和高新业态”适度超前的生态产业园。在产业园核心区内规划建设了面积为600m<sup>2</sup>创新创业孵化中心，作为大学生创新创业孵化基地。

### （三）加强精准服务水平，不断提升就业创业质量

**1. 对接贫困学子，把好扶贫扶智结合关口。**学校新一届党委坚持以“精准扶贫、资助育人”的原则，整合学校资源、挖掘社会资源。为93名家庭困难或身体残疾的2018届毕业生向衡阳市人力资源和社会保障局及时申请到800元/人的求职创业补贴，争取了湖南省步步赢装饰工程有限公司、湖南省林业勘察设计院、娄底双峰县人民政府等爱心助学捐赠近100万元，极大解决了贫困毕业生的实际困难。

学校出台了《湖南环境生物职业技术学院教育帮扶全省11个深度贫困县三年行动实施方案（2018-2020）》，对学校来自11个深度贫困县的建档立卡贫困户学生优先安排实习、订单培养、安排就业创业指导老师提供一对一精准就业服务、为家庭经济及就业困难的“双困生”提供400元/生的就业补贴。

**2. 强化两基地建设，积极开拓就业市场。**建立统一的“顶岗实习-就业”基地（单位）信息共享平台，巩固和开拓就业基地，上下一心全力推进就业市场建设。一是依据专业特色和人才培养模式定向开拓就业市场，目前已成功开辟珠三角、长三角、长衡郴三个就业带。二是主动走访就业单位，充分了解就业单位需求和计划，建立了人才培养基地。学校与湖南鑫广安农牧股份有限公司、南华大学附属第一、第二医院、东莞康华医院、百林园林、广州辰田集团、岭南园林等50多个企业合作建立了人才培养基地。三是立足校园招聘主战场，做好学生就业创业推荐工作。学校每年都举行全院性的毕业生顶岗实习、就业暨校企合作专场洽谈会1-2场、各类中小型校园专场双选会6-8场，校园专场招聘会50-60场，每年提供就业岗位12000多个；每年收集并向毕业生及时发布的有效岗位需求信息总量超过了毕业生总人数3倍。

学校与广东百林园林股份有限公司、深圳瑞鹏宠物医院、湖南一建园林景观有限公司湖南鑫广安农牧股份有限公司、中南大学湘雅医院、紫光古汉集团、广





东三星品高装饰有限公司、广州辰田集团等 400 余家企业（单位）签订了合作办学与人才培养协议，开设了“湘雅班”、“岭南班”、“瑞鹏班”、“紫光古汉班”、“丽芳班”、“鑫广安班”、“辰田班”等 15 个订单培养班级，“2+1”培养模式学生比例达 100%，订单式培养学生比例达 92%。

**3. 抓好典型示范，提升学生的创新创业能力。**学校出台了《第二课堂课时认定办法》鼓励专业教师指导学生开展创新创业实践；修订了《学生奖励办法》，设立了创新创业专项奖学金，为获奖学生提供奖励。

2018 年“创青春”湖南省大学生创业大赛中，学校作为仅有的三所入围决赛的高职院校之一，经过与本科院校博士生、研究生同台激烈比拼，入围的 4 件作品分别摘得一银三铜，并荣获“优秀组织奖”。其中医学院裘颖力等同学主创的“博爱高端康复护理院”获得银奖，主要为需要特殊照护的患者群提供医养结合式的服务，获得湖南金职伟业现代家庭产业发展有限公司 300 万的投资。

2018 年“新时代、新创造——衡阳市第八届大学生科技创新大赛中，学校荣获获得了一等奖 1 项（高职院校仅此 1 项）、二等奖 5 项、三等奖 9 项。

2018 年“挑战杯——彩虹人生”湖南省职业学校创新创业大赛中，学校学生主创的《世界奇妙物语》《可操式组合盆栽容器》两个项目荣获二等奖，《室内植物生长智能补光“魔法灯”》项目荣获三等奖。学校荣获优秀组织奖。

近年来，学校不断加大创业教育宣传力度，除了开设创业教育课程外，学校还免费提供场地给学生进行模拟创业训练，由各二级院部专业老师全程进行指导，在各行各业出现了一批就业创业典型。近三年来有 50 多名毕业生自主创业，创业的行业分布在零售实体店、淘宝网店、园林栽培、动物养殖、生态农业、宠物美容等行业。

#### **（四）就业创业工作特色创新：以“双带”为基础，培育高技能工匠，成就学生创业梦想**

学校大力推进现代学徒制建设，2018 年 8 月，获批教育部第三批现代学徒制试点单位。学校以老师带学生、师兄师姐带学弟学妹“两带”为基础，创新“三轮实训、三轮考核、三名导师”现代学徒制试点专业人才培养模式，学训交



替、搭建育人新平台，打造“双主体”“双螺旋”育人新机制，培育具有工匠精神和创业梦想的新时代大学生。

为点燃在校学生的创业激情，培养学生创业精神，垫实学生的创业基石，培育学生创业本领，最终成就学生的创业梦想，学校成立园林创业学院，每月定期邀请 2 名卓越校友以创业成功者现身说创业，体现现代学徒制内涵开展创业专题讲座。在每年的技能竞赛和创新创业比赛中，专业老师精心指导、带学生一起精心制作与设计每一个项目，奉献给师生一场全新的视觉盛宴，对新生工匠精神的培养发挥了引领作用。

学校探索现代学徒制试点重在“做出特色，求实创新”，坚持在硬件和软件建设上下功夫。硬件即生态绿化技术产业园，与混合制办学的合作公司紧密联系，按项目规划建设成高标准的生态绿化技术产业园区，并带动周边产业水平提升，打造生态绿化旅游景区。软件即双导师、学徒进入园区按“六位一体（产学研推训创）+四高（高新设备、高新技术、高端产品和高新业态）”的模式有序推进，重在创新育人管理机制，研制企业用工、人才培养等有效标准，实现从产品设计、生产、施工、营销到售后服务的全专业能力链，培养适应企业需要的高素质技术技能型的现代学徒。

同时，在校企“双主体”育人机制、招生招工一体化、人才培养制度和标准、师资队伍互聘互用和管理制度等方面制定了详细实施方案和任务书。积极发挥二级学院在二级管理中的作用，与合作企业一道做好内涵工作，开好导师与学徒的见面会，签好学校、企业、学徒三方协议，举行各项技能比赛，落实学校产业园既定的“产学研推训旅”目标。



## 第五部分 2018 届毕业生对母校评价及反馈

### 一、毕业生对人才培养的评价与反馈

#### (一) 对人才培养的评价

调研数据显示: 总体来看, 2018 届毕业生对母校“人才培养”的满意度为 96.18%。细化来看, 毕业生对人才培养各项指标评价较高, 均在 96.00% 以上, 其中, 对“教师授课”的满意度最高 (98.55%), 其次是“实践教学” (97.77%), 第三是“专业设置与课程安排合理性” (96.83%)。详见下图。

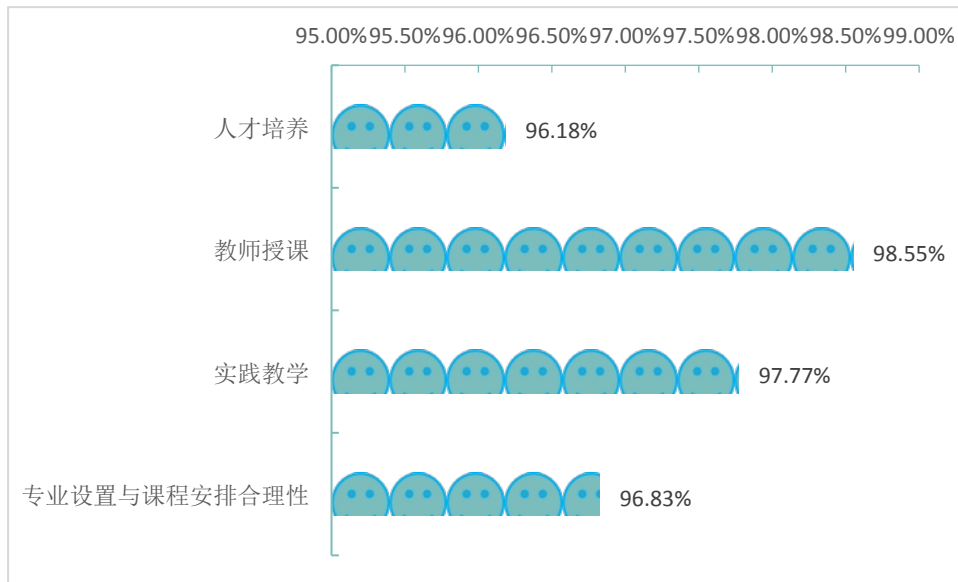


图 5-1 2018 届毕业生对人才培养的评价

#### (二) 对人才培养的反馈

调研数据显示: 毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学 (课程作业、实验)” (46.87%)。针对课程设置和教学改进建议对毕业生进行调研, 2018 届毕业生认为母校课程设置需改进的方面中, 占比最多的是“本专业课程的实用性” (18.17%), 认为母校在教学方面最需改进的方面中, 占比最多的是“实践教学” (17.52%)。详见下表。

表 5-1 2018 届毕业生对人才培养的反馈

单位: (%)

课程设置改进建议	比例	教学改进建议	比例	最满意的实践性教学环节	比例
本专业课程的实用性	18.17	实践教学	17.52	课程的实践性教学 (课程作业、实验)	46.87



课程设置改进建议	比例	教学改进建议	比例	最满意的实践性教学环节	比例
实践课程安排次数	17.33	专业课内容及安排	17.35	专业实习、见习	28.96
专业课开设的先后顺序	15.42	其他	16.56	其他	11.47
其他	14.58	教学方法和手段	15.69	毕业论文、毕业设计	9.52
每周上课时间安排	13.66	考核方法与教学评价	13.76	课程设计	3.17
各学期开设课程门数	10.47	公共课内容及安排	12.12	-	-
公共课程时间安排	10.37	师资水平	7.01	-	-

## 二、毕业生对就业指导与服务的评价

### (一) 对就业指导与服务的总体评价

调研数据显示：2018 届毕业生对就业服务的满意度为 96.12%，包括“非常满意”（55.14%），“满意”（28.68%），“比较满意”（12.39%）。详见下图。

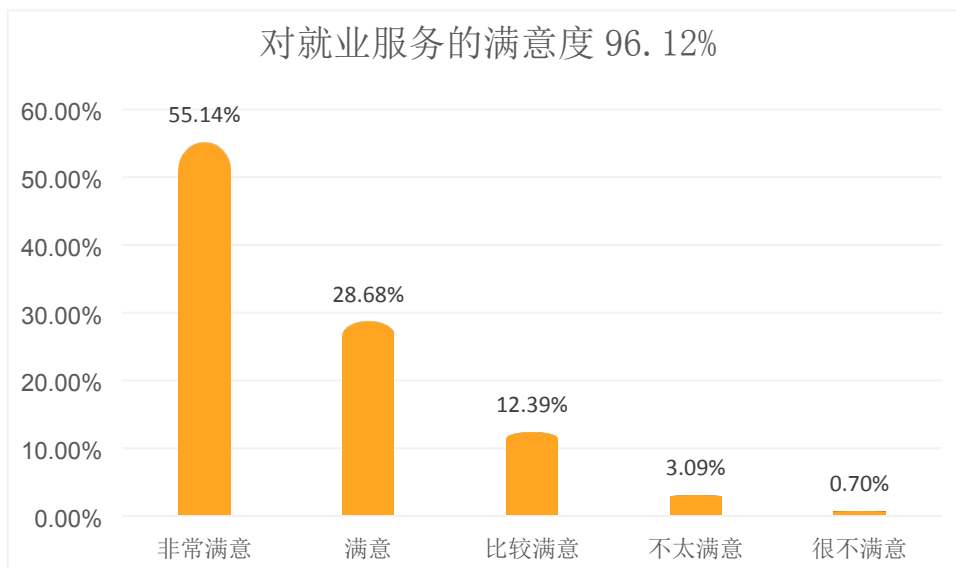


图 5-2 2018 届毕业生对就业指导与服务的总体评价

### (二) 对就业指导与服务各项指标的评价

调研数据显示：2018 届毕业生对母校就业指导与服务的满意度很高，均在 9600%以上，总体来看，毕业生对“就业信息提供与发布”的满意度最高（97.91%）。详见下图。

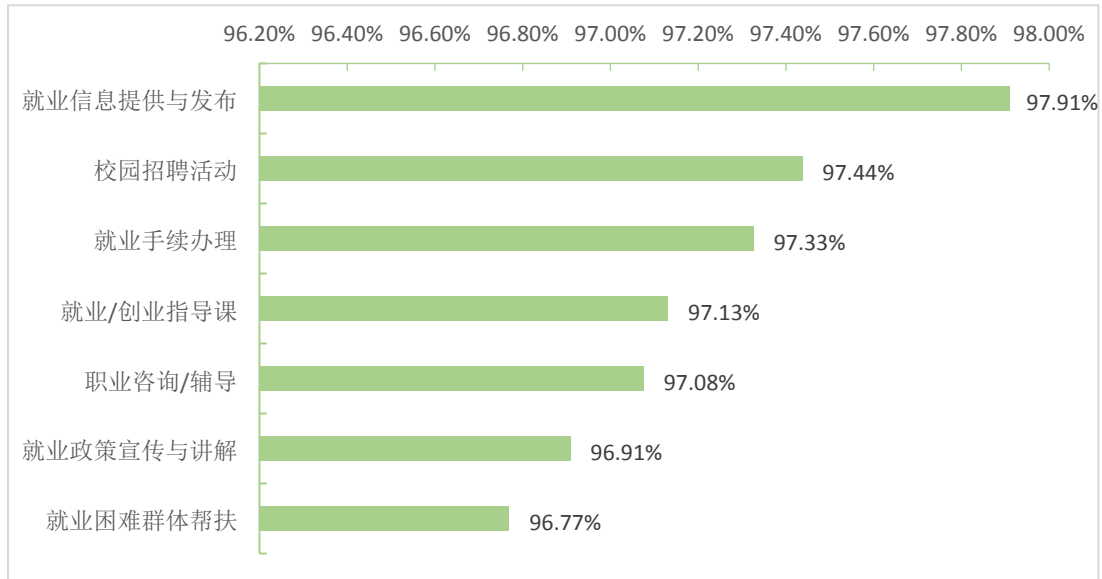


图 5-3 2018 届毕业生对就业指导与服务的评价

### 三、毕业生对母校创新创业课程的反馈

调研数据显示：2018 届毕业生最希望学校创新创业课程包括的内容有以下几个方面，占比最多的为“人际交流与沟通技巧”（40.94%），其次为“创新创业政策”（17.91%），第三为“创新创业案例分析”（11.47%）。学校可针对毕业生所期许的这些方面，对学校创新创业课程进行进一步改进优化。详见下图。

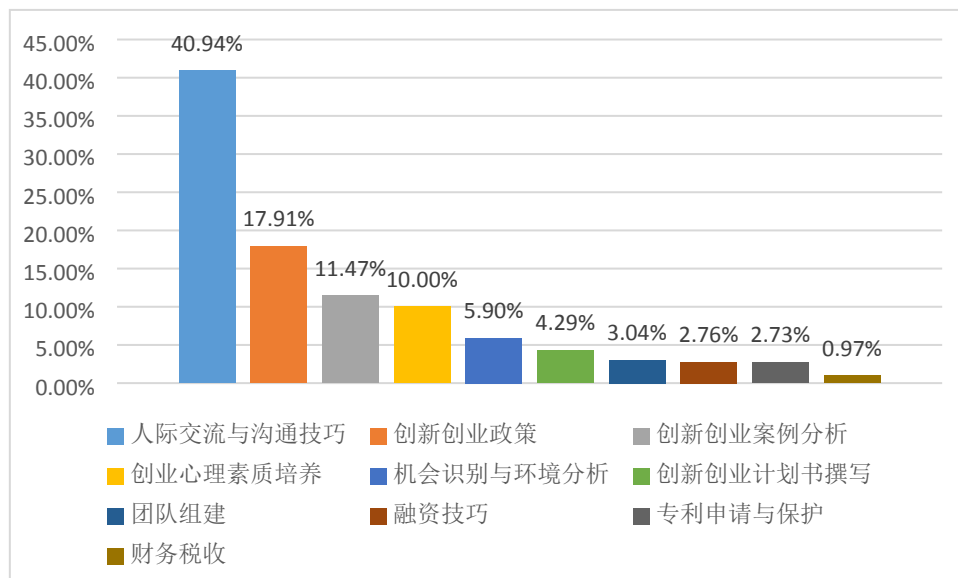


图 5-4 对学校创新创业课程的反馈建议



## 四、毕业生对母校总体评价

### （一）对母校的推荐度

调研数据显示：2018 届毕业生对母校的总体推荐度为 94.46%，包括“非常愿意”（54.11%），“愿意”（28.88%），“比较愿意”（11.47%）。详见下图。

母校推荐度 94.46%

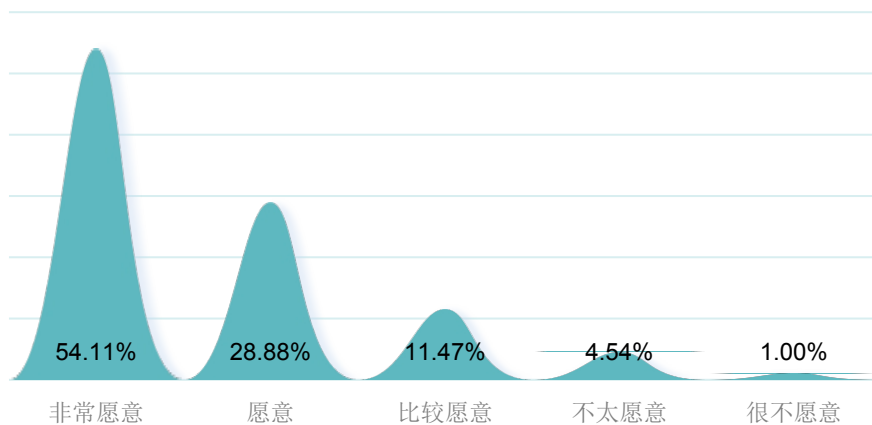


图 5-5 2018 届毕业生对母校的推荐度

### （二）母校满意度影响因素

调研数据显示：除“其他”因素外，2018 届毕业生认为影响自己对母校满意度评价的首要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（14.79%），其次是“校园偏僻交通便利情况”（12.33%），第三是“校风学风”（11.91%）。此外“学校管理人员的办事效率和态度”、“本专业辅导员的办事效率和态度”、“师生课外交流”、“食堂服务与饭菜质量”、“上网的便利性”等因素也对毕业生满意度产生一定影响。详见下图。

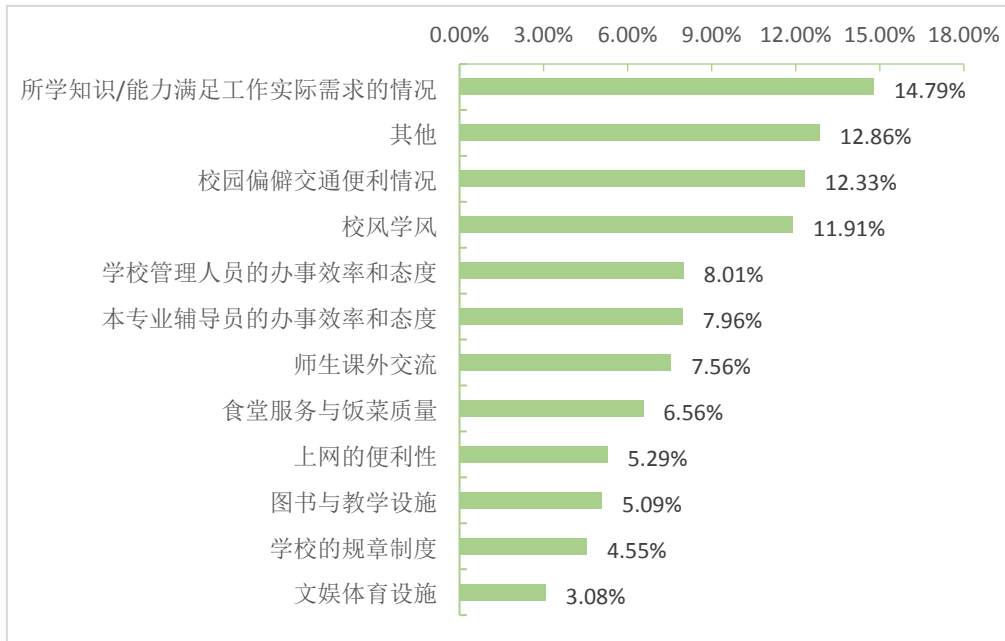


图 5-6 2018 届毕业生母校满意度的影响因素



## 第六部分 用人单位对学校和毕业生的评价与反馈

### 一、用人单位基本情况

#### （一）用人单位规模

调研数据显示：参与调研的单位中，规模在“1001-10000人”的单位最多，占35.29%，其次是“501-1000人”的单位（23.53%），500人以上规模的单位占68.63%。由此可见，参与调研的单位均为规模较大的单位。详见下图。

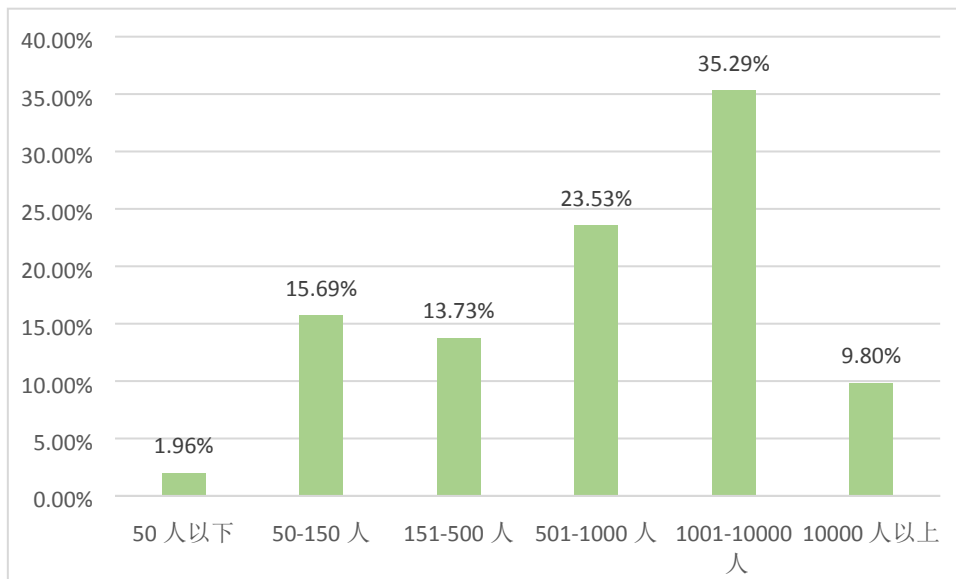


图 6-1 用人单位规模

#### （二）用人单位行业

调研数据显示：参与调研的单位最多的为卫生和社会工作行业，占比45.10%。详见下图。



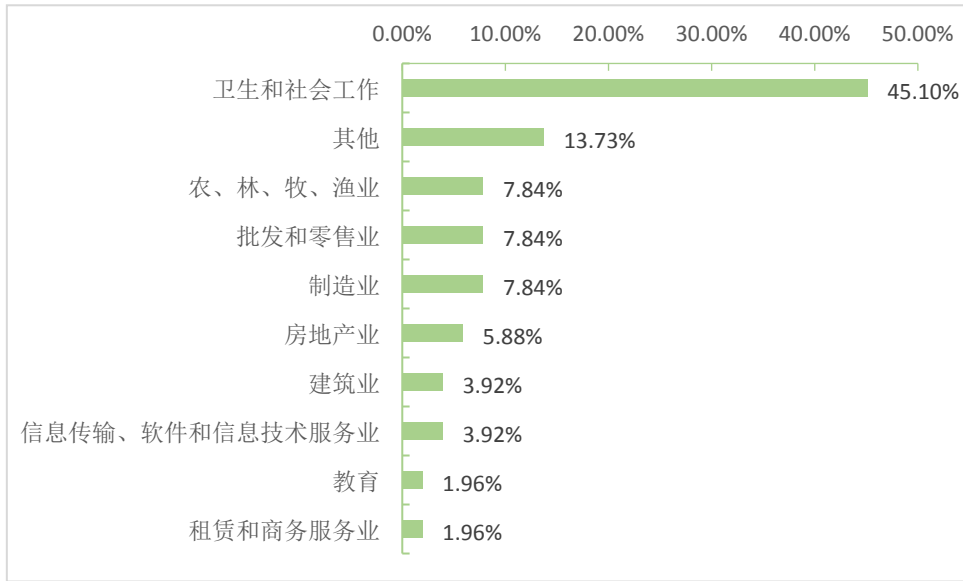


图 6-2 用人单位行业

### (三) 用人单位性质

调研数据显示：参与调研的单位中事业单位（含学校或医疗卫生单位）最多，占比 41.18%；其次为民（私）营企业，占比 31.37%；第三为股份制企业，占比 15.69%。详见下图。

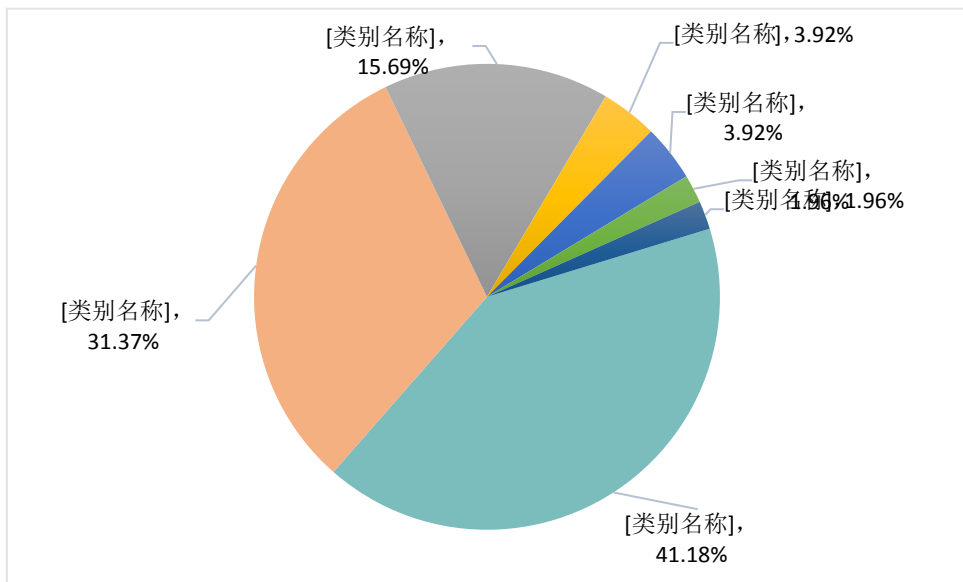


图 6-3 用人单位性质



## 二、用人单位招聘情况

### (一) 用人单位招聘基本情况

调研数据显示：招聘毕业生人数在“5-10人”的单位最多，占比23.53%；其次为“21-50人”和“5人以下”，占比均为21.57%。用人单位招聘毕业生的主要渠道为“在实习（见习）中选拔”和“校园招聘”，占比达到76.47%。详见下图。

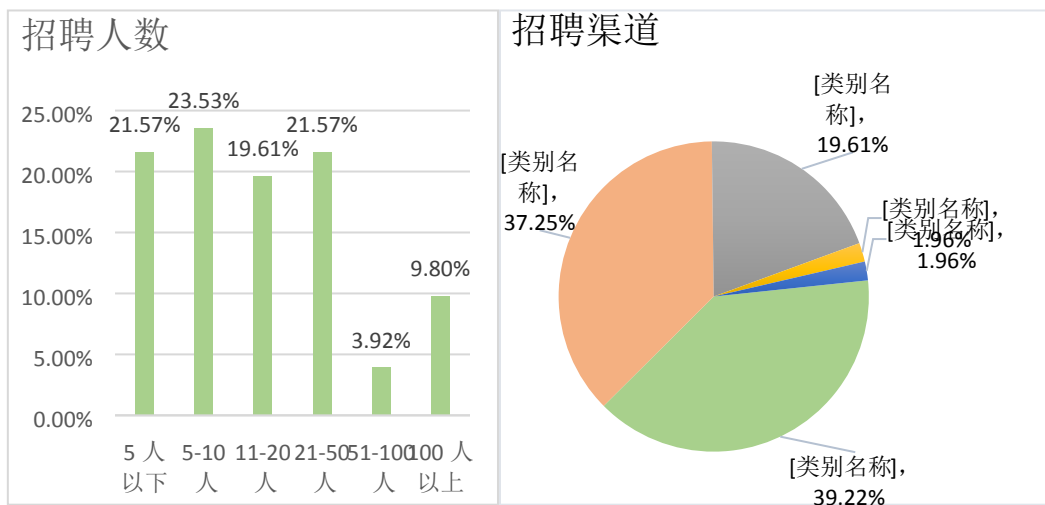


图 6-4 用人单位招聘基本情况

### (二) 用人单位聘用毕业生时关注因素分布

调研数据显示：用人单位招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”、“所学专业”和“社会适应能力”，三者占比达到72.34%。部分用人单位还关注“学习成绩”、“在校获奖情况”、“学历层次”、“是否学生干部”等因素。此外，用人单位在聘用毕业生时都比较重视毕业生的专业对口情况，对专业对口的关注度为100.00%。详见下图。

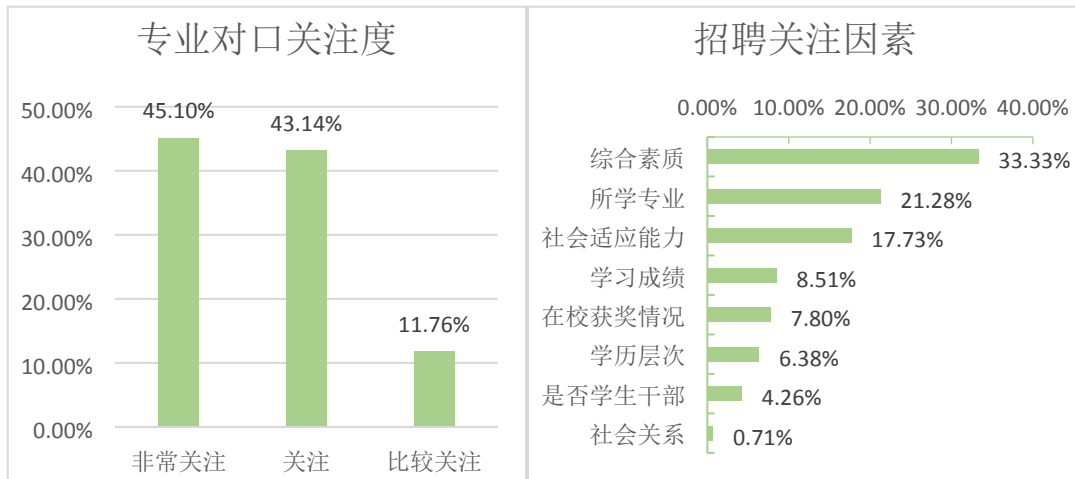


图 6-5 用人单位聘用毕业生时关注因素分布

### (三) 毕业生岗位适应及培养时间

调研数据显示：84.31%的用人单位认为毕业生能在半年以内适应工作岗位，其中 31.37%的单位认为毕业生能在“3 个月以内”适应工作岗位，52.94%的单位认为毕业生能在“3-6 个月”适应工作岗位，由此可知，用人单位认为毕业生的适应能力较强，能够在较短时间内适应工作岗位。39.22%的用人单位认为需要“1-3 年”时间将招聘的毕业生培养成长为单位中层管理人员。详见下图。

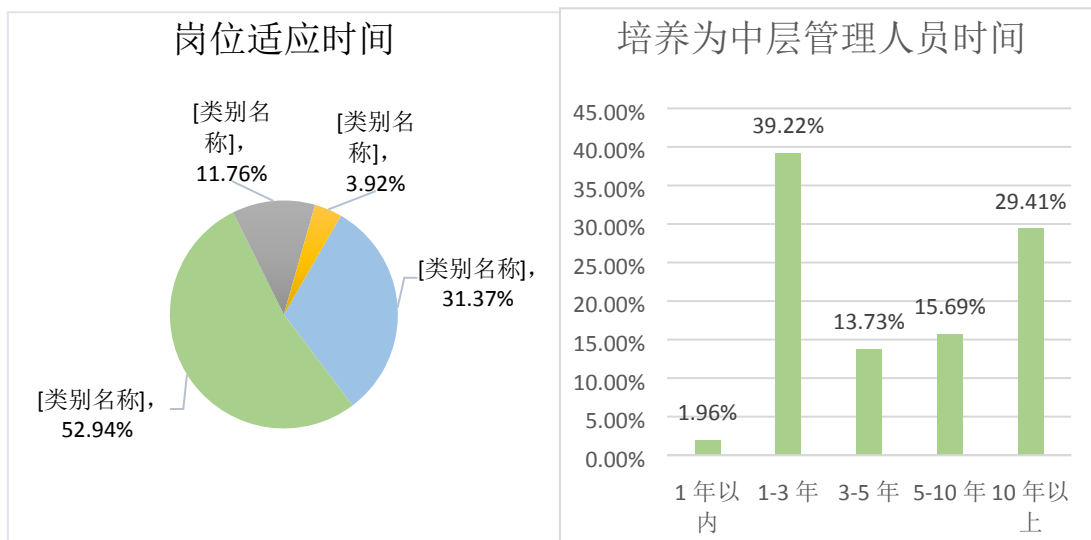


图 6-6 用人单位认为毕业生岗位适应及培养时间



### 三、用人单位对毕业生评价与反馈

#### (一) 对学校毕业生的总体评价

调研数据显示：用人单位对毕业生总体满意度达到 100.00%，其中表示“非常满意”的占 27.45%，“满意”的占 62.75%，“比较满意”的占 9.80%。详见下图。

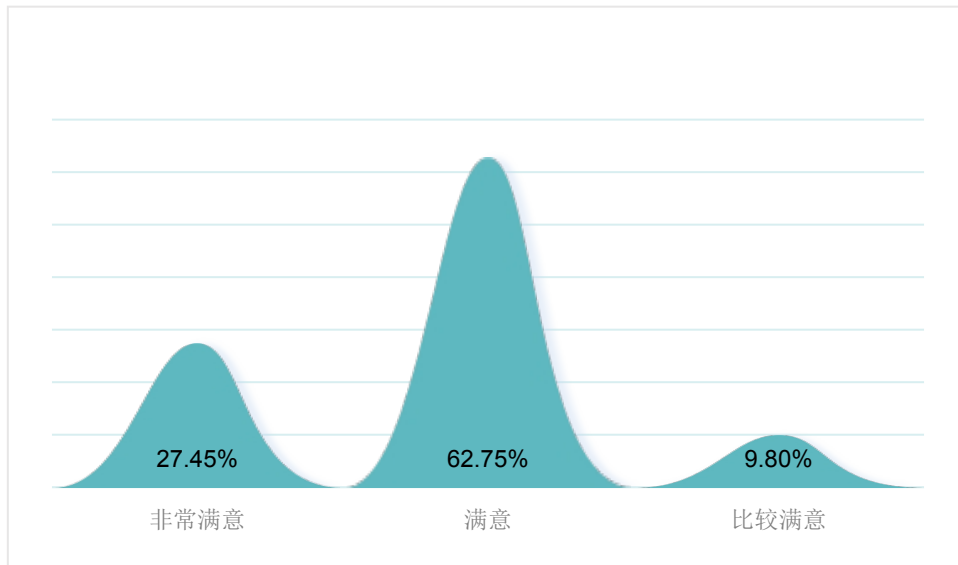


图 6-7 用人单位对毕业生的总体评价

#### (二) 各项能力及素质评价

调研数据显示：用人单位对 2018 届毕业生各项能力素质的满意度均在 88.00%以上，其中对“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”、“人生态度、身体素质”、“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”的满意度均达到 100.00%。详见下表。

表 6-1 用人单位对毕业生能力素质的评价

能力/素质	满意度
道德观、价值观与行为礼仪等基本素养	100.00
人生态度、身体素质	100.00
语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系	100.00
专业理论知识水平及视野宽广度	98.04
专业技能掌握水平及实际操作能力	98.04
诚实、敬业、团队合作等职业素质水平	98.04
吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力	96.08

单位：（%）



能力/素质	满意度
自主学习与能力拓展水平	92.16
项目策划、组织、主持与执行能力	90.20
逻辑思维与创新能力水平	88.24

### （三）对毕业生的求职反馈

调研数据显示：用人单位认为毕业生在求职中应该加以改进的前三个方面是“职业素养”（28.35%）、“临场反应”（24.41%）、“对应聘单位的了解准备”（18.90%）。详见下图。

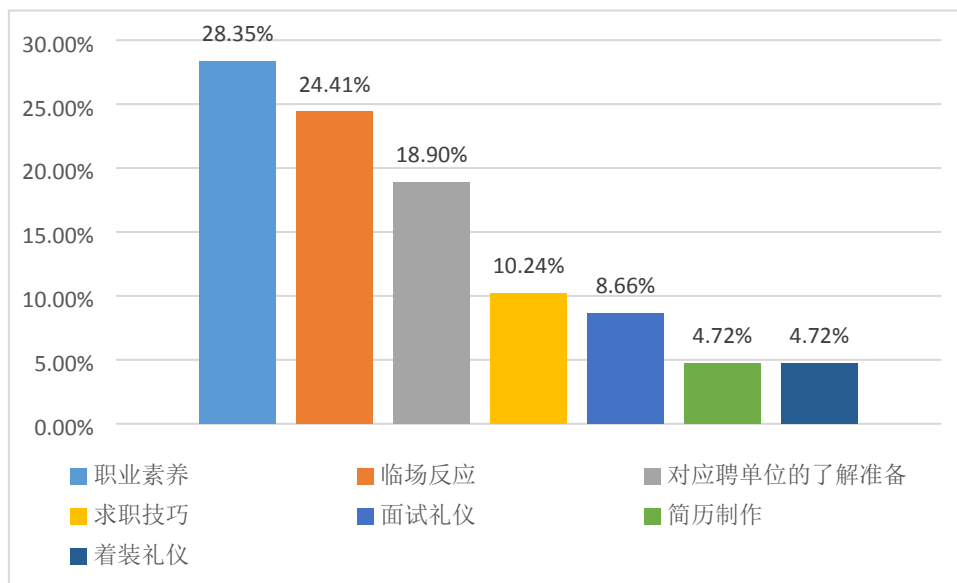


图 6-8 用人单位对毕业生的求职反馈

## 四、用人单位对学校的评价与建议

### （一）对学校就业服务和人才培养的评价

调研数据显示：用人单位对学校就业服务工作中“招聘会的组织工作”的评价最高，达到 4.06 分，其后依次是“就业网站建设及信息服务”（3.96 分）、“档案管理及传递工作”（3.94 分）。对人才培养的评价也较高，为 4.00 分。详见下图。

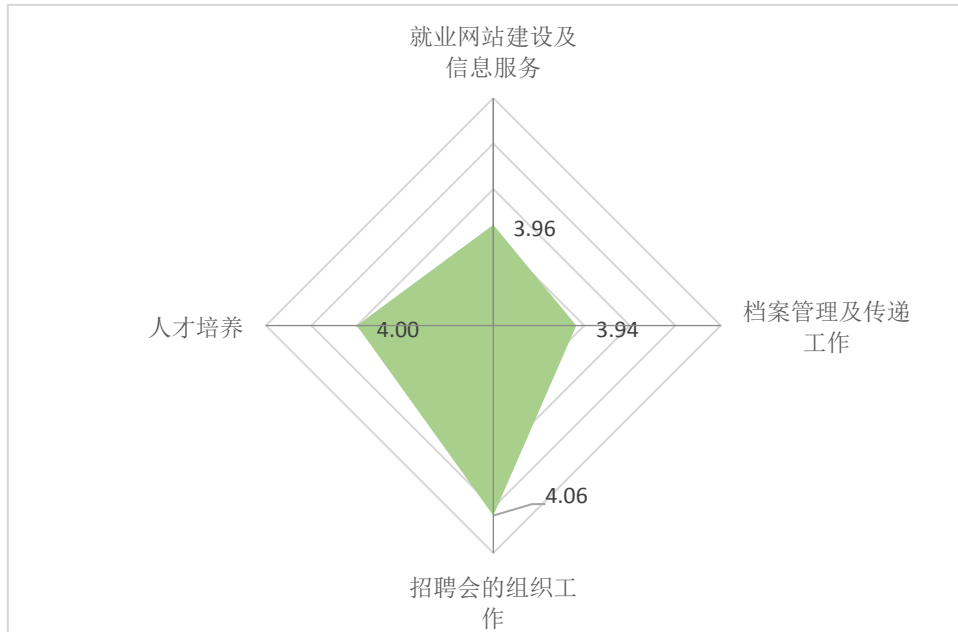


图 6-9 用人单位对学校就业服务和人才培养的评价

备注：用人单位对学校就业服务评价得分计算方法为将用人单位对学校就业服务的评价进行 5 个等级赋分，“非常满意” 5 分，“满意” 4 分，“比较满意” 3 分，“不太满意” 2 分，“很不满意” 1 分。

### (二) 对就业服务的建议

调研数据显示：用人单位认为学校目前就业服务工作中最需加强的是“加强应届毕业生就业指导”（22.48%），其次是“加大对应届毕业生的推荐力度”（17.83%）。针对用人单位的反馈，学校可根据实际情况重点指导，以帮助更多的毕业生实现就业。详见下图。

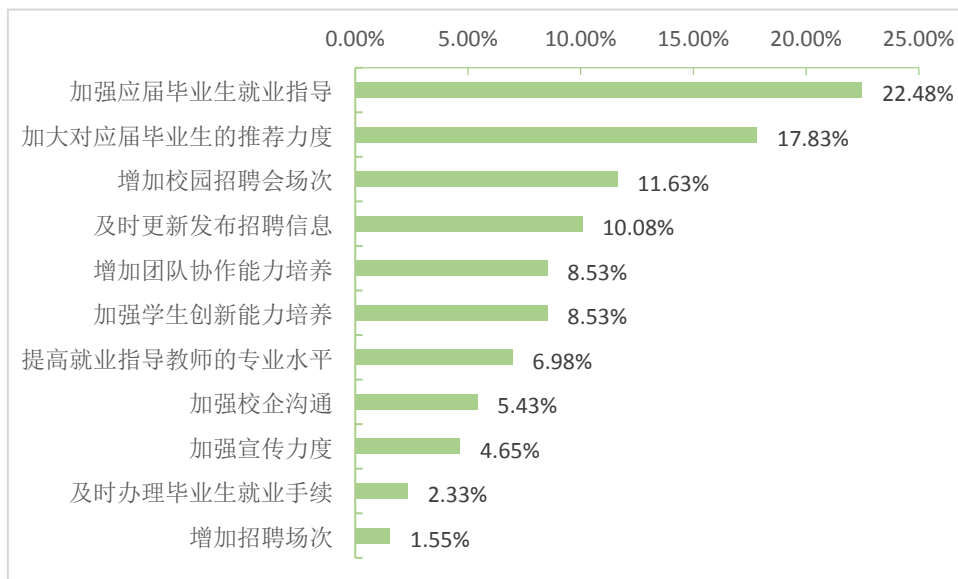


图 6-10 用人单位对学校就业服务的建议



### （三）对人才培养的建议

调研数据显示：用人单位对学校人才培养的反馈建议如下，用人单位认为学校最需进一步加强的为毕业生“团队协作能力培养”（21.05%），其次为“与人交往能力的培养”（20.30%）。详见下图。

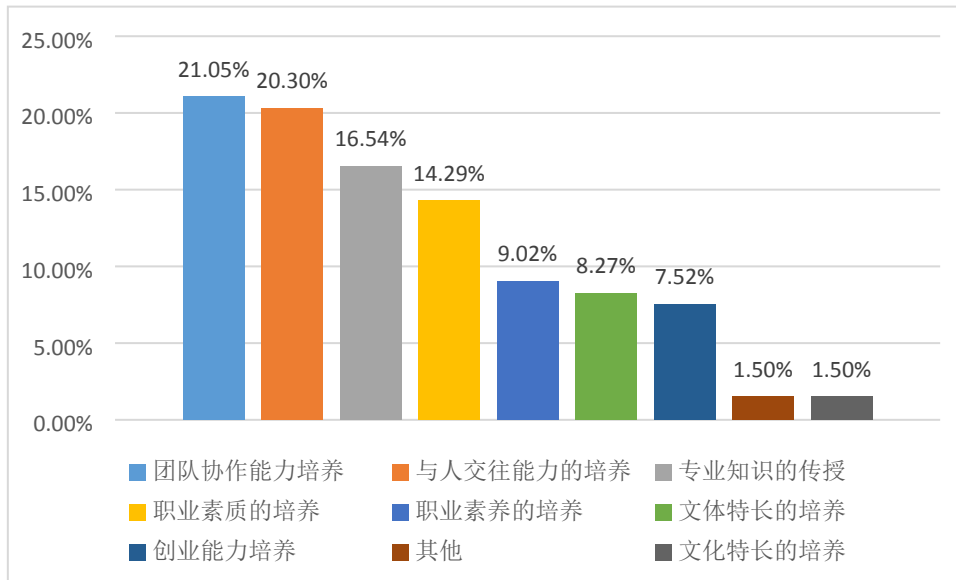


图 6-11 用人单位对学校人才培养的建议



## 第七部分 反馈与建议

掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状,可以帮助各高校进一步了解用人单位和毕业生的关注因素,从而建立起毕业生与企业之间的桥梁,创新教育教学理念和人才培养模式,坚持与时俱进,不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析,获得过去工作的总体评价,并指出未来工作能够发展的方向。

2018年湖南环境生物职业技术学院积极响应国家政策,在采取多项措施保证毕业生就业的情况下,及时组织开展2018届毕业生和用人单位的相关调研,编制出《湖南环境生物职业技术学院2018届毕业生就业质量报告》。该报告客观反映本校毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势,并在此基础上,对学校的教育教学进行总结与反馈,提出发展建议,为学校今后的教育教学和就业服务工作提出新的要求和目标。

### 一、总结与反馈

学校2018届毕业生共有3930人,其中男性毕业生704人,女性毕业生3226人。截至2018年8月31日,2018届毕业生总体就业人数3495人,就业率为8893%。分性别来看,女性毕业生就业率为89.49%,男性毕业生就业率为86.36%。分学院来看,各学院就业率均在87.00%以上,其中生物工程学院就业率最高,其次为医药技术学院,第三为生态宜居学院;分专业来看,有6个专业就业率达到100.00%,分别为会计、经济管理、环境监测与治理技术、建筑室内设计、药品生物技术、森林生态旅游专业。面对严峻的就业形势,学校2018届特色专业依然保持高水平就业,在今后的就业工作中,学校将继续多措并举,着力政策落实和教育实践精细化服务。

从生源地分布和服务区域经济发展来看,2018届毕业生有3630人来自湖南省,非湖南省生源300人。毕业生主要就业地域为湖南省,在湖南省就业的有2330人,在外省就业以广东省为主。具体到湖南省各个城市及自治州,在学校所在地衡阳市就业的最多,其次为郴州市,第三为长沙市。这主要体现了学校立足本省,辐射全国的人才培养理念。





从毕业生就业流向来看,毕业生就业行业排名前三的为“卫生和社会工作”、“农、林、牧、渔业”、“建筑业”;毕业生就业单位主要为“医疗卫生单位”;毕业生就业职位类别主要为“卫生专业技术人员”。

近年来,学校全面推行“123”工程,优化工作运行机制,毕业生就业质量不断提升。就业质量是反映高校毕业生就业情况的核心指标,是衡量高校教育教学质量的重要内容。作为人才培养链条的“结果”环节,就业质量也受到前期人才的选拔与培养等过程性环节的影响。反过来,从毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣,也成为检验高校人才培养过程诸环节的重要视角,且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。整体评估体现毕业生就业质量的各项指标,具体来看,2018届毕业生总体薪资满意度为80.11%,毕业生总体专业与职位相关度为94.46%,毕业生目前的岗位与目标岗位一致性为94.52%,毕业生对社会保障的满意度为89.48%。综上所述,2018届毕业生就业现状满意度为98.53%,满意度非常高。

毕业生是学校各项工作的直接作用者,他们从入校开始,在学校学习、生活,学校各项工作的开展水平,都与他们日常的学习与生活质量挂钩。因此,他们对于母校的满意度高低是最直观反映学校教育教学水平、就业服务相关工作水平的指标,是各高校需要重视并研究的数据,是帮助提升高校教育教学质量的重要途径。调研数据显示,2018届毕业生对母校“人才培养”的满意度为96.18%。具体来看,毕业生对人才培养各项指标评价较高,均在96.00%以上,其中,对“教师授课”的满意度最高,其次是“实践教学”,第三是“专业设置与课程安排合理性”。在就业指导与服务工作方面,毕业生对就业服务的满意度为96.12%,毕业生对母校就业指导与服务的满意度很高,均在96.00%以上,总体来看,毕业生对“就业信息提供与发布”的满意度最高。整体来看,2018届毕业生对母校的总体推荐度为94.46%。

用人单位对毕业生及其毕业学校的满意度一定程度上反映了学校的工作水平、人才市场资源配置的效率和当前毕业生的实际工作能力及综合素质的高低。调研数据显示,用人单位招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”、“所学专业”和“社会适应能力”。具体来看,用人单位对2018届毕业生各项能力素



质的满意度均在 88.00%以上,其中对“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”、“人生态度、身体素质”、“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”的满意度均达到 100.00%。用人单位对学校就业服务工作中“招聘会的组织工作”的评价最高,其后依次是“就业网站建设及信息服务”、“档案管理及传递工作”。用人单位认为学校目前就业服务工作中最需加强的是“加强应届毕业生就业指导”,其次是“加大对应届毕业生的推荐力度”。

## 二、发展建议

### (一) 开拓就业实习实践基地, 加强精准化就业指导

从外部环境来看,我国经济形势总体稳中向好,就业市场信心不断增强,但就业市场结构性矛盾仍较突出,部分专业、群体毕业生就业压力较大。从内部状况来看,毕业生求职就业的积极性有待进一步提高,“慢就业”甚至暂时不就业的现象一直存在。为此,针对尚未就业毕业生的情况,学校要深入学习贯彻党的十九大精神,按照教育部和地方的有关文件要求,全校上下凝心聚力、攻坚克难、主动作为,全力做好毕业生就业创业工作,确保毕业生实现充分、满意和更高质量的就业。

今后,学校应继续加强与地方、企业合作,开拓就业实习实践基地,面向国家重点单位组织学生开展参观考察和岗位推荐。同时进一步推进海外留学、国内深造训练营建设,拓展学生国际化视野。不断地加强精准化就业指导工作,针对毕业生群体开展线上线下各类就业指导活动,满足学生个性化需求,使学校就业率继续保持高位。

### (二) 整合创新创业资源, 提高毕业生创新创业能力

高校创新创业人才的培养可以结合信息时代的便捷性,依托信息技术搭建高校创新创业教育资源共享体系,对线上线下的创新创业资源进行充分整合,以互联网为共享载体,重点培养学生的创新创业意识、创新创业能力和创新创业精神,通过结合毕业生实际情况和专业水平进行模块设立,如对专业知识水平不足的毕业生提供创业教育与资源模块,对缺乏社会实践的毕业生提供创业模拟实训模块和创业咨询服务模块,对缺少创业经验的毕业生提供创业交流互动模



块，让毕业生能够在系统化、自主化的共享平台中，充分运用高校的创新创业资源。在这一过程中学校应当优化创新创业教育内容，将传统的创办企业优化为创新业务，构成创业知识、创业体验、创业行动和创业氛围的整体创业教育体系，并在每个创业模块的搭建过程中，充分结合毕业生实际情况和区域经济发展前景，在经济新常态的背景下使毕业生成长为具备知识、技术、能力、素养于一身的创新创业型人才，才能有效地提升毕业生创新创业成功率。例如在创业模拟实训模块的搭建中，充分运用互联网的载体作用，引入网络企业经营模拟软件，让毕业生能够体验到真实的创业环境，将创业的各个流程，以及创业将面对的各个问题具体化、形象化，从而弥补传统创业教育在社会实践方面的不足，在这一类模块的搭建中学校也可以同步相应的创新创业活动，鼓励毕业生进行创业前期准备和创新能力培养，具备创立企业和经营企业的能力，全方面提高毕业生的创新创业能力，并对校内外的创新创业资源进行有效整合。